

Plan de
revitalización del
comercio local,
hostelería y
servicios en Usurbil
(PERCO)



[09.2020]

PLAN DE ACCIÓN

Euskadi, auzolana, bien común



**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

Siadeco^x
ikerketa aplikatua



Usurbilgo Udala

ÍNDICE

00	Presentación y estructura	Pág. 4.
01	Situación de partida	Pág. 5.
01	01 Análisis DAFO posterior a la fase de diagnóstico	Pág. 6.
01	02 Comercio local, hostelería y servicios post-crisis sanitaria por el COVID-19: Análisis DAFO.....	Pág. 12.
02	Objetivos y retos principales	Pág. 16.
03	Prioridades	Pág.18.
04	Líneas estratégicas de actuación	Pág. 20
05	Plan de acción	Pág. 23
05	1. Línea de actuación estratégica: Mejora de la ordenación urbanística del comercio, la hostelería y los servicios	Pág. 28
05	Propuesta de actuación 1.1. Acciones para el sistema viario	Pág. 28
05	Propuesta de actuación 1.2. Acciones para el sistema de aparcamiento	Pág. 37
05	Propuesta de actuación 1.3. Acciones para el sistema peatonal	Pág. 40
05	Propuesta de actuación 1.4. Acciones para el sistema de espacios libres	Pág. 46
05	Propuesta de actuación 1.5. Acciones de planeamiento PGOU	Pág. 52
05	2. Línea de actuación estratégica: Completar y visibilizar la oferta comercial y hostelera	Pág. 55
05	Propuesta de actuación 2.1. Acciones dirigidas a incidir en el paisaje comercial y hostelero	Pág. 55
05	Propuesta de actuación 2.2. Dotación comercial y hostelera y acciones de ampliación y mejora	Pág. 59
05	3. Línea de actuación estratégica: Fomentar y promover el asociacionismo comercial	Pág. 74
05	Propuesta de actuación 3.1. Acciones que refuerzan la estructura y funcionamiento de la asociación Hurbilago	Pág. 74



05	Propuesta de actuación 3.2. Acciones relacionadas con los servicios a ofrecer a los sociosPág. 77
05	Propuesta de actuación 3.3. Acciones para la mejora de la estrategia de comunicación de la asociación HurbilagoPág. 79
05	4. Línea de actuación estratégica: Formación y reciclaje de profesionales del sectorPág. 81
05	Propuesta de actuación 4.1. Acciones de desarrollo de una programación orientada al sectorPág. 81
05	5. Línea de actuación estratégica: Comunicación y dinamización socio-comercialPág. 85
05	Propuesta de actuación 5.1. Acciones de difusión y comunicación del comercio localPág. 85
05	Propuesta de actuación 5.2. Acciones de promoción y fidelización del consumo.....Pág. 93
05	Propuesta de actuación 5.3. Facilitar a los clientes la compra en el municipio ...Pág. 97
05	Propuesta de actuación 5.4. Acciones de conciliación de la compra y el ocio.....Pág. 99
05	6. Línea de actuación estratégica: Fomentar la colaboración entre agentesPág. 105
05	Propuesta de actuación 6.1. Acciones encaminadas a consolidar la colaboración público-privada entre el Ayuntamiento y el sectorPág. 105
05	Propuesta de actuación 6.2. Lograr la adhesión popular de las entidades socio-culturales del municipioPág. 109
05	Propuesta de actuación 6.3. Fomentar la colaboración con los centros educativos y de cuidados del municipioPág. 111
05	Propuesta de actuación 6.4. Acciones de cooperación entre el sector primario y los establecimientos del municipioPág. 116
05	Propuesta de actuación 6.5. Actuaciones para compatibilizar el futuro planeamiento municipal sectorial con el plan de acciónPág. 118
06	Previsión del presupuesto del Plan de Acción.....Pág. 120
07	Acciones y presupuestos de la planificación 2020-2024, año y nivel de prioridadPág. 124



00

Presentación y estructura

El comercio local, la hostelería y los servicios, además de ser un sector de gran importancia para el desarrollo socio-económico del municipio, es una muestra de la identidad del pueblo. En este sentido, es imprescindible proteger y revitalizar este sector. El Ayuntamiento de Usurbil ha asumido este compromiso y este es el instrumento para llevarlo a cabo. En este trabajo ha colaborado la Sociedad de Investigación Siadeco.

Este trabajo comenzó en noviembre de 2019, cuando se realizó una encuesta sobre los hábitos de compra en 69 establecimientos y 609 hogares de la localidad. A partir de la presentación en febrero de 2020 del diagnóstico sobre el comercio local, la hostelería y los servicios en Usurbil, se ha completado la planificación que actualiza la anterior en el año 2009.

Entre ambos estudios, la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 ha alterado el día a día de la ciudadanía, lo que ha incidido especialmente en el comercio local – el sector alimentario se ha fortalecido como una acción fundamental – y en los hábitos de compra de la ciudadanía. Además, durante este tiempo Usurbil ha puesto de manifiesto la identidad del pueblo y su compromiso con el pueblo.

Con todos estos elementos se completa el siguiente plan de acción: Tomando como fuente fundamental el diagnóstico presentado en febrero de 2020 y teniendo en cuenta la influencia que el COVID-19 está teniendo en el conjunto de la sociedad y especialmente en este sector. Buscará afrontar los múltiples retos identificados, cubrir las lagunas planteadas, consolidar las fortalezas actuales y aprovechar las oportunidades detectadas. Este Plan de Acción debe ser un instrumento para la revitalización del sector del comercio local, la hostelería y los servicios, estableciendo estrategias de futuro y reforzando la colaboración entre diferentes agentes. De hecho, si el diagnóstico se ha realizado gracias a la participación de todos los usurbildarras -agentes del sector, de la ciudadanía y del Ayuntamiento-, el Plan requerirá también la implicación de todos los agentes del municipio; primero de los agentes del sector –establecimientos y asociación Hurbilago-, después del Ayuntamiento de Usurbil, y finalmente de las familias y ciudadanos de Usurbil.

Para la estructuración de este Plan de Acción se han definido, en primer lugar, los principales objetivos o retos de la planificación. A continuación, se detallan una serie de líneas estratégicas de actuación. Después, se presentan las propuestas de actuación para cada línea de actuación y las acciones concretas para llevarlas a cabo. También se detalla la descripción de cada acción, grado de prioridad, calendario, presupuesto, agentes implicados, etc.



01 Situación de partida

En un principio, el objetivo era desarrollar un plan de acción basado en el plan de diagnóstico presentado en febrero de 2020. Sin embargo, la situación ha cambiado: el COVID-19 incide directamente en el sector de comercio local, hostelería y servicios de Usurbil.

Durante el periodo de alerta, permanecieron abiertos los establecimientos de venta de productos básicos; los de venta de otros productos y los de hostelería y servicios se cerraron por decreto. Todo ello ha dado lugar a diferentes situaciones: los primeros, por lo general, se han enfrentado a la mayor demanda de la historia, mientras que los segundos, por el cierre, han sufrido importantes descensos en la facturación anual.

En este sentido, para el desarrollo del Plan de Acción se tendrán en cuenta dos estudios: uno con los datos de la fase de diagnóstico; y otro con respecto al comercio local que ha dejado la nueva situación. La combinación de una y otra permitirá ser la fotografía más completa y actualizada del sector comercial, hostelero y de servicios de Usurbil.



01

01 Análisis DAFO posterior a la fase de diagnóstico

Opciones

1. Aumento demográfico del casco urbano de Usurbil en los últimos años.
2. Además del aumento de la población, destaca la influencia de las familias jóvenes en edad de tener hijos.
3. Nuevas familias que vivirán en las nuevas viviendas que se construirán en la zona de Ugartondo, casi 200.
4. Usurbil es un municipio con una gran dinámica de pueblo.
5. Dicho de otro modo, se trata de un pueblo con un gran número de agentes deportivos, culturales y sociales. Ellos también dan vida al núcleo urbano, pero los beneficios de esta dinámica se centran en la hostelería, sobre todo, el impacto es mucho menor en el sector comercial.
6. La tendencia general al consumo de alimentos sanos y de calidad es creciente, por lo general.
7. La demanda de actividades y servicios para mejorar el cuidado del cuerpo, la salud física y la salud mental ha aumentado en los últimos años.
8. *Posibilidad de disfrutar de Sylver economy.*
9. Unido a las nuevas necesidades derivadas del envejecimiento de la población, se crearán nuevas oportunidades de negocio.
10. La Diputación Foral de Gipuzkoa y la Fundación Matia construirán el nuevo centro de personas mayores: 110 alojamientos con cuidados.
11. Creciente sensibilidad hacia la protección del medio ambiente y el consumo de productos de proximidad, especialmente en Usurbil.
12. En Usurbil se está incrementando la conciencia pública para proteger el comercio local y los servicios.
13. El poder medio de compra de las familias de Usurbil, aunque inferior al de 2009, sigue siendo superior al de los municipios de su entorno.
14. Entre las familias de renta media-alta existe una tendencia a la compra en el municipio.
15. Usurbil cuenta con una serie de características y recursos turísticos: sidrerías y cultura de la sidra, patrimonio cultural, patrimonio natural, etc.
16. Impacto positivo de la cercanía con San Sebastián y el aumento del turismo local en el alojamiento, agroturismo y hostelería de Usurbil.

Amenazas

1. La revolución del comercio electrónico en el sector.

Internet ha modificado las reglas de juego del comercio, lo que ha dado lugar a la globalización de los mercados, la creación de monopolios en el modelo minorista de comercio online (por ejemplo, Amazon), la imposibilidad de competir en precios, las posibilidades de comprar de forma impersonal y cada vez más cómoda (facilidades de pago, devolución...), el uso de tecnologías Big Data Online (para promociones, segmentación de clientes...), ofrecer la posibilidad de compra online por los propios productores, posibilidad de acceder online a la música y otros productos culturales, etc.

2. Atractivo del centro comercial Urbil.

- El "plan" de asistencia a Urbil está bastante arraigado entre la población, y especialmente entre dos perfiles diferenciales: por un lado, jóvenes menores de 36 años solos o en pareja; y por otro lado, familias jóvenes de nivel económico medio, de 36 a 50 años, con uno o dos hijos. Es atractivo para muchos la asistencia a Urbil, cómoda y habitual, ya que les ofrece un espacio para conciliar la compra y el ocio. Ahora, además, Urbil tiene en marcha una clara estrategia de comunicación para atraer a la ciudadanía euskaldun de Usurbil, y la revista Noaua! informa de eventos relacionados con la cultura vasca.
- Además del hipermercado Eroski, existen numerosos establecimientos que comercializan marcas del grupo Inditex. Por lo tanto, ofrece la posibilidad de realizar compras habituales y ocasionales en el mismo lugar, donde se puede comprar de todo.

3. La ampliación de los establecimientos comerciales situados fuera de los pueblos y ciudades.

Los existentes (Urbil, Garbera, Decathlon, Ikea...) y los nuevos (Mercadona, Lidl, Leroy Merlin, Belartza II, Zaldunborda *Outlet*...).

Refuerzo de la oferta de supermercados en los municipios de la zona, es decir, en Donostia-San Sebastián, y especialmente en Lasarte-Oria (BM, Carrefour...).

En las familias de pareja, cada vez son más las parejas que trabajan fuera de Usurbil.

Esto afecta tanto a los horarios de compra como a la zona de compras. Es decir, puede promover su desarrollo en centros comerciales o en otros municipios.

Puntos fuertes

1. El núcleo urbano de Usurbil cuenta con zonas abiertas, cómodas y atractivas para estar y caminar.
Es decir, en el núcleo urbano hay plazas, frontones, parques de atracciones, zonas verdes, zonas peatonales, etc.
2. La mayor parte de las actuaciones urbanísticas recogidas en el Plan de Revitalización Comercial y Hostelera del Ayuntamiento de Usurbil en 2009 se han llevado a cabo, entre otras:
 - Aparcamientos azules de rotación: los aparcamientos azules instalados en el casco urbano para uso comercial han sido beneficiosos para los establecimientos locales; son utilizados por muchos clientes y son valorados muy positivamente.
 - Zubiaurrenea kalea: se ha habilitado en un único sentido para los coches y se han habilitado nuevos aparcamientos.
 - Zona de la plaza Mikel Laboa peatonalizada: Beneficioso para los establecimientos hosteleros ubicados en la zona.
 - Las calles Etxebeste e Irazu se han reformado y se han convertido en más accesibles para los peatones.
3. El tramo de Artzabal hasta la Plaza Mikel Laboa ha sido renovado, con zonas peatonales, más amplias, más accesibles y más atractivas urbanísticamente. Desde la zona verde de Artzabal, llegamos hasta la calle Zubiaurrenea y subimos la Calle Consejuzar hasta la plaza Mikel Laboa.
4. En el diseño de los planes urbanísticos que el Ayuntamiento de Usurbil tiene en sus manos, la protección del comercio local y el fomento de la actividad económica del núcleo urbano, existe un criterio de aplicación transversal.

Estos instrumentos de planeamiento urbanístico municipal son, entre otros, el Plan de Espacios Públicos y Movilidad Sostenible, o el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) que actualmente está elaborando el Ayuntamiento.
5. Por otro lado, el Ayuntamiento también está trabajando en proyectos específicos relacionados con proyectos de urbanización y/o locales destinados a la revitalización del comercio y los servicios del pueblo: *Usurbil Zabalik* y *Guztion Egitasmoa*.
6. A pesar de las dificultades y de la oposición de muchos factores de la zona, el esfuerzo e iniciativa de los comercios, bares, hosteleros y profesionales de los servicios de Usurbil ha permitido que en el núcleo urbano de Usurbil se haya logrado un avance importante del comercio y de los servicios locales.
7. Los negocios que siguen abiertos en la actualidad, en general, muestran una garantía de continuidad. La situación de pandemia COVID-19 prevé el cierre definitivo de más del 10% de los establecimientos comerciales y hosteleros de la CAPV. Hasta el momento este tipo de consecuencias no se han producido en Usurbil.

8. Quienes veían cerca la situación de abandono del negocio o de jubilación, hace diez años, eran más que ahora.
9. Las tiendas de alimentación fresca han mantenido la cuota de mercado.
10. Se han implantado en el municipio actividades que ofrecen servicios personales y profesionales no comerciales ni hosteleros. Estos servicios son beneficiosos para el núcleo urbano.
11. Con la encuesta realizada para la realización de este estudio se ha obtenido información de gran utilidad para conocer las características de los nuevos tipos de tiendas o servicios que no existen en la actualidad que deben estar dirigidos a los clientes.
12. Puntos fuertes de la colaboración de Hurbilago y Ayuntamiento de Usurbil:
 - Se han obtenido las *subvenciones* de la convocatoria *Hirigune* del Gobierno Vasco para financiar las obras de urbanización del Ayuntamiento y las iniciativas organizadas por Hurbilago.
 - Dentro de las prioridades municipales y del programa de gobierno se encuentra la protección y revitalización del sector comercial y de servicios locales.
 - El Ayuntamiento subvenciona a Hurbilago y además contrata una consultora de apoyo a la asociación.
 - Por parte del Ayuntamiento, en base a este Plan, se pretende continuar con los programas existentes (*Usurbil Zabalik*, *Guztion*, *Beterri Km0*, otros proyectos comarcales, etc.) y abrir nuevas vías.
13. Apoyo y esfuerzo económico del Ayuntamiento de Usurbil a favor del comercio local, la hostelería y los servicios: además de iniciativas y convenios de colaboración ya promovidos, para hacer frente a la situación de emergencia sanitaria COVID-19, el Ayuntamiento de Usurbil ha concedido bonos de compra para la promoción del consumo local, el portal "gertuago.eus", campaña de comunicación "Usurbilgo merkatariak, gertu!" y subvenciones directas a bares y alojamientos.
14. Puntos fuertes de la asociación Hurbilago:
 - Ha impulsado y coordinado varios proyectos clave: *GERTU* tarjeta de fidelización, aparcamientos comerciales y campañas de concienciación ciudadana, entre otros.
 - Organiza actividades que se repiten año tras año, muy bien valoradas por la ciudadanía: parque de navidad, olentzero, carrera de San Silvestre, decoración de calles navideñas ("casitas"), etc.
 - Hurbilago, como asociación de comerciantes y hosteleros de Usurbil, organiza cada vez más iniciativas; es una asociación conocida en el pueblo, ha conseguido una notoriedad y existe un símbolo de sensibilización con el comercio local.
 - Ejerce la función de intermediación con el sector de comercio y hostelería y actúa como puente.
 - Colabora en la comunicación y colaboración entre los hosteleros.

Debilidades

1. Además del núcleo urbano, la oferta comercial del resto de barrios de Usurbil es muy limitada.

En estos barrios es más habitual el uso del coche para ir de compras, por lo que la propensión a acudir a Urbil, Lasarte-Oria o San Sebastián es mayor que la de los vecinos del casco urbano de Usurbil.

2. El núcleo urbano de Usurbil no cuenta con una calle comercial en la que los establecimientos se encuentran situados de frente a frente o de forma consecutiva.

Las tiendas no están lejos, pero están dispersas. Es difícil conseguir o visibilizar un ambiente de compra lleno de gente en el casco urbano de Usurbil.

3. La estructura urbana del núcleo urbano es en forma de mosaico, fragmentada, sin continuidad. El espacio en su conjunto no tiene la debida continuidad visual ni de accesibilidad.

4. En determinados momentos de la semana los clientes tienen ciertas dificultades para aparcar el coche en el centro de la ciudad.

Sin embargo, el estacionamiento en Usurbil es más sencillo que en los núcleos urbanos de la zona y además es gratuito. Para tener un núcleo urbano, muy cerca o bastante cerca de los establecimientos, hay bastantes opciones de aparcamiento.

5. Kale Nagusia tiene grandes dificultades para mantener una dinámica comercial y de calle mucho más fuerte que la actual.

Hay tres razones para ello:

- El núcleo urbano se ha ampliado en los últimos años hacia el noreste y además los terrenos edificables se encuentran en dirección noreste. La calle Mayor, por tanto, ha pasado de ser un centro en el pasado a ser una calle de la periferia.
- La presencia de peatones es difícil de incrementar notablemente, ya que, por un lado, no se trata de una zona muy poblada y, por otro, de la apertura de nuevos negocios, ya que no existen suficientes locales comerciales.
- Se trata de una calle que ofrece la posibilidad de aparcar en coche hasta el casco urbano de Usurbil.

6. Teniendo en cuenta la población de los núcleos y barrios de Usurbil, la superficie de los establecimientos en formato supermercado es inferior a la de los municipios colindantes en el núcleo urbano de Usurbil.

La posibilidad de realizar compras en un supermercado local es más reducida en Usurbil que en otras muchas localidades guipuzcoanas de entre 5.000 y 6.000 habitantes.

7. Algunos productos que se compran periódicamente, no existen en el núcleo urbano o son bastante limitadas.

Entre otras cosas, no existen tiendas de calzado, ni servicios de comunicaciones y reparación de tecnologías, y la oferta de compra de ropa y productos de moda es muy limitada.

8. En todos los centros comerciales y localidades donde la población de Usurbil realiza más compras fuera de Usurbil, existe una oferta más amplia que la del núcleo urbano de Usurbil (Urbil, Lasarte-Oria, Donostia, Belartza...).

9. La tendencia a comprar fuera de alimentación, productos de limpieza y productos que se compran habitualmente para el hogar es evidente. Debilita la dinámica comercial de todo un barrio y núcleo urbano, afectando al resto de sectores y servicios comerciales.
10. Comercios, bares, restaurantes, peluquerías y servicios, en general, son tipos de negocio que demandan cada vez más inversión y esfuerzo, que requieren de una innovación continua y unas profesiones de mucha vinculación, que requieren una dedicación laboral importante. En consecuencia, se trata de sectores con grandes dificultades para el relevo.
11. Las condiciones laborales de los empleados del sector comercial y hostelero son duras, con un importante flujo de trabajadores, especialmente en los bares de Usurbil.
12. Se considera que el sector de bares de Usurbil, en general, debe mejorar la atención al cliente, tanto en lo referente a la vigilancia, limpieza y mantenimiento de las instalaciones como a la oferta de comidas. La renovación y/o ampliación de la oferta ayudaría a dinamizar el núcleo urbano.
13. Los establecimientos disponen de una necesidad generalizada de formación y adaptación para dar el salto a la gestión administrativa telemática de sus negocios (firma electrónica, facturación electrónica, "Tiket Bai"...).
14. Las dificultades para abrir un nuevo establecimiento comercial o poner en marcha un negocio desde cero en Usurbil son importantes. Los precios de alquiler o venta de los locales son altos, hay grandes necesidades de inversión, dificultades para conseguir una cartera mínima de clientes, márgenes comerciales reducidos, problemas de financiación, alto riesgo empresarial, etc.
15. El proyecto municipal *Usurbil Zabalik*, con el objetivo de facilitar la apertura de nuevos negocios en locales vacíos, ha tenido un impacto limitado.
16. El sector se encuentra en gran medida "resentido", lo que incide, por un lado, en la actitud de colaboración con los demás y, por otro, en la tendencia a proyectar todos los problemas en el otro.

Se hace una lectura pesimista de la realidad y se transfiere la "culpa" (otros comerciantes, ciudadanos, Ayuntamiento, Hurbilago, Urbil...), sin hacer autocrítica y desactivando el esfuerzo de hacer lo que está en manos de uno mismo. Las incapacidades asociadas a la dureza de la profesión y a la situación personal de los responsables de negocio inciden en ello: horarios de trabajo, dedicación laboral, vacaciones limitadas, responsabilidades e inquietudes para sacar el negocio...

17. Debilidades de Hurbilago:
 - En general, el grado de implicación de los socios es bajo.
 - El proyecto de interés general tiene dificultades para salir adelante: tiene socios de muy diversa tipología de negocio, el grado de interés por las iniciativas promovidas por Hurbilago también es muy diferente de un socio a otro.
 - Asociación Hurbilago, no ver lo propio, no sentir. La dinámica de Hurbilago está demasiado condicionada al servicio ofrecido por una empresa contratada por el Ayuntamiento, Siadeco.
 - Dificultades para asociar establecimientos que ahora no están en Hurbilago. En cualquier caso, en el año 2020, con las iniciativas derivadas del Ayuntamiento de Usurbil ante la situación de pandemia, especialmente con los bonos de "gertuago.eus", se ha reforzado el contacto con los socios y se han creado nuevas oportunidades de colaboración.



02 Comercio local, hostelería y servicios post-crisis sanitaria del COVID-19: Análisis DAFO

Opciones

1. Aumento de la conciencia pública en la protección del comercio local, la hostelería y los servicios, tanto por parte de la ciudadanía como de las instituciones públicas. En el caso de la población, se observa que en el momento más duro de la alerta se ha conseguido satisfacer la necesidad de alimentos básicos. Por parte de las instituciones públicas, se ha constatado la necesidad de un sector a proteger para mantener la dinamicidad del municipio y la economía local, como es el caso de las medidas adoptadas por el Ayuntamiento de Usurbil desde marzo de 2020, dirigidas a la protección del sector.
2. Aumento de la identidad como pueblo. Se ha visto al pueblo como zona de protección, limitando la posibilidad de salir en los momentos más duros. Gracias a estas limitaciones hemos conocido a los vecinos y con ellos hemos afrontado conjuntamente la situación: se ha hecho el pueblo. También se ha visto la implicación de los ciudadanos voluntarios, lo han visto tanto comerciantes como ciudadanos.
3. En el ámbito laboral se ha reforzado el teletrabajo y si la tendencia se consolida, afectará también al comercio local, reduciendo la movilidad y con horarios más flexibles para comprar en el propio municipio.
4. En un centro comercial, en un espacio cerrado, el plan de pasar largo tiempo no es tan atractivo, la gente prefiere estar en lugares abiertos, terrazas, parques y calles, o comprar lo necesario y ir a casa.
5. El beneficio que se ha dado a los monopolios del modelo minorista de comercio online con la aprobación del comercio electrónico ha sido considerado injusto por muchos. También se ha cuestionado la seguridad y las condiciones laborales de los transportistas.
6. En el caso del comercio: el número de comidas que se realizan en restaurantes, bares o sociedades en general ha disminuido, la gente prefiere comer o cenar bien en casa. Por tanto, el comprador prefiere alimentos de calidad y más especiales. Es decir, deja más dinero en ello y acude a los comercios especializados de la localidad para comprarlos (carnicería, tienda con verduras autóctonas...).



Amenazas

1. Las ventas mediante el comercio electrónico se han disparado, especialmente durante el cierre. La ciudadanía ha tenido la oportunidad de adquirir productos que no se podían comprar en los establecimientos de la localidad.
2. Debido al aumento del paro y de los ERTes (Expediente de Regulación de Empleo Temporal) y al temor de la crisis económica, muchas familias han reducido su consumo o compran productos más baratos fuera de su municipio.
3. Al posibilitar la movilidad, y de nuevo al acudir a los centros de trabajo, los clientes han ido a los grandes centros comerciales y a otros pueblos, por lo que no se ha conseguido fidelizar a algunos clientes y seguir comprando en el propio municipio.
4. El número de clientes de los establecimientos hosteleros siempre ha estado condicionado por el tiempo, y más aún en esta situación: los clientes prefieren estar en la terraza que en el interior. Por lo tanto, que va a pasar con la actividad de otoño e invierno, la incertidumbre es total.
5. En el caso de los servicios, las medidas de seguridad y las limpiezas también han reducido el tiempo de atención al cliente.
6. En el caso de las casas rurales y los alojamientos, la caída del turismo tendrá un efecto negativo.

Puntos fuertes

1. En los momentos más difíciles, los ciudadanos han estado más cerca que antes de los empleados de los establecimientos de la localidad, y ha servido para generar confianza en nuevos clientes.
2. En las tiendas de alimentación se ha tratado de adaptarse a la demanda, aunque la demanda sea más alta que nunca. Se ha tratado de tener las tiendas llenas, satisfacer a los clientes, darles lo que necesitaban. La oferta ha demostrado su capacidad de adaptación a las necesidades de la demanda.
3. El sector se ha fortalecido como un sector que ha servido para tomar conciencia de la importancia de aunar esfuerzos.
4. Ha reforzado la colaboración entre el sector y las instituciones públicas.
5. Se puede fomentar que la compra en los comercios de la localidad sea en lugar seguro si se intenta cumplir las medidas de seguridad.

Debilidades

1. Teniendo en cuenta la población de Usurbil, la oferta comercial no es suficiente.
2. La gama de productos tampoco es muy amplia.
3. Si antes las condiciones laborales de los trabajadores eran duras, esta situación ha endurecido aún más: la tensión que ha traído la situación, garantizar el cumplimiento de las medidas de seguridad, cambiar las medidas día a día, meter más horas para hacer limpiezas de seguridad o ir los domingos...
4. En el caso de los comercios que han permanecido cerrados, aunque el comercio electrónico estaba legalmente permitido, existe una falta de medios y de costumbre entre los comercios de la localidad. Lo mismo ha ocurrido con los bares y restaurantes, que si bien el servicio doméstico era legal, sólo uno lo ha hecho.

1. **Esquema:** Situación de partida resumida (análisis DAFO).

Opciones	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> + Crecimiento demográfico de los últimos años y previsible en los próximos años. + Se trata de un pueblo con una gran dinámica de pueblo y conciencia de pueblo, confirmada por el COVID-19. + Tendencia hacia alimentos sanos, locales y de calidad. + Dos nuevos proyectos relacionados con el cuidado: Centro Fundación Matia y Txirikorda. + Municipio de características para la promoción turística. + El COVID-19 refuerza la tendencia hacia el comercio local. + La consideración de los comercios tradicionales como actividad básica. + Con el refuerzo del teletrabajo, se ha incrementado la tendencia de compra en el propio municipio. + El COVID-19 hace que la compra en un centro comercial no sea un plan de ocio. Tendencia a los espacios abiertos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Centros comerciales cerca. - Impacto del comercio electrónico en el sector. - El impacto que el aumento del paro y los ERTes y la crisis económica, en general, puede tener en la renta y en el consumo.. - Descenso del turismo debido al covid-19.
Puntos fuertes	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> + El núcleo urbano cuenta con atractivos espacios de estancia y tránsito. + Está en marcha el proyecto de conexión entre Ugartondo y la plaza Mikel Laboa. Además, en la planificación urbanística el Ayuntamiento ha incorporado la visión del comercio local y la hostelería. + Proyectos para fomentar la ocupación de locales vacíos: Usurbil Zabalik y Guztion. + La asociación Hurbilago se ha convertido en un referente en el municipio. + Se ha reforzado la relación entre Hurbilago y el Ayuntamiento, por la influencia del COVID-19. + COVID-19 ha servido para crear redes en el sector y transmitir esa imagen: Plataforma "Gertuago". + Aumento del número de establecimientos que ofrecen servicios. + Los establecimientos que han estado cerrados por el COVID-19 han tenido la oportunidad de innovar. 	<ul style="list-style-type: none"> - El comercio en los barrios es muy limitado, por lo que se desplazan a los centros comerciales. - El núcleo urbano no tiene calles comerciales. - Dificultades de aparcamiento en algunos días. - Kale Nagusia tiene problemas para mantener una dinámica comercial y una vida urbana fuerte. - La superficie de los establecimientos en formato supermercado es inferior a la de poblaciones similares. - La oferta no es completa ni suficiente, por lo que se tiende a acudir a los centros comerciales para adquirir determinados productos. - Tienen dificultades para el relevo. - Dificultades para la apertura de nuevos negocios. - La incidencia de Usurbil Zabalik ha sido limitada. - Hurbilago tiene dificultades para hacer nuevos socios y el grado de implicación de los ya existentes es bajo. - Las duras condiciones laborales de los trabajadores del sector se han endurecido más debido al COVID-19. - Falta de medios y hábitos para saltar al comercio electrónico.

02 Objetivos y principales retos

Teniendo en cuenta lo mencionado, los principales retos y objetivos de Usurbil en la revitalización del comercio local, la hostelería y los servicios son los siguientes:

1) Afrontar la situación de crisis provocada por el COVID-19

Las medidas adoptadas para dar respuesta a la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 han tenido consecuencias directas en el comercio local, la hostelería y los servicios. Salvo los establecimientos comerciales considerados básicos, todos los demás han tenido que interrumpir totalmente su actividad: con gastos, pero sin ingresos. Han recibido ayudas para hacer frente a estos daños económicos a corto plazo, pero el mantenimiento de la actividad y de los empleos será un gran reto. Será necesario, por tanto, dar a conocer a la ciudadanía que durante el confinamiento el comercio local se ha convertido en un elemento fundamental y que, incluso cuando hemos salido de casa, debe ser el eje de la vida del pueblo.

2) Incidir en la concienciación ciudadana y atraer clientes al comercio, hostelería y servicios de Usurbil

La búsqueda de la lealtad de los clientes es imprescindible para garantizar la sostenibilidad del comercio local a largo plazo. Para ello, se deberá concienciar a la ciudadanía de la importancia de realizar o consumir compras locales, adecuando la oferta a la realidad actual. La situación de alerta provocada por el COVID-19 ha confirmado que el sector tiene capacidad de adaptación y que gran parte de la población está dispuesta a consumir en el propio municipio. Por tanto, el sector tiene la oportunidad de aprovechar este contexto especial para mantener esa clientela local 'nueva'. Dadas las peculiaridades del comercio de Usurbil y los grupos estratégicos de clientes, es el momento idóneo para crear y alimentar una marca sostenible.

3) Innovación y promoción continua de la oferta comercial en los núcleos urbanos y barrios

Si se quiere garantizar la supervivencia del comercio local, la hostelería y los establecimientos de servicios, es fundamental fomentar la activación interna dentro del sector. El sector debe ser dinámico y novedoso; entre otras cosas, con un esfuerzo constante de revisión y complementación de la oferta. El objetivo es poder analizar los hábitos actuales de compra y consumo y tratar de adecuarlos a ellos, es decir, lograr la flexibilidad de adaptar la oferta a las necesidades de los nuevos tiempos.



4) Adaptación progresiva a las posibilidades que ofrece Internet

Precisamente, si quiere adaptarse a las nuevas circunstancias, el Plan de Revitalización del Comercio Local, la Hostelería y los Servicios de Usurbil debe hacer referencia obligada a Internet o a las TICs. Los datos demuestran que más de la mitad de la población ha comprado por internet en el último año. Por tanto, los establecimientos de Usurbil deberán ir acercándose poco a poco a este contexto. Pero el primer paso está dado: Se ha creado la web "Gertuago". Interiorizar este salto y dar pasos en este camino poco a poco será, por tanto, uno de los retos de este Plan.

5) Reforzar la creación de redes entre agentes

La colaboración es la clave para revitalizar el sector comercial, hostelero y de servicios de Usurbil. Esta colaboración deberá llevarse a cabo a tres niveles: primero, entre los agentes del propio sector, reforzando la asociación Hurbilago; segundo, entre el sector y el Ayuntamiento; y tercero, con los agentes privados y asociaciones del municipio. Además de reforzar el tejido comercial interno, conviene trabajar en una estrategia conjunta con otros agentes del municipio, especialmente los sociales, culturales y deportivos, con el objetivo de estrechar lazos e interactuar positivamente. El impacto de COVID-19 ha impulsado la colaboración público-privada, reflejada en los bonos de compra "gertuago", y el objetivo a largo plazo será consolidarlo.

6) Conciliación de consumo y ocio

En la sociedad actual, cada vez es más evidente la tendencia de los compradores a combinar consumo y ocio. Los espacios y momentos de compra y consumo son entendidos dentro de la función de ocio y son considerados como una experiencia singular como un plan completo. La relación entre las iniciativas socio-culturales y el consumo es cada vez más estrecha; además de socializarse, el consumidor busca disfrutar de una experiencia.

Desde el punto de vista comercial y hostelero de la localidad, el reto es interiorizar estos cambios y fomentar la dinamización socio-comercial para incrementar el atractivo comercial. Para ello será imprescindible la colaboración con los agentes del municipio para la organización de actividades sociales y culturales.

7) Crear un núcleo de población que ponga de manifiesto las peculiaridades y ventajas del comercio local

En cuanto al urbanismo comercial, Usurbil debe seguir dando pasos. Por un lado, es necesario mejorar las conexiones de los espacios libres que conforman el núcleo del área comercial. Por otro lado, se debe facilitar la conexión entre los espacios abiertos que constituyen el eje de la vida socio-cultural y las áreas residenciales del núcleo urbano. Para ello, la clave está en la intervención en barreras urbanísticas, de manera que todo el área tenga continuidad. Se crearía un área comercial que incrementaría el atractivo de la propia zona y de sus establecimientos. Además de las obras urbanísticas de competencia municipal, será importante incidir en los locales vacíos y cuidar la imagen comercial de los comercios abiertos.

03 Prioridades

El siguiente plan de acción se adapta a la situación actual, es decir, teniendo en cuenta el contexto generado por el COVID-19, pero también a la realidad representada en la fase de diagnóstico por los vecinos y establecimientos de Usurbil. Combinados ambos, se han definido acciones a corto y largo plazo, siempre teniendo en cuenta que sólo se ha iniciado una crisis que sumerge al sector en la incertidumbre. Por tanto, se trata de un Plan a revisar en cada momento, ya que la respuesta también deberá ser coyuntural.

Teniendo en cuenta esto, las acciones a corto plazo se consideran prioritarias y se considera que deben ponerse en marcha cuanto antes. Las claves para impulsar y fortalecer el sector en este momento son:

1) Incidir en la concienciación y sensibilización ciudadana

A raíz del COVID-19 se han acercado a los establecimientos de Usurbil otros clientes: algunos de ellos han ido obligados, ya que no podían salir del municipio; y otros, por conciencia ciudadana, porque la propia situación ha llevado a cambiar sus hábitos de compra. Una parte importante de la población ha desarrollado y debe mantenerse una actitud favorable al comercio local. Para ello es necesario seguir fortaleciendo el mensaje, siendo más importante que nunca incidir en la concienciación y sensibilización de la ciudadanía. Sin embargo, este camino debe seguirse de inmediato, mientras esta actitud se mantenga firme en algunos.

2) Integración y fortalecimiento del sector

Ante la incertidumbre del futuro, es imprescindible que Usurbil tenga un sector fuerte y asociado. El comercio local, la hostelería y los servicios tienen la necesidad de actuar conjuntamente y de demostrar que ellos también son parte de la comunidad local, que ayudan a hacer el pueblo. Para ello consideramos imprescindible trabajar en dos líneas:

- En primer lugar, la consideración del sector como único agente del municipio, creando la marca *Gertuago* entre todos los establecimientos de Usurbil.
- Por otro lado, reforzar la Asociación de comerciantes y hosteleros Hurbilago en representación del sector.



3) Completar oferta comercial

La situación de los últimos meses también ha puesto de manifiesto la necesidad de Usurbil de completar la oferta comercial. El pueblo no tiene una oferta suficiente para cubrir las necesidades básicas y lo que hay se queda pequeño. En este sentido, hay que fomentar el camino del emprendimiento: Es el momento de revisar, reformar e impulsar el proyecto *Usurbil Zabalik*. Además de subvencionar el alquiler a quien abra una nueva actividad, habrá que estudiar la posibilidad de ofrecer programas de ayudas a inversiones y/o financiación de inversiones, aprovechando la colaboración con las estructuras técnicas comarcales de Beterri-Buruntza.

En todas estas acciones, el apoyo del Ayuntamiento de Usurbil será fundamental: el mantenimiento de la colaboración público-privada ya existente, será también prioritario en este planeamiento.

Si bien las acciones a corto plazo pretenden dar respuesta a la situación dejada por el COVID-19, el presente Plan de Revitalización Comercial, Hostelera y de Servicios de Usurbil debe ser también a largo plazo. Por lo tanto, volverán los tiempos para las intervenciones urbanísticas que refuercen el espacio comercial, para la realización de otros trabajos por parte del Ayuntamiento y los sectores, o para dinamizar el municipio con acciones socio-culturales. En cualquier caso, serán objeto de análisis a largo plazo, ya que la situación así lo requiere. Por un lado, porque la crisis económica va a reducir la financiación de los Ayuntamientos y, por tanto, la capacidad de inversión también. Y por otro, porque las medidas sanitarias pueden hacer que no sea posible realizar actividades socio-culturales.

2. Esquema: Cómo integrar los objetivos y principales retos y prioridades.

Principales objetivos y retos	PRIORIDADES		
	1) Concienciación y sensibilización	2) Integración y fortalecimiento del sector	3) Completar oferta comercial
1) Combatir el COVID-19	●	●	
2) Incidir en la concienciación y captar nuevos clientes	●	●	
3) Garantizar la dinamicidad del municipio		●	●
4) Adaptación a las posibilidades de Internet	●	●	●
5) Crear red entre agentes	●	●	
6) Conciliación de consumo y ocio		●	●
7) Constituir un área comercial atractiva		●	●

Fuente: Siadeco, 2020.

04 Líneas estratégicas de actuación

Teniendo en cuenta los retos u objetivos anteriormente enumerados, la planificación para la revitalización del comercio local, la hostelería y los servicios de Usurbil propone 6 líneas estratégicas de actuación:

- 1. Mejorar la ordenación urbanística del área de comercio, servicios y hostelería.**
- 2. Completar y visibilizar la oferta comercial y hostelera.**
- 3. Promover e impulsar el asociacionismo comercial.**
- 4. Formación y reciclaje de profesionales del sector.**
- 5. Comunicación y dinamización socio-comercial.**
- 6. Colaboración entre agentes.**

1º LÍNEA ESTRATÉGICA DE ACTUACIÓN: Mejorar la ordenación urbanística del área de comercio, hostelería y servicios.

Esta línea estratégica de actuación tiene los siguientes objetivos:

- Lograr la integración del tráfico y los sistemas peatonales en el centro de Usurbil.
- Fomentar el uso de aparcamientos de referencia y/o azules para el comercio local.
- Adecuación de los pasos a pie entre determinados núcleos de población y el área comercial.

En materia urbanística este planeamiento propone 5 propuestas de actuación y un total de 9 acciones o intervenciones diferentes. Las 5 propuestas de actuación son las siguientes:

- 1.1. Acciones para el sistema viario que impulsen un sistema de movilidad compartido de vehículos y peatones**
- 1.2. Acciones para el sistema de aparcamientos, además de las existentes en la propia zona comercial, implantando nuevos aparcamientos de comercio local en la periferia de la zona**
- 1.3. Acciones para el sistema a pie, con el fin de mejorar la accesibilidad de los itinerarios a pie entre los diferentes núcleos de población y el casco urbano**
- 1.4. Acciones para el sistema de espacios libres que tengan por objeto reforzar el atractivo y uso de los espacios públicos abiertos en los núcleos urbanos y barrios**

1.5. Acciones de planificación del PGOU que complementen la actual oferta comercial local para posibilitar la implantación de nuevas actividades comerciales estratégicas

2º LÍNEA ESTRATÉGICA DE ACTUACIÓN: Completar y visibilizar la oferta comercial y hostelera.

El objetivo de esta línea estratégica de actuación es, en general, hacer más atractivo el área comercial de Usurbil: modernizar la imagen actual de los establecimientos, preservar la apariencia de los locales vacíos, fomentar el emprendimiento e incrementar la oferta comercial. Reforzar y completar la oferta comercial en el núcleo urbano de Usurbil, donde ya existe la oferta más amplia, pero también en los barrios. Es importante que se mantengan las tiendas que quedan en Aginaga o Santuenea, o que los de Zubieta tengan una tienda para poder hacer las compras habituales en el barrio.

Para ello se realizan las siguientes propuestas de actuación:

2.

2.1. Acciones dirigidas a incidir en el paisaje comercial y hostelero

2.2. Acciones para ampliar y mejorar la dotación comercial y hostelera y su escenario

3º LÍNEA ESTRATÉGICA DE ACTUACIÓN: Fomentar e impulsar el asociacionismo comercial

El objetivo es revisar el funcionamiento y mejorar la dinámica de la Asociación Hurbilago, fomentando la participación de los socios, la colaboración con los no socios, el apoyo al emprendimiento conjunto de los propietarios de negocios de comercio local y hostelería, la integración del sector y la función de mediación para la cooperación público-privada.

Para ello se realizan las siguientes propuestas de actuación:

3.1. Acciones para fortalecer la estructura y funcionamiento de la asociación Hurbilago

3.2. Acciones relacionadas con los servicios a ofrecer a los socios

3.3. Acciones de mejora interna y externa de la estrategia de comunicación de la asociación Hurbilago

4º LÍNEA ESTRATÉGICA DE ACTUACIÓN: Formación y reciclaje de profesionales del sector

El sector comercial, hostelero y de servicios es muy cambiante y, a pesar de las dificultades, hay que ayudar al propio sector y a sus responsables y trabajadores a adaptarse a los nuevos tiempos. El objetivo será, por tanto, fomentar la formación y el reciclaje de los profesionales del sector.

Para ello, este Plan de Acción recoge una propuesta de actuación:

4.1. Acciones encaminadas al desarrollo de un plan de formación sectorial

5º LÍNEA ESTRATÉGICA DE ACTUACIÓN: Comunicación y dinamización socio-comercial

El objetivo es concienciar a la ciudadanía de la importancia de comprar en el municipio, dar a conocer sus establecimientos y fomentar la dinámica socio-cultural del municipio.

Para ello se realizan las siguientes propuestas de actuación:

- 5.1. Acciones de difusión y comunicación del comercio local**
- 5.2. Acciones de promoción de consumo y fidelización de clientes**
- 5.3. Facilitar a los clientes la compra en el propio municipio**
- 5.4. Actividades de conciliación de compras y ocio**

6º LÍNEA ESTRATÉGICA DE ACTUACIÓN: Fomentar la colaboración entre agentes

El objetivo es fomentar la colaboración entre el propio sector, los agentes públicos, privados y las asociaciones locales que puedan incidir en el sector del comercio, la hostelería y los servicios locales de Usurbil.

Para ello se realizan las siguientes propuestas de actuación:

- 6.1. Acciones encaminadas a consolidar la colaboración público-privada entre el Ayuntamiento y el sector**
- 6.2. Lograr la adhesión popular de las entidades socio-culturales del municipio**
- 6.3. Fomentar la colaboración con los centros educativos y de cuidados del municipio**
- 6.4. Acciones de búsqueda de cooperación con agentes del sector primario**
- 6.5. Actuaciones para compatibilizar el futuro planeamiento municipal sectorial con este plan de acción**



05 Plan de acción

Al igual que en el apartado anterior, este Plan de Acción consta de 6 líneas estratégicas de actuación y 20 propuestas de actuación. A continuación, se proponen 44 acciones para su desarrollo.

Para ello se realizará en primer lugar una exposición y planteamiento de cada una de las propuestas de actuación identificadas, detallando las acciones para su desarrollo, una breve explicación y los pasos y tareas a seguir para su desarrollo.

Teniendo en cuenta las prioridades anteriormente expuestas se ha elaborado un cronograma para 5 años.

También se establece el presupuesto de cada acción y los agentes implicados en su desarrollo.

En el caso de que se pongan en marcha, este Plan también prevé indicadores de seguimiento para medir su eficacia.

A continuación, se resume la estructura general del PERCO de Usurbil:



Línea de actuación estratégica	Propuestas de actuación	Acciones
<p>1</p> <p>Mejorar la ordenación urbanística para el comercio</p>	<p>1.1. Acciones para el sistema viario</p>	<p>1.1.1. Establecer un único sentido de circulación rodada en la calle Puntapax, entre la calle Bordaberri y la rotonda de Gaztañaga</p> <p>1.1.2. En la calle principal, frente a la escuela de música Zumarte, igualar los niveles entre la carretera y la acera para reforzar los flujos a pie entre los núcleos habitados de la zona y el área comercial</p>
	<p>1.2. Acciones para el sistema de aparcamiento</p>	<p>1.2.1. Creación de una nueva zona de aparcamientos en el casco urbano</p>
	<p>1.3. Acciones para el sistema peatonal</p>	<p>1.3.1. Ampliación de acera en la calle Puntapax entre Borda Berri y la rotonda de Gaztañaga</p> <p>1.3.2. Mejora de las condiciones de los vados peatonales en la calle San Ignacio, entre la calle Consejo Zaharra y la rotonda de Gaztañaga.</p>
	<p>1.4. Acciones para el sistema de espacios libres</p>	<p>1.4.1. Potenciar las conexiones a pie entre la plaza Dema y la plaza Sagardo a través de la plaza Askatasuna</p> <p>1.4.2. Cubrir uno de los parques infantiles para que la plaza Askatasuna sea más atractiva</p>
	<p>1.5. Acciones para la planificación del PGOU</p>	<p>1.5.1. Prever la implantación de un establecimiento comercial de entre 300 y 500 metros cuadrados en la zona urbanizable, lo más cerca posible de la calle Puntapax</p>

Línea de actuación estratégica	Propuestas de actuación	Acciones
<p>2.</p> <p>Dotación comercial y hostelera y su escenario</p>	<p>2.1. Acciones dirigidas a incidir en el paisaje comercial y hostelero</p>	<p>2.1.1. Creación de una 'Beca para la creación artística de calles' para mejorar la imagen de las fachadas y los escaparates de los locales vacíos</p> <p>2.1.2. Asesorar a los establecimientos del municipio en la renovación y modernización de la imagen</p>
	<p>2.2. Acciones para ampliar y mejorar la dotación comercial y hostelera y su escenario</p>	<p>2.2.1. Reforzar las subvenciones del programa de locales vacíos Usurbil Zabalik</p>
		<p>2.2.2. Impulsar la apertura de tiendas consideradas estratégicas para completar la oferta comercial</p>
		<p>2.2.3. Ofrecer a la ciudadanía la posibilidad de utilizar equipos y locales para realizar reparaciones personales</p>
		<p>2.2.4. Intentar restablecer los negocios aislados en locales comerciales</p>
		<p>2.2.5. Crear un espacio 'Pop-up' en un local vacío para los creadores locales y vecinos</p>
		<p>2.2.6. Establecer programas de apoyo para asegurar el relevo de los negocios que se puedan cerrar por falta de continuidad o jubilación</p> <p>2.2.7. Instalación de cargadores de móvil con energías renovables en la zona comercial</p>
<p>3.</p> <p>Fomentar e impulsar el asociacionismo comercial</p>	<p>3.1. Acciones para fortalecer la estructura y funcionamiento de la asociación Hurbilago</p>	<p>3.1.1. Iniciar un proceso para fomentar la implicación y participación de los miembros de la Asociación Hurbilago</p> <p>3.1.2. Reforzar la colaboración entre comerciantes y hosteleros</p>
	<p>3.2. Acciones relacionadas con los servicios a ofrecer a los socios</p>	<p>3.2.1. Creación de una "central de compras" conjunta de comerciantes</p>
	<p>3.3. Acciones para mejorar la estrategia de comunicación de la asociación Hurbilago</p>	<p>3.3.1. Revisión de la estrategia de comunicación de la asociación Hurbilago</p>
<p>4.</p> <p>Formación y reciclaje de profesionales del sector</p>	<p>4.1. Acciones para el desarrollo de una programación de formación orientada al sector</p>	<p>4.1.1. Identificar las necesidades formativas del sector y completar el programa o agenda anual de cursos cortos</p> <p>4.1.2. Poner en marcha un programa de Coaching que permita poner en práctica lo aprendido en la</p>

formación teórica

Línea de actuación estratégica	Propuestas de actuación	Acciones
<p>5</p> <p>Comunicación y dinamización socio-comercial</p>	<p>5.1. Acciones de difusión y comunicación del comercio del pueblo</p>	<p>5.1.1. Continuar con la organización de iniciativas locales de sensibilización ciudadana a favor del comercio local, la hostelería y los servicios</p> <p>5.1.2. "Gertuago": de la web de bonos de Usurbil a la marca de establecimientos locales</p> <p>5.1.3. Impulsar el turismo y crear recursos turísticos con incidencia comercial y hostelera</p>
	<p>5.2. Acciones de promoción y fidelización del consumo</p>	<p>5.2.1. Aumentar la funcionalidad de la tarjeta <i>Gertu</i></p> <p>5.2.2. Crear un Sistema de Información de Marketing (SIM) y desarrollar una estrategia de comunicación y promoción</p>
	<p>5.3. Acciones para facilitar la compra de clientes</p>	<p>5.3.1. Elaboración del proyecto para la prestación del servicio de distribución a los núcleos urbanos y barrios de Usurbil</p>
	<p>5.4. Actividades de conciliación de compras y ocio</p>	<p>5.4.1. Completar la agenda anual de actividades socio-culturales y animación callejera</p> <p>5.4.2. Reforzar el "plan" de los sábados por la mañana con la feria local, ferias temáticas y otras iniciativas socio-culturales</p> <p>5.4.3. Estudiar la posibilidad de cambiar el día de organización de las iniciativas concretas que ya se realizan al sábado</p>



Línea de actuación estratégica	Propuestas de actuación	Acciones
<p>6</p> <p>Fomentar la colaboración entre agentes</p>	<p>6.1. Actuaciones que refuerzan la ejemplaridad, iniciativa e interacción con el sector municipal</p>	<p>6.1.1. Comprometer al Ayuntamiento a suministrarlo en la medida de lo posible en los establecimientos del municipio</p> <p>6.1.2. Continuar con la colaboración entre el Ayuntamiento y la Asociación Hurbilago</p>
	<p>6.2. Lograr la adhesión popular de las entidades socio-culturales del municipio</p>	<p>6.2.1. Firma de convenios de colaboración con grupos y asociaciones locales por parte de la asociación Hurbilago</p>
	<p>6.3. Acciones de colaboración con los centros educativos y de cuidados del municipio</p>	<p>6.3.1. Colaboración con la ikastola Udarregi</p> <p>6.3.2. Constitución de una Mesa con la Fundación Matia y el Ayuntamiento de Usurbil para estudiar vías de colaboración</p> <p>6.3.3. Fomentar en la vivienda comunitaria intergeneracional Txirikorda un clima favorable al comercio local</p>
	<p>6.4. Acciones de búsqueda de cooperación con agentes del sector primario</p>	<p>6.4.1. Desarrollar iniciativas conjuntas entre los agentes del sector y los productores del entorno en línea con el proyecto Beterri KM0</p>
	<p>6.5. Acciones para compatibilizar el futuro planeamiento municipal sectorial con el plan de acción</p>	<p>6.5.1. Respetar las previsiones de este plan en el desarrollo del nuevo planeamiento municipal</p>
<p>6 líneas estratégicas de actuación</p>	<p>20 propuestas de actuación</p>	<p>44 acciones</p>

1. LÍNEA ESTRATÉGICA DE ACTUACIÓN: Mejora de la ordenación urbanística comercial

1.1. Propuesta de actuación: Acciones para el sistema viario

Planteamiento

Se propone analizar las posibilidades de reordenación de las rutas de tráfico que se realizan en el entorno del área comercial, con el fin de mejorar la estructura del sistema peatonal del núcleo urbano.

En el tramo que va desde los núcleos de Ugartondo y Olarriondo hasta la plaza Mikel Laboa, la calle Puntapax es de vital importancia y para realizar este recorrido a pie es muy importante que sea accesible, cómodo y atractivo. En esta calle tienen prioridad absoluta los coches, ahora los coches circulan en dos direcciones y las aceras para los peatones se quedan muy lejos y son muy estrechas. Esta calle tiene grandes limitaciones para poder abrirse y ganar espacio para los peatones, por lo que es necesario reducir el número de vehículos. Se propone la siguiente actuación de carácter urbanístico:

1.1.1. Acción

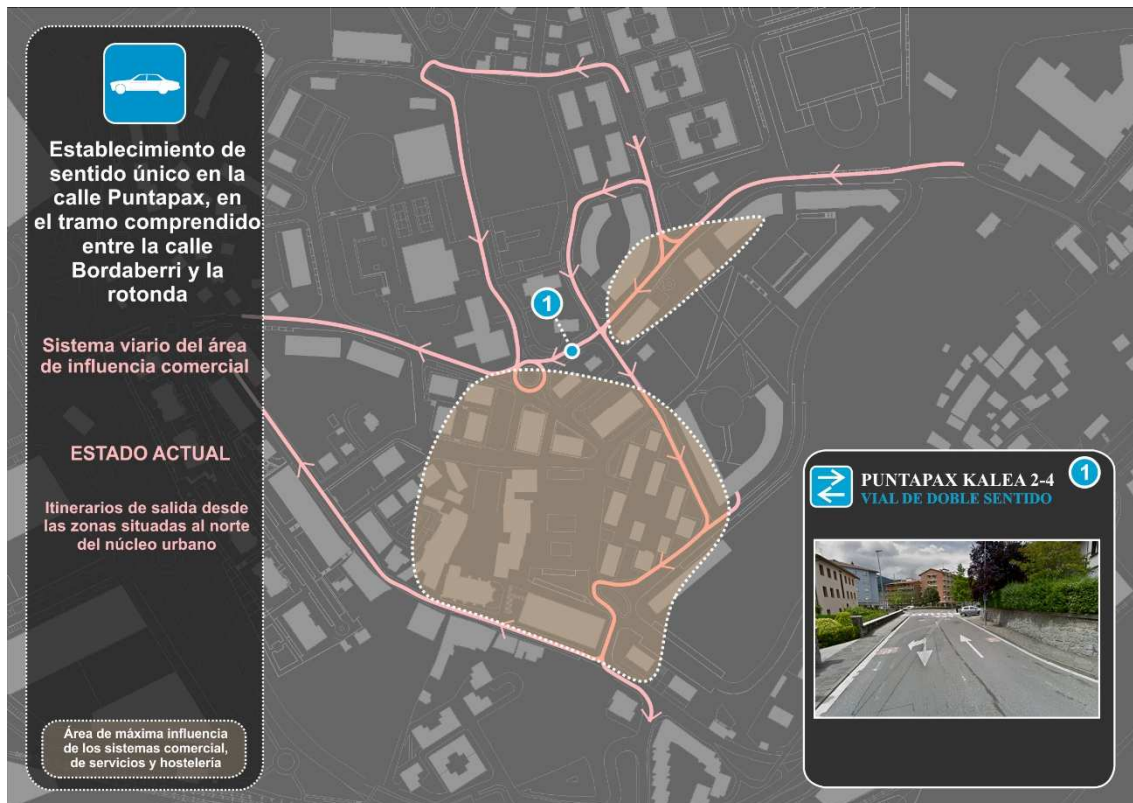
Establecer un único sentido de circulación rodada en la calle Puntapax, entre la calle Bordaberri y la rotonda de Gaztañaga

Argumentario

El objetivo es dotar a este tramo de la calle Puntapax de un sentido de carril mediante la reordenación del sistema viario.

Actualmente, los accesos y salidas del sistema viario de los barrios situados al noreste del área comercial se realizan principalmente desde la calle Puntapax.





No obstante, existen itinerarios alternativos que permiten la reordenación del sistema viario sin afectar de forma significativa al funcionamiento actual. En la reordenación analizada, el acceso al sistema viario de los barrios situados al noreste del área comercial no sufriría modificaciones. Para canalizar las salidas se prevén varias alternativas. Por un lado, por la calle Boda Berri hasta la calle Errekatziki y desde allí hasta la calle Mayor. Por otro lado, desde la calle Muna Lurra hasta la calle Arrobitxulo y desde allí por el Paseo de Gernika hasta la rotonda de la calle Puntapax.




 Establecimiento de sentido único en la calle Puntapax, en el tramo comprendido entre la calle Bordaberri y la rotonda

Sistema viario del área de influencia comercial

PROPUESTA

Área de máxima influencia de los sistemas comercial, de servicios y hostelería

 PUNTAPAX KALEA 2-4 **1**
VIAL DE SENTIDO ÚNICO

 Establecimiento de sentido único en la calle Puntapax, en el tramo comprendido entre la calle Bordaberri y la rotonda

Sistema viario del área de influencia comercial

PROPUESTA

Itinerarios de acceso a las zonas situadas al norte del núcleo urbano

Área de máxima influencia de los sistemas comercial, de servicios y hostelería

 PUNTAPAX KALEA 2-4 **1**
VIAL DE SENTIDO ÚNICO



Grado de prioridad (de 1 a 5, de menor a mayor prioridad)

1.	2.	3.	4.	5.
			●	

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
		●		

Presupuesto y financiación

- ▣ Presupuesto: se incluye en el presupuesto correspondiente a la acción "1.3.1" que más adelante se recoge en este informe, en la que se propone la ampliación de la acera entre Borda Berri y la rotonda de Gaztañaga en la Calle Puntapax, siendo las acciones "1.1.1" y "1.3.1" las correspondientes a la misma intervención urbanística.
- ▣ Financiación: Debería ser financiado por el Ayuntamiento de Usurbil, con la ayuda económica recibida de la subvención del programa "Hirigune" del Gobierno Vasco, que se estima puede alcanzar en torno al 30% del presupuesto de la inversión.

Agentes

- ▣ Ayuntamiento de Usurbil (Mesa de trabajo de urbanismo, comercio)
- ▣ Gobierno Vasco (Dpto. de Comercio y Turismo)
- ▣ Empresa constructora

Indicadores de seguimiento

- ▣ Percepción sobre el impacto de esta medida en la movilidad del tráfico.
- ▣ Porcentaje de subida o bajada de la movilidad de la calle Puntapax, tanto de peatones como de vehículos.

1.1.2. Acción

En la Kale Nagusia, frente a la escuela de música Zumarte, igualar los niveles entre la carretera y la acera para reforzar los flujos a pie entre los núcleos habitados de la zona y el área comercial

Argumentario

Las actuaciones urbanísticas previstas tienen como objetivo dar prioridad a los peatones en el núcleo urbano de Usurbil a corto y medio plazo. No sólo desde el punto de vista de la sostenibilidad, sino también desde el punto de vista urbanístico, que afecta a la unidad urbanística del núcleo urbano y, de paso, a la dinamicidad del comercio local. Sin embargo, cuando hablamos de la dinamicidad del comercio popular, no se puede olvidar la movilidad en los coches, ya que algunos compradores necesitan coches para hacer sus compras (vecinos de los barrios, etc.). Por tanto, se considera que el espacio público de Usurbil debe ser un uso compartido (coche y peatón) y se considera necesario incorporar este enfoque en futuros proyectos urbanísticos.

Con el fin de reforzar la continuidad espacial entre las plazas de Artzabal y Mikel Laboa, se propone seguir el camino adoptado por el proyecto de urbanización de las calles Zubiaurrenea y Conseju Zarra. Es decir, reorganizar el tráfico de coches y dar prioridad a los peatones, garantizando un uso compartido entre ambos.

De cara al futuro, el Ayuntamiento de Usurbil debería mantener esta línea en los proyectos que ya tiene previstos –reforma del entorno del Ayuntamiento- y en los que se puedan crear más adelante.

Esta acción "1.1.2" tiene relación con la intervención que el Plan de Espacios Públicos y Movilidad Sostenible del Ayuntamiento de Usurbil prevé para la Kale Nagusia. Este plan de movilidad municipal propone la peatonalización de esta calle, que puede tener consecuencias positivas en el tránsito de peatones y en la vida de la calle. Sin embargo, desde el punto de vista del comercio, la hostelería y los servicios del pueblo, esta calle ya no tiene el carácter de eje comercial, sino que es cada vez más periférica y limita la zona comercial. Por tanto, la peatonalización de esta calle no tendría gran incidencia en el dinamismo del comercio, la hostelería y los servicios del pueblo.

El proyecto de reforma de la escuela de música permite la mejora de la articulación entre la calle Txaramunto y la Kale Nagusia. Aprovechando esta mejora y la ampliación de los flujos peatonales que generará la actividad de la escuela de música, se propone potenciar el carácter de espacio peatonal en este tramo de la calle Mayor. De esta manera se mejoraría la articulación entre la zona y el centro del área comercial. Esta propuesta debería desarrollarse en el marco del proyecto de reforma que se acometerá en el entorno del Ayuntamiento para que sea compatible con esta última.

En concreto, en el tramo de los dos pasos de cebra situados frente a la escuela de música Zumarte, se propone elevar el nivel de la carretera hasta la cota de las aceras con la mínima reforma.



Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
	●			

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
			●	

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto				30.000,00 € (ejecución material)	
Financiación externa				24.000,00 €	
Financiación propia				6.000,00 €	
Fuentes de financiación				- Ayto. de Usurbil - Gobierno Vasco (Programa de Ayudas Urbanas) - Unión Europea: EDUSI URBACT	

Agentes

- Ayuntamiento de Usurbil (Mesa de trabajo de urbanismo, comercio)
- Gobierno Vasco (Dpto. de Comercio y Turismo)
- Empresa constructora

1.2. Propuesta de actuación: Acciones para el sistema de aparcamiento

Planteamiento

Esta propuesta de actuación tiene los siguientes objetivos:

- Articular un sistema de aparcamientos de referencia eficiente y funcional en el centro de Usurbil.
- Este sistema de aparcamiento responde a las necesidades del comercio local.

1.2.1. Acción

Creación de una nueva zona de aparcamientos en el casco urbano

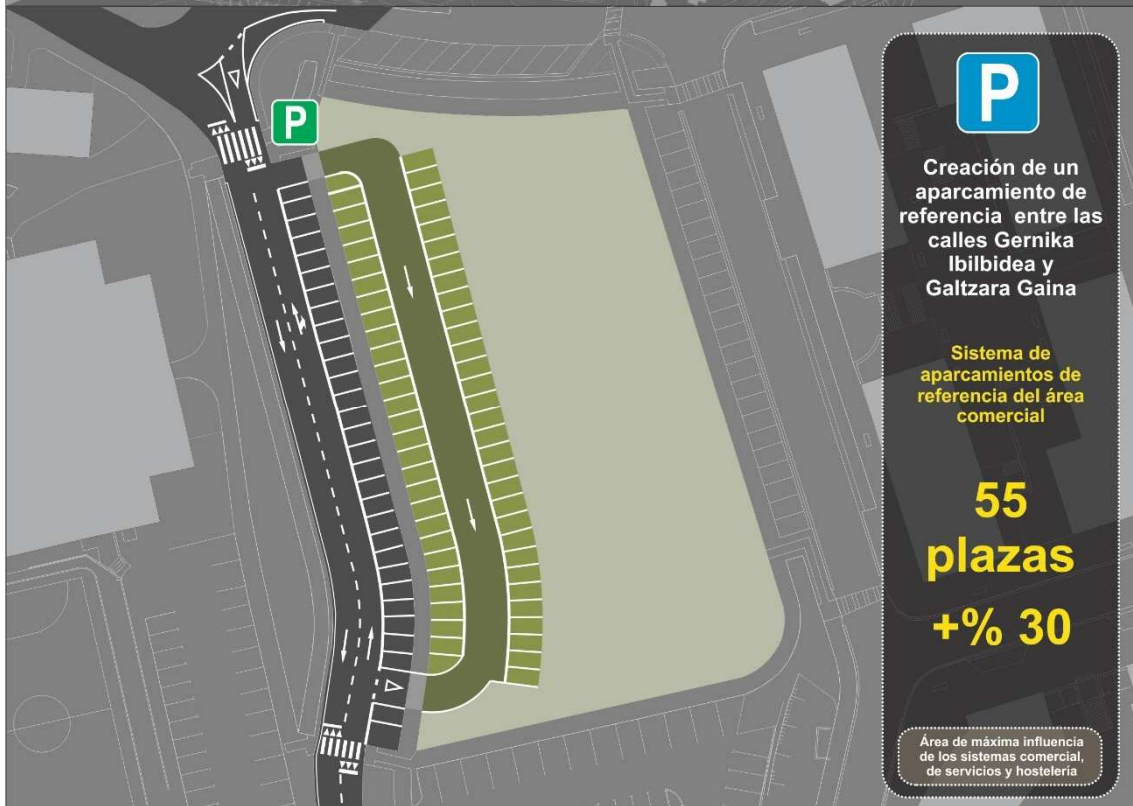
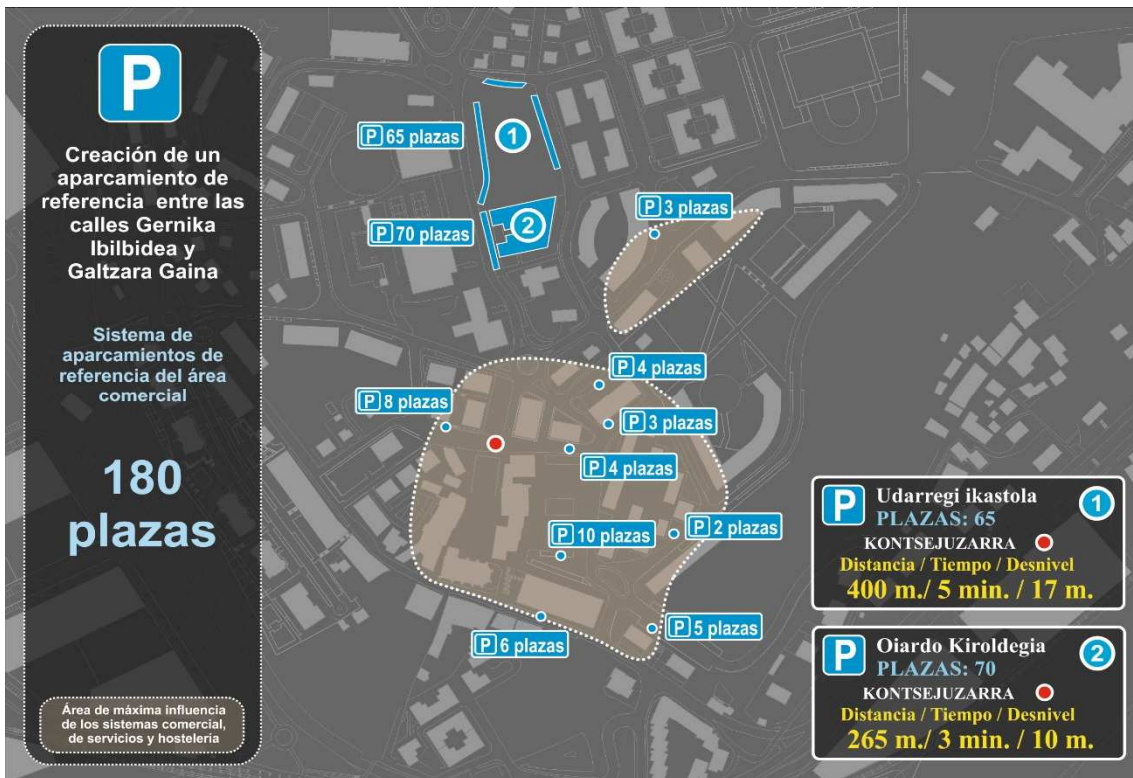
Argumentario

El objetivo de esta acción es ampliar y reforzar el aparcamiento de referencia frente al polideportivo Oiardo y la ikastola Udarregi para facilitar los flujos externos.

Para ello se propone la creación de 55 nuevas plazas de aparcamiento en el solar situado frente al polideportivo y la ikastola. Esta ampliación supondría un incremento del 30% en la dotación de aparcamientos de referencia en el entorno comercial.

Esto tendría una incidencia directa sobre el comercio del pueblo, ya que la mejora de las facilidades de aparcamiento permitiría incrementar el número de aparcamientos específicos para la actividad comercial.

Se propone que este aparcamiento sea de carácter reversible, de escasa incidencia en el suelo y de material reciclable, con pavimento permeable o mediante el sistema denominado "Parking Verde".



Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
	●			

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
			●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto					150.000,00 € (ejecución material)
Financiación externa					25.000,00 €
Financiación propia					125.000,00 €
Fuentes de financiación					- Ayto. de Usurbil - Gobierno Vasco (Programa de Ayudas Urbanas) - Unión Europea: EDUSI URBACT

Agentes

- Ayuntamiento de Usurbil (Mesa de trabajo de urbanismo, comercio)
- Gobierno Vasco (Dpto. de Comercio y Turismo)
- Empresa constructora

Indicadores de seguimiento

- Número de aparcamientos creados
- Grado de ocupación de los aparcamientos creados



1.3. Propuesta de actuación: Actuaciones para el sistema peatonal

Planteamiento

El objetivo de esta propuesta de actuación es reforzar los flujos entre los barrios o núcleos de población y el área comercial existente en el entorno del núcleo urbano, mejorando las condiciones de accesibilidad de los itinerarios y pasos a pie.

Hay que tener en cuenta que:

- La calle Puntapax puede convertirse en un eje importante del sistema peatonal para los núcleos habitados situados al noreste del área comercial y que se construirán.
- En estas zonas de residencia, tras la ocupación de las viviendas de la nueva promoción de Ugartondo, la población del núcleo urbano de Usurbil alcanzará cerca del 30% de la población. Además, hay que tener en cuenta que la mayor parte del suelo urbanizable del núcleo urbano se sitúa al noreste del área urbana.
- Por otra parte, la distancia a la zona comercial desde algunas de estas áreas de vida es elevada. En el caso de las últimas promociones de vivienda en Olarriondo o Ugartondo, la distancia es de 500-600 metros. Algunos tramos presentan, además, una fuerte pendiente. Por ejemplo, las calles que llevan a la zona de Arrobitxulo tienen una pendiente media del 6% en 300 metros del recorrido. Estas condiciones dificultan la compra a pie y fomentan el uso del coche.

Para los establecimientos comerciales del casco urbano de Usurbil es contraproducente la necesidad de coger el coche para hacer la compra, ya que una vez hecho esto es costumbre acudir a grandes centros comerciales o a otras localidades. Para hacer las compras cómodas en un entorno cercano, son importantes los recorridos a pie y se deben adaptar las condiciones de las aceras para que el tránsito de peatones sea lo más cómodo y atractivo posible. Para ello es imprescindible dar la máxima anchura a las aceras. La anchura suficiente permite minimizar la percepción negativa de las dificultades de los itinerarios peatonales.

1.3.1. Acción

Ampliación de acera en la calle Puntapax entre Borda Berri y la rotonda de Gaztañaga

Argumentario

En la calle Puntapax, entre Borda Berri y la rotonda de Gaztañaga, las condiciones generales de anchura de las aceras no son las adecuadas, el estrechamiento de las aceras en este tramo de trazado es considerable. Esta anchura, de 4 a 5 metros en la mayor parte de la calle, se estrecha a 1,4 metros en ese tramo de 60 metros del recorrido.

Se propone aumentar la anchura de la acera en este tramo del recorrido, estableciendo un sentido de carril en la carretera. De este modo, se podría ampliar la anchura de la acera desde 1,4 metros hasta 3,5 metros.





Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
			●	

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
		●		

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto				100.000,00 € (ejecución material)	
Financiación externa				50.000,00 €	
Financiación propia				50.000,00 €	
Fuentes de financiación				- Ayto. de Usurbil - Gobierno Vasco (Casco Urbano) - Diputación: Ayudas para la realización de actuaciones para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 - Unión Europea: UIA / EDUSI URBACT	

Agentes

- Ayuntamiento de Usurbil (Mesa de trabajo de urbanismo, comercio)
- Gobierno Vasco (Dpto. de Comercio y Turismo)
- Otras entidades que pueden participar en la financiación (Diputación, Unión Europea...)
- Empresa constructora

Indicadores de seguimiento

- Ampliación del vial peatonal de la calle Puntapax
- Percepción sobre el impacto de esta medida en la movilidad del tráfico

1.3.2. Acción

Mejora de las condiciones de los recorridos peatonales en la calle San Ignacio, entre la calle Conseju Zaharra y la rotonda de Gaztañaga.

Argumentario

El tramo de trazado entre Atxegalde y el área comercial del casco urbano carece de estructura comercial y la longitud de la articulación a pie y los desniveles existentes no favorecen los desplazamientos peatonales. Teniendo en cuenta que esta zona ocupa aproximadamente el 19% de la población del núcleo urbano, es conveniente llevar a cabo en la medida de lo posible intervenciones urbanísticas que mejoren estas condiciones. En este sentido, uno de los principales objetivos de la regeneración del antiguo cementerio, debería ser impulsar la integración entre el barrio de Atxegalde y el área comercial, como espacio idóneo para la continuidad urbanística entre ambas zonas.

En la calle San Ignacio, entre el Antiguo Consejo y la rotonda de Arrobitxulo, las condiciones generales de la acera que discurre junto a las viviendas no son adecuadas debido a las condiciones irregulares del pavimento y a la excesiva estrechez de algunas zonas hasta 1,5 metros. Este tramo de calle es importante no sólo en la comunicación entre el centro comercial y la zona noroeste del núcleo urbano, sino también en la conexión de la zona oeste de la Kale Nagusia con la zona de Txaramunto, con la zona de servidumbre.

Se propone la reforma de la acera en este tramo del recorrido, dotándola de un pavimento más adecuado y eliminando estos estrechamientos.



Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
		●		

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
		●		

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto			100.000,00 € (ejecución material)		
Financiación externa			50.000,00 €		
Financiación propia			50.000,00 €		
Fuentes de financiación			- Ayto. de Usurbil - Gobierno Vasco (Casco Urbano) - Diputación: Ayudas para la realización de actuaciones para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 - Unión Europea: UIA / EDUSI URBACT		

Agentes

- Ayuntamiento de Usurbil (Mesa de trabajo de urbanismo, comercio)
- Gobierno Vasco (Dpto. de Comercio y Turismo)
- Otras entidades que pueden participar en la financiación (Diputación, Unión Europea...)
- Estudio de urbanismo y paisaje
- Empresa constructora

Indicadores de seguimiento

- Actuaciones urbanísticas realizadas en la calle San Ignacio
- Grado de utilización del nuevo espacio del cementerio viejo

1.4. Propuesta de actuación: Actuaciones para el sistema de espacios libres

Planteamiento

Para que el comercio local, la hostelería y los servicios estén saludables es fundamental fomentar la vida social en los núcleos urbanos. Cuanto más rica es la dinámica social de la calle, mayor será el comercio y la hostelería de la localidad. Para ello, Usurbil cuenta con un núcleo urbano con numerosas zonas abiertas. Sin embargo, es urgente mejorar la continuidad espacial y la permeabilidad entre estos espacios abiertos, facilitando los desplazamientos de la ciudadanía y la socialización entre ellos. Con este objetivo se propone el siguiente paquete de actuaciones, es decir, se pretende reforzar la conexión entre los espacios libres del área comercial y mejorar los espacios que puedan ser decisivos desde el punto de vista de la vida socio-comunitaria.

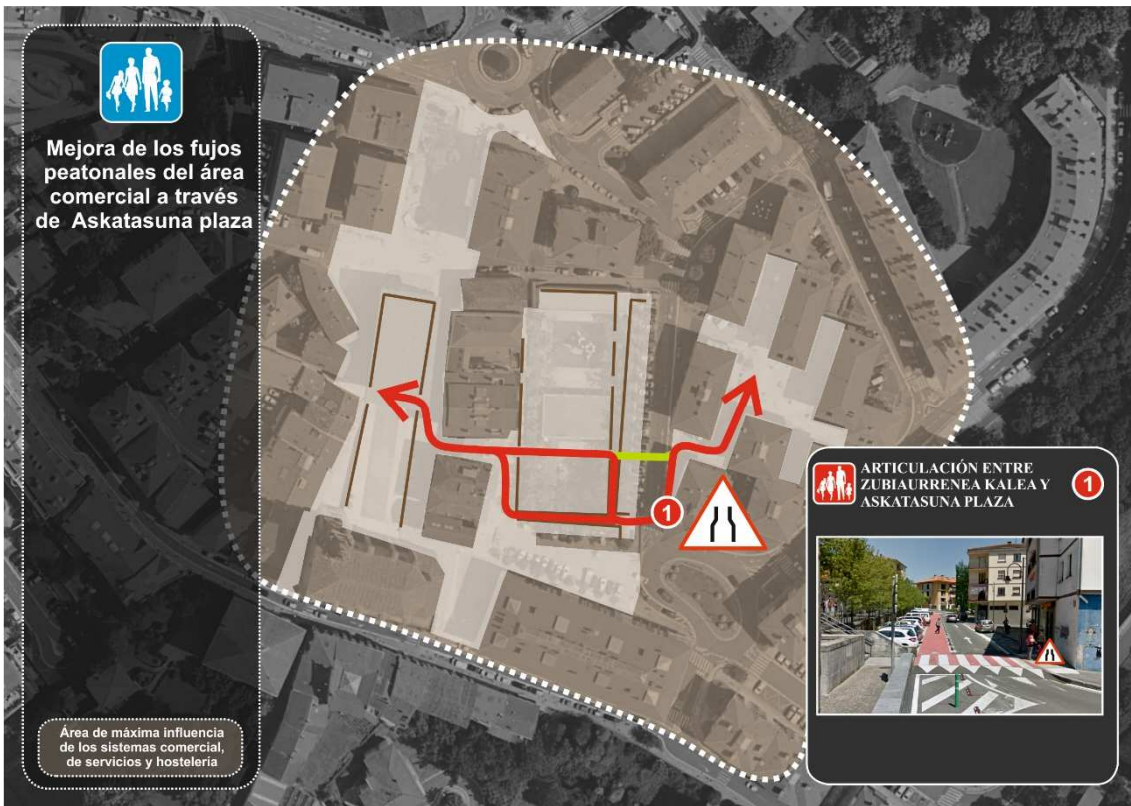
1.4.1. Acción

Potenciar las conexiones a pie entre la plaza Dema y la plaza Sagardo a través de la plaza Askatasuna

Argumentario

El área comercial de Usurbil acoge cuatro espacios libres de referencia; la zona peatonal entre la plaza Dema, la plaza Mikel Laboa, la plaza Askatasuna y el grupo de viviendas Zubiaurrenea-Errekatxiki, situada junto a la Plaza de la Sidra. Entre ellos, la Plaza de la Libertad es el espacio central entre la Plaza Dema - Mikel Laboa y el área comercial Sagardo Plaza, por lo que es un espacio fundamental para la articulación de la movilidad a pie entre las diferentes zonas comerciales. Este espacio presenta numerosas barreras físicas y visuales y funciona como un espacio aislado de escasa continuidad dentro de la estructura urbana del área comercial.

Por tanto, los objetivos de esta acción serían aumentar esa continuidad y aumentar el uso y la ocupación de la plaza. Para ello se propone establecer una nueva conexión peatonal entre la Plaza Askatasuna y la calle Zubiaurrenea mediante un nuevo tramo de escaleras.





Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
		●		

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
			●	

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto				35.000,00 €	
Financiación externa				17.500,00 €	
Financiación propia				17.500,00 €	
Fuentes de financiación				- Ayto. de Usurbil - Gobierno Vasco (Programa de Ayudas Urbanas) - Unión Europea: EDUSI URBACT	

Agentes

- Ayuntamiento de Usurbil (Mesa de trabajo de urbanismo, comercio)
- Responsables de establecimientos comerciales, hosteleros y de servicios.
- Estudio de urbanismo y paisaje
- Empresa constructora

Indicadores de seguimiento

- Número de intervenciones urbanísticas realizadas en la Plaza Askatasuna
- Número de mobiliario y estructura urbana eliminados de la Plaza Askatasuna
- Número de mobiliario y estructuras urbanas instaladas en la Plaza Askatasuna

1.4.2. Acción

Cubrir uno de los parques infantiles para que la plaza Askatasuna sea más atractiva

Argumentario

Además de reforzar los lazos entre la Plaza Dema y la Plaza de la Sidra a través de la Plaza Askatasuna, se propone cubrir uno de los dos parques infantiles existentes para que la Plaza Askatasuna sea más atractiva como espacio libre. Esto puede ser beneficioso para el comercio local y la hostelería. Puede ser una forma de atraer a niños y jóvenes a la zona comercial, incluso con mal tiempo, lo que aumenta la presencia de los padres. Esta presencia en la calle siempre ayuda a los comercios y bares de la zona.

Se trata de una iniciativa que debe combinar funcionalidad y atractivo estético. Se propone decidir en el proceso participativo cómo llevar a cabo esta intervención urbanística, proponiendo alternativas y dando cabida a la participación ciudadana.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
	●			

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
				●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto					45.000,00 €
Financiación externa					22.500,00 €
Financiación propia					22.500,00 €
Fuentes de financiación					- Ayto. de Usurbil - Unión Europea: EDUSI URBACT

Agentes

- Ayuntamiento
- Empresa urbanística y constructora

Indicadores de seguimiento

- Grado de utilización y diversidad del espacio cubierto
- Afección a establecimientos de la zona
- Nivel de aceptación ciudadana

A modo de ejemplo

Figura : Parque infantil cubierto (Torrelavega)



Fuente: Siecsa.com

1.5. Propuesta de actuación: Acciones para la planificación del PGOU

Planteamiento

La actual dotación comercial en el núcleo urbano de Usurbil es baja con el previsible crecimiento de la población del núcleo urbano a corto plazo. Para consolidar y desarrollar esta dotación comercial, es importante que las actividades comerciales que realizan la función de "tractor" o motor en las compras habituales se sitúen cerca de los principales núcleos de población de Usurbil; los supermercados cercanos son los tipos de establecimientos que cumplen esta función, ya existentes en el núcleo urbano de Usurbil, pero una oferta comercial de este formato más amplia que la actual, contribuirá a la realización de las compras sin necesidad de salir a los centros comerciales o localidades de la zona.

En concreto, en el núcleo urbano de Usurbil existen actualmente 2 supermercados. Estos establecimientos, por limitaciones de superficie, no podrán atender adecuadamente la demanda de este incremento poblacional, aumentando el riesgo de que las acciones de compra se realicen fuera del núcleo urbano.

Además, otro de los retos, es que se ofrece desde el punto de vista de las posibilidades de ocio en el centro a los adolescentes y jóvenes.

Este es el objetivo de esta propuesta de actuación: Reforzar la actual dotación u oferta comercial del casco urbano de Usurbil y comenzar a dar pasos para convertir el núcleo urbano de Usurbil en un escenario de comercio local ejemplar (una estética común, nuevos servicios de ocio en espacios libres...)

1.5.1. Acción

Prever la implantación de un establecimiento comercial de entre 300 y 500 metros cuadrados en la zona urbanizable, lo más cerca posible de la calle Puntapax

Argumentario

El objetivo de esta acción es impulsar acciones de compra en el propio núcleo urbano de Usurbil y reducir la necesidad de realizarlas fuera del mismo.

Con este objetivo general se debe tener en cuenta:

- No existen locales de 300 a 500 metros cuadrados destinados a la implantación de una actividad comercial en el interior o entorno del área comercial del núcleo urbano de Usurbil.
- Uno de estos dos supermercados (Eroski City) se sitúa en la periferia de la trama urbana, bastante lejos de algunos núcleos habitados. En un entorno fuertemente afectado por la intensidad del sistema viario, se dispone de accesos peatonales de poca comodidad. Estas condiciones inadecuadas pueden verse agravadas por el proyecto de la estación de autobuses que prevé la ampliación de la rotonda de 'alubias'.

En este sentido, se debería garantizar la implantación en el suelo urbanizable de un local comercial de entre 300 y 500 metros cuadrados, lo más próximo posible a la calle Puntapax, eje fundamental del sistema peatonal, para determinadas zonas residenciales que ocupan un elevado porcentaje de la población del núcleo urbano.



Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
				●

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
	●			

Presupuesto y financiación

- ❑ Presupuesto: Se propone como una tarea a considerar y analizar dentro del proceso de aprobación del PGOU y no se contempla una previsión presupuestaria específica para esta acción.

Agentes

- ❑ Ayuntamiento de Usurbil (Grupo de trabajo para el proceso de PGOU Urbanismo)

Indicadores de seguimiento

- ❑ Directrices de planificación recogidas en el PGOU y posibilidades de actuación para el uso comercial
- ❑ Trámites e intervenciones realizadas para la implantación de la infraestructura (una vez aprobado el PGOU)

2. LÍNEA ESTRATÉGICA DE ACTUACIÓN:

Completar y visibilizar la oferta comercial y hostelera

2.1. Propuesta de actuación: **Actuaciones dirigidas a incidir en el paisaje comercial y hostelero**

Planteamiento

El Ayuntamiento de Usurbil propone una serie de actuaciones para hacer más atractiva la zona comercial: pasear, caminar, socializar, pero también para hacer compras en el municipio.

Para ello hay que tener en cuenta la forma de la zona comercial: la imagen que generan los locales vacíos, lo que reflejan los establecimientos, etc.

2.1.1. Acción

Creación de una 'Beca para la creación artística de calles' para mejorar la imagen de las fachadas y los escaparates de los locales vacíos

Argumentario

Para que el espacio comercial sea atractivo, la transmisión de una imagen limpia, fresca y luminosa tiene su importancia. Las dos intervenciones realizadas por el Ayuntamiento de Usurbil en Kale Nagusia en 2019 dentro del proyecto "Guztion", la de Olanoenea plaza y la pasarela de Kale Nagusia 10, son dos ejemplos que coinciden con esta línea de trabajo y se propone seguir en esa línea.

Sin embargo, es importante que esta transformación se realice de forma planificada, para lo que puede ser interesante que el Ayuntamiento de Usurbil tenga un Plan para desarrollar paso a paso la estética del núcleo urbano. En un núcleo de población con un "encanto especial", el reto es conseguir un modelo de país con un comercio local vivo y fuerte.

Para llevarlo a cabo, primero se identificarán los rincones oscuros de la localidad y los que reflejan una imagen obsoleta, para después priorizarlos. Se propone la realización de este trabajo con el área de Paridad, con el fin de que, además de restaurar el escenario del comercio, la hostelería y los servicios del pueblo, sirva para identificar y clarificar los puntos negros del municipio.

Se propone continuar con el programa "Guztion" comarcal, diseñar un plan de estética del núcleo urbano y poner en marcha una 'Beca para la creación de arte callejero' por parte del Ayuntamiento de Usurbil. En las obras y obras de estética que se realizan en el núcleo urbano se puede fomentar la participación de artistas locales y del entorno. El objetivo es colorear los rincones del municipio y mejorar el paisaje comercial del casco urbano mediante una convocatoria bianual, siguiendo un plan previamente diseñado.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
●				

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
		●		●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto			9.000,00 €		9.000,00 €
Financiación externa			-		-
Financiación propia			9.000,00 €		9.000,00 €
Fuentes de financiación			Ayto. de Usurbil		Ayto. de Usurbil

Agentes

- Ayto. de Usurbil
- Comarca Beterri-Buruntza (Programa "Todos")
- Creadores locales y del entorno
- Propietarios de locales vacíos y viviendas

Indicadores de seguimiento

- Número de locales vacíos intervenidos
- Número de artistas colaboradores
- Número de fachadas o calles revitalizadas



2.1.2. Acción

Ofrecer un servicio de asesoramiento a los establecimientos del municipio para la renovación y modernización de la imagen

Argumentario

Para que los establecimientos sean atractivos para sus clientes, junto con la adecuación de la oferta a sus necesidades, es necesario modernizar el aspecto de los establecimientos y su imagen de marca. Más aún si se quiere adaptar a la 'nueva normalidad' establecida tras la situación de alarma provocada por el COVID-19: las medidas de la distancia física están establecidas y la ciudadanía demanda cada vez más espacios más abiertos y seguros. De cara al futuro parece que seguirán estas medidas, por lo que las reformas de los establecimientos se harán aún más comunes.

Más que superficial, conviene que la reforma sea integral, por lo que se propone impulsar un sistema de ayudas. Esta acción puede tener tres líneas de trabajo:

- Primero, sensibilizar y motivar a los establecimientos. Hay que advertir a los responsables de la importancia de la reforma, modernización y adaptación de los establecimientos a la nueva situación. Para ello se propone ofrecer talleres, sesiones de formación... Estas se deberían realizar en pequeños grupos, dependiendo del área, ya que las necesidades pueden ser similares.
- En segundo lugar, ofrecer asesoramiento personalizado para la solicitud de ayudas MEC para la modernización de establecimientos comerciales del Gobierno Vasco. Para explicar las posibilidades de acogerse a estas ayudas y animar a los comerciantes, sería interesante trabajar la comunicación activa: fijar citas con los comerciantes, explicar las ayudas y ofrecer ayuda para su tramitación.
- Tercero, a través de la Asociación Hurbilago, entre los establecimientos interesados en contratar a un profesional para renovar la imagen o el local del negocio. Para ello, se identificarán en primer lugar los negocios que pudieran estar interesados y junto con el Ayuntamiento se analizarán las posibles opciones de financiación.

Para lograr la implicación del sector, los agentes locales (Ayuntamiento, Asociación de comerciantes y hosteleros Hurbilago y la Oficina Técnica de Comercio de Betteri-Buruntza) deberán colaborar.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
	●			

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
	●	●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto		6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €
Financiación externa		-	-	-	-
Financiación propia		6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €
Fuentes de financiación					

Agentes

- Asociación Hurbilago
- Ayuntamiento
- Empresas de diseño interior y escaparatismo
- Empresas de Marketing
- Responsables de establecimientos

Indicadores de seguimiento

- Número de talleres o formaciones ofertadas
- Número de personas atendidas en asesoramiento personalizado
- Número de subvenciones solicitadas
- Número de transformaciones en los negocios
- Satisfacción de los responsables de los establecimientos

2.2. Propuesta de actuación: Acciones para ampliar y mejorar la dotación comercial y hostelera y su escenario

Planteamiento

El comercio local de Usurbil, cercano al ciudadano, además de ser de calidad y profesional, tiene que ser lo más completo posible en productos y servicios; el reto es actualizar y complementar esta oferta actual; mantener lo existente, actualizar lo existente y favorecer la apertura de nuevos negocios. Para ello es importante identificar las carencias y dar pasos para afrontarlas, y poner medios para el relevo de cara al futuro.

Para ello se considera imprescindible incidir en los siguientes aspectos:

- Ocupación de locales vacíos en el programa Usurbil Zabalik.
- Medidas de fomento del relevo generacional.
- Implementación de programas de traspaso de negocios (programa "Berriz")
- En los esfuerzos por fortalecer el área comercial.
- Actuaciones de ampliación y refuerzo de la oferta.

2.2.1. Acción

Reforzar las subvenciones del programa de locales vacíos Usurbil Zabalik

Argumentario

Una forma de reforzar la oferta comercial de la localidad y llenar los locales vacíos es abrir nuevos negocios a través del emprendedor. Para ello, el Ayuntamiento de Usurbil ya tiene en marcha el proyecto Usurbil Zabalik. Mediante esta iniciativa, los locales vacíos de Usurbil se han puesto a disposición de los emprendedores y durante dos años se les ayuda a afrontar el gasto del alquiler, estén o no empadronados en Usurbil.

Este programa se completa con la iniciativa Beterri-Buruntza Ekinean, financiada por los ayuntamientos de Beterri-Buruntza. Se trata de un servicio de asesoramiento del Ayuntamiento de Beterri-Buruntza para ayudar a los emprendedores a desarrollar su idea empresarial.

A pesar de que todos estos canales están al alcance de la ciudadanía, se considera necesario complementar o reforzar las subvenciones y programas existentes para la captación de nuevos emprendedores. El Ayuntamiento debería maximizar los esfuerzos que ya se están llevando a cabo en el ámbito del emprendimiento comercial, especialmente debería reforzar el proyecto Usurbil Zabalik, dando un salto cualitativo más allá de la activación de locales vacíos.

Para ello se propone activar una nueva línea de subvención y un nuevo programa de financiación:

- 1) Ayudas a la apertura de nuevos negocios prioritarios para completar la oferta comercial local: ayudas para gastos de constitución de la empresa, proyecto de obra y obras de acondicionamiento del local, cotizaciones, seguros y servicios de asesoramiento.
- 2) Un programa de financiación: Alcanzar acuerdos de colaboración para la financiación a nivel Beterri-Buruntza con Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) o con entidades financieras para que los emprendedores obtengan financiación apoyada por las instituciones

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
		●		

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
		●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto			6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €
Financiación externa			-	-	-
Financiación propia			6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €
Fuentes de financiación			<ul style="list-style-type: none"> - Ayto. de Usurbil - Beterri-Buruntza, coordinación técnica comarcal - Beterri-Buruntza, asesoramiento de la Oficina Técnica de Comercio - Gobierno Vasco: Programa de ayudas MEC - Diputación: ¡Meta! / CON / NEBT: CHEQUINTEK / Mujer Emprendedora / NEBT: CON INTERIORES 		

Agentes

- Ayuntamiento
- Ayuntamientos de Beterri-Buruntza
- Otras instituciones públicas (Gobierno Vasco, Diputación...)
- Propietarios locales vacíos
- Emprendedores

Indicadores de seguimiento

- Número de nuevos establecimientos abiertos
- Personas emprendedoras (interesadas)
- Acuerdos firmados para la puesta en marcha del programa de financiación

2.2.2. Acción

Impulsar la apertura de tiendas consideradas estratégicas para completar la oferta comercial

Argumentario

Según los datos de la fase de diagnóstico, los usurbildarras han identificado cuáles son las carencias o lagunas significativas del sector comercial de Usurbil. Entre ellos se encuentran tiendas de calzado, tiendas de móviles, servicios de reparación de aparatos electrónicos, etc.

Conociendo cuáles son los tipos de comercios que se consideran estratégicos para completar la oferta del municipio, es necesario realizar un esfuerzo de promoción de los mismos en colaboración, desde el Ayuntamiento y desde el propio sector: localizar a la gente que tiene intención de poner una tienda de este tipo, contactar con los comerciantes de los municipios cercanos, etc.

El objetivo es claro: Apertura de este tipo de tiendas en Usurbil.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
			●	

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
		●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto			Recursos propios del Ayuntamiento de Usurbil y Hurbilago		

Agentes

- Ayto. de Usurbil
- Asociación Hurbilago
- Comercios de Usurbil y otros municipios
- Emprendedores

Indicadores de seguimiento

- Apertura de establecimientos
- Número contactos abiertos
- Número de interesados indicados

2.2.3. Acción

Ofrecer a la ciudadanía la posibilidad de utilizar equipos y locales para realizar reparaciones personales

Argumentario

En sintonía con la filosofía de "basura cero" o "reparar-reutilizar", se pueden probar iniciativas innovadoras en Usurbil. Uno de ellos, los dispositivos electrónicos, mecánicos, las bicicletas, la ropa... puede ser ofrecer a la ciudadanía un espacio de reparación de todo tipo, abierto a la ciudadanía y que funcione como taller.

Se propone la promoción por parte de los Ayuntamientos de Beterri-Buruntza y en colaboración con los profesionales de la comarca y la ciudadanía se pueden organizar talleres formativos. Se trataría de un servicio que podría ser utilizado por la ciudadanía de Buruntzaldea, y para coordinar este espacio se contrataría a trabajadores y trabajadoras de Beterri Errotuz, iniciativa de los Ayuntamientos de Beterri-Buruntza para la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión. Se trataría de una nueva actividad que fomentase el desplazamiento de la gente o las relaciones entre la ciudadanía.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
●				

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
			●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto				9.000,00 €	6.000,00 €
Financiación externa				-	-
Financiación propia				9.000,00 €	6.000,00 €
Fuentes de financiación				- Ayto. de Usurbil - Beterri-Buruntza, coordinación técnica comarcal - Gobierno Vasco: EMCO - Unión Europea: EaSI/COSME	

Agentes

- Ayto. de Usurbil
- Resto de Ayuntamientos de Beterri-Buruntza
- Otras instituciones públicas
- Personal del programa Beterri Errotuz
- Ciudadanos o usuarios de servicios

Indicadores de seguimiento

- Número de servicios ofertados
- Total usuarios
- Admisión de usuarios

A modo de ejemplo:

3.Figura : Tienda de reparación de coches (Barcelona)



Fuente: L'Econòmic

2.2.4. Acción

Intentar restablecer los negocios aislados en locales comerciales

Argumentario

El plan de revitalización del comercio local, la hostelería y los servicios ha puesto de manifiesto la existencia de una zona comercial intensiva en Usurbil. Se trata de un espacio situado en el centro del núcleo urbano y que, de alguna manera, define el espacio de la actividad. La apuesta a futuro debe ser consolidar y, en la medida de lo posible, reforzar la oferta concentrada en este espacio.

Un aumento de la densidad de actividades en el ámbito comercial, hoy fácilmente identificable, tendría un efecto positivo, aumentando la referencialidad del espacio. Para ello sería interesante facilitar la atracción de negocios aislados a locales comerciales.

En este sentido, el objeto de esta acción es el restablecimiento en la calle de determinados establecimientos ubicados en diferentes polígonos industriales o de actividades profesionales asentadas en las primeras plantas de las viviendas. Este movimiento tendría un doble efecto positivo: por un lado daría visibilidad a los negocios; y, por otro, generaría un impacto visual beneficioso en el ámbito comercial, favoreciendo el dinamismo de las calles y la vida comercial.

Esta es una acción a desarrollar principalmente por el Ayuntamiento. En primer lugar habría que realizar una identificación de los posibles negocios y establecimientos y posteriormente analizar las posibilidades de atraerlos al ámbito comercial.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
	●			

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
		●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto			Recursos propios municipales	Recursos propios municipales	Recursos propios municipales



Agentes

- Ayto. de Usurbil
- Responsables de establecimientos dispersos
- Propietarios locales vacíos

Indicadores de seguimiento

- Número de posibles interesados
- Número de interesados
- Establecimientos reacondicionados en locales comerciales

2.2.5. Acción

Crear un espacio 'Pop-up' en un local vacío para los creadores locales y vecinos

Argumentario

En un local abandonado del área comercial de Usurbil se propone la habilitación de un espacio 'Pop up' para creadores de diferentes ámbitos.

De hecho, los emprendedores y creadores locales de Usurbil y de la comarca de Beterri-Buruntza que venden o trabajan por Internet y que no tienen tienda física, tendrían la oportunidad de vender sus productos: diseñadores, artesanos, fotógrafos, pintores, músicos... La posibilidad de vender en él sería limitada en el tiempo, durante 1-2 meses, para que unos y otros puedan utilizar ese espacio alternativamente.

Para ello, el Ayuntamiento debería seguir los siguientes pasos:

- Trabajar con los creadores de la localidad para analizar la viabilidad del proyecto.
- A continuación, deberá crear la normativa de 'Pop up'.
- Se deberá acondicionar el local para que los creadores puedan disponer de todo lo necesario.
- También habrá que realizar una campaña de comunicación para dar a conocer la iniciativa y atraer a los creadores.

Este nuevo espacio también tendrá como objetivo dinamizar el pueblo, ofreciendo a los creadores la posibilidad de organizar actividades en el mismo: presentaciones de libros o discos, talleres de artesanía, etc.

Gracias a esta iniciativa, además de ocupar un local vacío, se crearía en el municipio un espacio en continua renovación, constituyendo un elemento adicional para el dinamismo del espacio comercial.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
●				

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
				●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto					11.500,00 €
Financiación externa					3.450,00 €
Financiación propia					8.050,00 €
Fuentes de financiación					- Ayto. de Usurbil - Resto de Ayuntamientos de Beterri-Buruntza - Unión Europea: - Creative Europe - Diputación: ¡Meta! / CON / NEBT: CHEQUINTEK/ Mujer Emprendedora / NEBT: CON INTERIORES

Agentes

- Ayto. de Usurbil
- Resto de municipios de la comarca
- Propietarios locales vacíos
- Creadores y artistas

Indicadores de seguimiento

- Nuevos establecimientos abiertos
- Personas emprendedoras (interesadas)
- Servicios y ventajas para emprendedores
- Éxito del concurso de emprendedores
- Modificaciones normativas apertura Pop-Up
- Modificación de locales vacíos

A modo de ejemplo

4. Figura : Tienda Pop-up (Hamburg)



Fuente: [Tpvonline.es](http://tpvonline.es)



2.2.6. Acción

Establecer programas de apoyo para asegurar el relevo de los negocios que se puedan cerrar por falta de continuidad o jubilación

Argumentario

Numerosos establecimientos de Usurbil han manifestado su falta de relevo de negocios, lo que dificulta el deseo de mantener la oferta comercial del municipio. Las dificultades para el relevo son mayores en los negocios más tradicionales, es decir, los relacionados con la actividad comercial propiamente dicha, que garantizan una oferta básica. Para que el comercio local siga teniendo peso, su protección es fundamental. Para ello, es imprescindible un esfuerzo especial que permita el relevo o traspaso de los negocios que finalizarán su actividad.

Con esta acción se plantea poner los medios para que los negocios que puedan estar en riesgo de cierre a medio plazo tengan continuidad. Para ello se propone la formación práctica y asesoramiento técnico para posibilitar la captación y transmisión de posibles interesados, que se canalizará a través de la iniciativa Beterri-Buruntza Ekinean. Además, la participación de estos establecimientos en el programa "Berriz" de la Cámara de Comercio de Gipuzkoa requeriría también una labor de mediación.

Para poner en marcha el programa se deben seguir los siguientes pasos:

- Buscar vías para identificar los establecimientos con dificultades de relevo que se encuentren en situación de cierre de negocio o de jubilación, a través de la asociación Hurbilago y una vez al año, mediante una encuesta sobre expectativas de futuro.
- Elaboración y diseño de un programa de transferencia con consultores del Ayuntamiento, Asociación Hurbilago y Proyecto Beterri-Buruntza.
- Informar y colaborar en el programa "Berriz" de la Cámara de Comercio de Gipuzkoa
- Poner en marcha el programa: trabajar por parte de las personas emprendedoras en la vertiente práctica, técnica, económica y administrativa del trabajo, en colaboración con el responsable del establecimiento.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
				●

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
		●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto		Recursos propios del Ayuntamiento, de otros municipios de la comarca y de Hurbilago			

Agentes

- Ayto. de Usurbil
- Asociación Hurbilago
- Asesor del programa Beterri-Buruntza Emprande
- Cámara de Comercio de Gipuzkoa
- Emprendedores
- Responsables de establecimientos en suspenso
- Centros de formación especializados
- Otras empresas especializadas

Indicadores de seguimiento

- Comercios interesados
- Emprendedores interesados
- Número de sesiones formativas
- Duración media de las estancias en comercios
- Valoración de asesores
- Grado de aceptación de los participantes (emprendedores y comerciantes)
- Establecimientos en seguimiento"

2.2.7. Acción

Instalación de cargadores de móvil con energías renovables en la zona comercial

Argumentario

La sociedad actual es digital, y eso exige estar permanentemente conectado. El uso continuado de los dispositivos en el día a día de las personas es una tendencia generalizada que ha influido en las relaciones interpersonales y en la forma de vida. Es decir, ha transformado la forma de socializar y los hábitos de compra y consumo.

Así, casi todo el ciudadano tiene un móvil personal: siempre lo lleva encima y quedarse sin batería puede convertirse en una excusa para ir a casa. Para evitarlo se propone instalar en la zona comercial cargadores de móviles con energías renovables.

Para analizar el uso de la ciudadanía se propone probar un sistema de cargadores en la zona de la plaza Dema y la plaza Mikel Laboa. El sistema de cargadores puede generarse mediante energías renovables, solar o mediante propulsión humana sobre la bicicleta. Para ello, el Ayuntamiento de Usurbil puede colaborar con la Escuela Profesional de Usurbil.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
	●			

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
			●	

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto				12.000,00 €	
Financiación externa				9.600,00 €	
Financiación propia				2.400,00 €	
Fuentes de financiación				- Ayto. de Usurbil - Ihobe - Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España.	

Agentes

- Ayto. de Usurbil
- Escuela Profesional Usurbil
- Empresa suministradora del cargador y empresa instaladora

Indicadores de seguimiento

- Número de cargadores de móviles instalados en la calle
- Nivel de uso de la ciudadanía
- Valoración de la ciudadanía

3º LÍNEA ESTRATÉGICA DE ACTUACIÓN:

Fomentar e impulsar el asociacionismo comercial

3.1. Propuesta de actuación: Acciones para fortalecer la estructura y funcionamiento de la asociación Hurbilago

Planteamiento

Se puede afirmar que la trayectoria de la asociación de comerciantes y hosteleros Hurbilago de Usurbil desde su fundación en 2006 hasta la actualidad ha sido fructífera. Ha alcanzado una referencialidad del comercio local en Usurbil, contribuyendo a la acumulación de fuerzas de los agentes del sector. Se puede decir que en la actualidad la asociación Hurbilago es una asociación activa y que participa en el desarrollo del pueblo. El trabajo realizado por la asociación y las iniciativas llevadas a cabo en los últimos años han dado sus frutos: se ha destacado el papel que juega el comercio local en la dinamicidad del pueblo, así como la labor de sensibilización y/o concienciación de la ciudadanía respecto al comercio local. En cualquier caso, está claro que la asociación Hurbilago debe seguir trabajando en esta dirección, especialmente en lo que se refiere a la crisis económica provocada por el COVID-19, ya que la colaboración será más necesaria que nunca. Para ello es necesario contar con una asociación fuerte y dinámica, por lo que se ha puesto de manifiesto la necesidad de mejorar la dinámica interna y activar los establecimientos. Esta será la línea de trabajo de esta propuesta de actuación.

3.1.1. Acción

Iniciar un proceso para fomentar la implicación y participación de los miembros de la Asociación Hurbilago

Argumentario

De un día para otro, el COVID-19 ha cambiado la realidad del comercio local, la hostelería y los servicios. Si bien ya se había puesto de manifiesto la necesidad de acumulación de fuerzas en este sector, ahora es aún más evidente que el sector va a tener nuevos retos y nuevas barreras a las que es necesario hacer frente conjuntamente.

Puede ser, por tanto, un buen momento para fortalecer la propia asociación Hurbilago y activar nuevos establecimientos. Frente a la pandemia COVID-19, las campañas de los bonos de compra "gertuago.eus" abiertas por el Ayuntamiento de Usurbil a todos los establecimientos de Usurbil, no sólo a los de Hurbilago, han sido un éxito, el Ayuntamiento ha colaborado con la asociación Hurbilago, lo que ha dado una nueva dimensión al comercio local de Usurbil.

En cualquier caso, si la asociación Hurbilago quiere seguir siendo una herramienta útil para el comercio local, la hostelería y los servicios, deberá realizar una profunda reflexión y una serie de cambios, especialmente en la línea de la participación de los socios. Para ello se iniciará un trabajo cuyo objetivo será: rehacer los objetivos y funciones de la asociación Hurbilago; definir el funcionamiento interno, la organización y los roles; definir la agenda anual y acordar acciones conjuntas.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
				●

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
●	●	●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto	21.500,00 € (Consultoría externa)	21.500,00 € (Consultoría externa)	21.500,00 € (Consultoría externa)	21.500,00 € (Consultoría externa)	21.500,00 € (Consultoría externa)
Financiación externa					
Financiación propia	21.500,00 €	21.500,00 €	21.500,00 €	21.500,00 €	21.500,00 €
Fuentes de financiación	Ayto. de Usurbil				

Agentes

- Ayto. de Usurbil
- Socios de la asociación Hurbilago
- Comerciantes y hosteleros no socios de Usurbil
- Consultora especializada

Indicadores de seguimiento

- Número de nuevos socios de la asociación
- Número de miembros implicados activamente
- Número de actividades programadas durante todo el año

3.1.2. Acción

Reforzar la colaboración entre comerciantes y hosteleros

Argumentario

La redefinición de la asociación Hurbilago implica la ampliación de los miembros y la realización de un trabajo interno. Además, se considera necesario dar un segundo paso: además de revisar la estructura de la asociación, es necesario mejorar la coordinación entre comerciantes y hosteleros. Si se quiere mantener la fortaleza del comercio local y la hostelería, es necesario dar pasos para mejorar su coordinación: a la hora de acordar conjuntamente cuándo cerrar los establecimientos por vacaciones en temporada estival, a la hora de realizar iniciativas conjuntas, etc. El objetivo es que Usurbil mantenga su red comercial durante todo el año, asegure su oferta básica, complemente la hostelería y el comercio local. Para ello, por un lado, el de los comerciantes y por otro el de los hosteleros, además de contar con dos agendas de actividades anuales, se ve la necesidad de trabajar una tercera agenda de actividades conjuntas.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
			●	

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
	●	●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto	Recursos de Hurbilago (incluido Asesoramiento externo)				

Agentes

- Ayto. de Usurbil
- Asociación Hurbilago
- Asesoramiento externo
- Responsables de establecimientos

Indicadores de seguimiento

- Compromisos adquiridos consolidados
- Número de actividades organizadas conjuntamente por comerciantes y hosteleros
- Número de responsables en equipos de trabajo

3.2. Propuesta de actuación: Acciones relacionadas con los servicios a ofrecer a los socios

Planteamiento

Además de revisar la estructura interna, el funcionamiento y la implicación de los socios y socias de la asociación Hurbilago, se deberá intentar ampliar los servicios que ofrece la propia asociación. La asociación debe ser más funcional, especialmente si quiere reforzar su carácter de referente en el ámbito comercial, hostelero y de servicios de Usurbil. Esto es lo que, además del interés de los socios, incrementará el interés de los establecimientos no socios. La Asociación ya ofrece a sus socios servicios de información y apoyo a la tramitación de subvenciones, servicio de intermediación con el Ayuntamiento de Usurbil y otras entidades públicas y privadas, gestión de las actividades que organiza Hurbilago, etc. Dependiendo del interés y grado de implicación de los socios, se pueden organizar y gestionar más servicios. Como nuevo servicio se propone que funcione como una "central de compras" unificada y que se ofrezca a los socios la posibilidad de reducir los costes comunes o unificar servicios. Además, se pueden dar nuevos servicios desde Hurbilago, pero con una estructura más sólida y más recursos.

3.2.1. Acción

Creación de una "central de compras" conjunta de comerciantes

Argumentario

El trabajo interno de la asociación Hurbilago también podrá identificar otras necesidades y analizar la necesidad. Entre otras cosas, sería interesante analizar la posibilidad de comprar de forma conjunta las provisiones comunes de cualquier establecimiento para reducir los costes de los suministros y aumentar los márgenes de negociación.

Este ensayo sería positivo para los establecimientos de la localidad, ya que podrían abaratar los suministros comunes. Además, conseguirían aumentar la posibilidad de negociación con el proveedor como consecuencia de una fuerza común. Teniendo en cuenta la experiencia y el asesoramiento del Ayuntamiento, y siempre bajo la dirección de la asociación Hurbilago, los comerciantes, hosteleros y profesionales de los servicios locales constituirían una central de compra conjunta, organizada de forma colectiva.

Los servicios/productos que se pueden adquirir de forma conjunta pueden ser: alarmas de seguridad, compra y mantenimiento de extintores, papelería e imprenta, servicios de electricidad, compra y mantenimiento de productos y servicios relacionados con las TICs, etc.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
	●			

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
			●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto				Recursos de Hurbilago	Recursos de Hurbilago

Agentes

- Ayto. de Usurbil
- Asociación Hurbilago
- Asesoramiento externo
- Responsables de establecimientos

Indicadores de seguimiento

- Volumen de compras conjuntas
- Ahorro en provisiones

3.3. Propuesta de actuación: Acciones para mejorar la estrategia de comunicación de la asociación Hurbilago

Planteamiento

La remodelación de la dinámica comercial, hostelera y de servicios de Usurbil, y por tanto, la creación de una marca sostenible tal y como se plantea, obligará a la remodelación de la comunicación externa que realiza la asociación Hurbilago.

3.3.1. Acción

Revisión de la estrategia de comunicación de la asociación Hurbilago

Argumentario

El presente Plan propone *dar fuerza a la marca "gertuago.eus"* y convertirla en marca de los establecimientos de Usurbil. Por lo tanto, será tarea de la Asociación Hurbilago promocionar esta marca y poner en ello toda su fuerza como asociación. En este sentido, se propone revisar la estrategia de comunicación de la propia asociación dentro de los avances que se realizan con la marca *Gertuago*, con el fin de determinar la presencia de su web, redes sociales y soportes físicos.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
				●

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
●	●	●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto (Hurbilago)	6.500,00 € (presupuesto aproximado)	2.500,00 € (Presupuesto de Hurbilago)	2.500,00 € (Presupuesto de Hurbilago)	2.500,00 € (Presupuesto de Hurbilago)	2.500,00 € (Presupuesto de Hurbilago)
Financiación externa	5.200,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
Financiación propia (Hurbilago)	750,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €
Fuentes de financiación	– Cuotas aproximado-socio – Gobierno Vasco (Programa de subvenciones "Hiri") – Ayuntamiento de Usurbil (Convenio Ayuntamiento-Hurbilago)				

Agentes

- Asociación Hurbilago
- Ayto. de Usurbil
- Empresa especializada en comunicación
- Asesoramiento externo

Indicadores de seguimiento

- Grado de penetración de la nueva marca en comercios y establecimientos de Usurbil
- Presencia de nuevas marcas en iniciativas y acciones de comunicación organizadas por Hurbilago
- Avances en la imagen y comunicación del comercio local en Usurbil

4º LÍNEA ESTRATÉGICA DE ACTUACIÓN:

Formación y reciclaje de profesionales del sector

4.1. Propuesta de actuación: Acciones para el desarrollo de un programa de formación sectorial

Planteamiento

Estamos en la era de la digitalización y, junto con el desarrollo de las tecnologías, el sector del comercio local, la hostelería y los servicios están cambiando constantemente, cambiando los temas de consumo y las formas de consumo. Para facilitar la adaptación de los modelos de negocio y su funcionamiento a los nuevos contextos de los establecimientos de Usurbil es necesario prever un programa de formación que se adapte a las necesidades del momento.

4.1.1. Acción

Identificar las necesidades formativas del sector y completar el programa o agenda anual de cursos cortos

Argumentario

Ofrecer la formación necesaria para dar respuesta adecuada a las carencias y carencias del sector de comercio local, hostelería y servicios. Para ello se propone seguir los siguientes pasos:

- En primer lugar, se propone realizar un breve estudio para identificar las necesidades de los establecimientos de Usurbil.
- En segundo lugar, se deberá elaborar un programa o agenda anual que responda a estas necesidades. Para ello hay que tener en cuenta los horarios y calendarios de los establecimientos de la localidad, a los que deberá ajustarse el calendario formativo. Se trata de dar a conocer la oferta formativa realizada por entidades tanto del ámbito del comercio como de la hostelería e impulsar a los comerciantes y hosteleros de Usurbil a estas sesiones formativas. Estos programas de formación e innovación son:
 - Cámara de Comercio: Talleres Sectoriales Presenciales para el Comercio (redes sociales, WhatsApp Business, montaje escaparates...); Programa eus-COMMERCE para la transformación digital; Diagnósticos de innovación comercial para hacer frente al impacto económico generado por Covid-19.
 - Federación de Comerciantes de Gipuzkoa: cursos de comercio (coaching, fotografía, comunicación y marketing 2.0...; programa de innovación "Singular Dendak".
 - Asociación de Hosteleros de Gipuzkoa: cursos dirigidos a profesionales de la hostelería

Además, las necesidades deberán ser revisadas de forma continua y en función de ello se adaptará el programa anual.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
			●	

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
	●	●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto		Recursos de Hurbilago	Recursos de Hurbilago	Recursos de Hurbilago	Recursos de Hurbilago
Financiación externa					
Financiación propia					
Fuentes de financiación		– Gobierno Vasco: EUS-COMMERCE – Cámara de Comercio: talleres formativos – Asociación de Hosteleros de Gipuzkoa (por convenio) – Asociación de Comerciantes de Gipuzkoa (a través de las cuotas de los socios)			

Agentes

- Ayuntamiento
- Asociación Hurbilago
- Responsables y personal de establecimientos
- Entidades que ofrecen y/o financian formación comercial
- Empresas especializadas en formación

Indicadores de seguimiento

- Número de sesiones de formación organizadas
- Número asistentes
- Valoración de los participantes
- Número de temas tratados

4.1.2. Acción

Poner en marcha un programa de Coaching que permita poner en práctica lo aprendido en la formación teórica

Argumentario

Muchas veces las dificultades surgen al llevar a un nivel práctico lo aprendido en los cursos teóricos. Se propone dar un segundo paso para evitar estas discapacidades y que la formación recibida sea realmente útil. Entrenar a través del *Coaching* los temas específicos identificados como prioritarios por los negocios.

El objetivo sería proporcionar el conocimiento y apoyo práctico de un técnico experto en temas concretos identificados por cada responsable de negocio. El experto realizará el seguimiento y evaluación de la fase de implementación de los temas trabajados, facilitando su aplicación práctica. Esta acción abriría el camino para que los responsables de los establecimientos puedan aplicar de manera práctica y efectiva en sus negocios lo aprendido en las sesiones de formación. En cuanto a la distribución de responsabilidades, la Asociación Hurbilago lideraría las tareas de gestión y coordinación. No obstante, convendría tener en cuenta de nuevo a los agentes colaboradores en la formación.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
			●	

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
	●	●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto		1.500,00 € (Presupuesto aproximado)	1.500,00 € (Presupuesto de Hurbilago)	1.500,00 € (Presupuesto de Hurbilago)	1.500,00 € (Presupuesto de Hurbilago)
Financiación externa		1.350,00 €	1.350,00 €	1.350,00 €	1.350,00 €
Financiación propia		150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €
Fuentes de financiación		– Hurbilago (cuotas de socios) – Ayuntamiento de Usurbil (Convenio entre Hurbilago y Ayuntamiento)			

Agentes

- Ayto. de Usurbil
- Asociación Hurbilago
- Responsables y trabajadores de comercios
- Expertos y/o empresas especializadas en formación

Indicadores de seguimiento

- Establecimientos interesados
- Participantes en el programa de coaching
- Coaching organizado
- Valoración de Coach
- Satisfacción de los responsables de negocio
- Número de mejoras implementadas



5º LÍNEA ESTRATÉGICA DE ACTUACIÓN:

Comunicación y dinamización socio-comercial

5.1. Propuesta de actuación: Acciones de difusión y comunicación del comercio del pueblo

Planteamiento

Con el fin de potenciar el comercio, la hostelería y los servicios locales de Usurbil, es importante dar a conocer mejor la oferta de la localidad y animar a la ciudadanía a que opte por consumir en ella. Para ello se propone diseñar y desarrollar acciones de promoción y comunicación adecuadas.

El objetivo es que la demanda real y potencial tenga un conocimiento más integral y completo de la oferta comercial, hostelera y de servicios de Usurbil, con el fin de fomentar el interés y la cercanía de los establecimientos locales.

En este sentido, la clave será trabajar la comunicación a través de diferentes acciones:

- El COVID-19 ha introducido cambios en el ámbito del comercio local. Por un lado, algunas tiendas han sido consideradas básicas (especialmente las relacionadas con los alimentos) y han estado en primera línea desde el principio. Por otro lado, a pesar de la apertura de los que estaban cerrados, han sabido adaptarse a la nueva situación y han estado dispuestos a atender a la ciudadanía con todas las medidas de seguridad. Hay que agradecerlo y comunicarlo para que la ciudadanía también sea consciente.
- La nueva situación ha traído consigo nuevas colaboraciones. De la colaboración entre el Ayuntamiento y la Asociación Hurbilago nace 'Gertuago.eus', una plataforma que aúna comercio local, hostelería y servicios. Hay que desarrollar esta idea y convertirla en la marca de los establecimientos de Usurbil, ofreciendo más funciones.
- Por último, se procurará que las iniciativas que se realicen en materia de turismo tengan incidencia en el comercio.

5.1.1. Acción

Continuar con la organización de iniciativas locales de sensibilización ciudadana a favor del comercio local, la hostelería y los servicios

Argumentario

Con el programa de subvenciones “Hirigune” del Gobierno Vasco y el Ayuntamiento de Usurbil, la asociación Hurbilago ha organizado en los últimos años un montón de actividades para fomentar el comercio local de Usurbil y reforzar su visibilidad, en las que se considera necesario profundizar y continuar.

Más aún después del cambio producido por el COVID-19: por un lado, se ha visto que sin salir del pueblo se pueden cubrir en gran medida las necesidades básicas; y por otro, sin comercio local, se sabe que el pueblo pierde vida. Hay que seguir ampliando este mensaje, si fuera posible con más repercusión y solidez que hasta ahora.

Además, los datos analizados durante la fase de diagnóstico deben ser tenidos en cuenta a la hora de diseñar un plan de comunicación adecuado. Estos datos ponen de manifiesto que las familias jóvenes de entre 30 y 50 años son las que más necesitan comprar y, por el contrario, las que realizan más compras fuera del comercio local, utilizando cada vez más la opción del comercio electrónico o acudiendo a grandes superficies comerciales.

Para todo ello, se propone mantener las acciones que organiza Hurbilago con anterioridad y realizar un esfuerzo por organizar otras nuevas:

- Por un lado, antes de olvidar esta realidad reciente, se considera necesario llevar a cabo una campaña de concienciación que recuerde lo sucedido y reclame con mayor fuerza el mensaje de compra en el propio municipio. Además, se puede comprar en el propio municipio, ayudar a cumplir las medidas de seguridad y difundir mensajes positivos entre la ciudadanía.
- Por otro lado, se propone continuar con otras acciones ordinarias anuales en la medida en que la situación de pandemia Covid-19 lo permita o una vez superada la situación de emergencia sanitaria. El objetivo de estas iniciativas es dar vida a las calles y hacer una oferta de ocio a la ciudadanía. Estas iniciativas son una muestra del esfuerzo y la colaboración de la asociación Hurbilago y los comerciantes y hosteleros del municipio: La carrera popular de San Silvestre, el parque de Navidad, el reparto de flores y caldo en las fiestas de Santixabel, etc. Pero hay que seguir haciendo un esfuerzo por pensar y organizar iniciativas innovadoras para despertar la atención de la ciudadanía y el interés de los clientes. Como ejemplo de ideas innovadoras, se propone organizar iniciativas basadas en estrategias “challenge” que tengan como objetivo modificar los hábitos de compra, siguiendo el modelo de Euskaraldia, realizar por ejemplo durante una semana un ejercicio colectivo de compra local.

La crisis sanitaria, en su desgracia, debería contribuir a dar importancia a otros valores entre la ciudadanía en la compra: seguridad, compras con calma y atención personalizada. Estos elementos son los que mejor valoran los ciudadanos en relación a los establecimientos de Usurbil. Por tanto, a través de estas acciones de sensibilización ciudadana es necesario reforzar comunicativamente estos factores favorables a la diferenciación del comercio local.

Por último, se puede plantear otra campaña. Muchas veces, al entrar en las tiendas del pueblo, la necesidad de comprar de forma obligatoria está muy interiorizada en la sociedad. Parece oportuno trabajar en el estudio de la incidencia de estos miedos para medir el grado de extensión de esta tendencia y crear una campaña específica. Para hacer frente a esta barrera se puede analizar la creación de soportes con el siguiente lema: 'Entra, consulta y si quieres, ¡compra!'.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
				●

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
●	●	●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto	16.500,00 €	16.500,00 €	16.500,00 €	16.500,00 €	16.500,00 €
Financiación externa	10.350,00 €	10.350,00 €	10.350,00 €	10.350,00 €	10.350,00 €
Financiación propia (premios incluidos) (Hurbilago)	6.150,00 €	6.150,00 €	6.150,00 €	6.150,00 €	6.150,00 €
Fuentes de financiación	– Hurbilago (cuotas de socios) – Gobierno Vasco (Programa de ayudas "Hirigune") – Ayuntamiento de Usurbil (Convenio entre Hurbilago y Ayuntamiento)				

Agentes

- Ayto. de Usurbil
- Asociación Hurbilago
- Gobierno Vasco
- Responsables de establecimientos
- Agencias de comunicación
- ¡Noaua! Asociación Cultural
- Ciudadanía y otras asociaciones

Indicadores de seguimiento

- Iniciativas de concienciación y promoción realizadas
- Participación en iniciativas
- Aceptación ciudadana
- Evolución de la clientela joven
- Entrada y salida de personas en establecimientos
- Volumen de ventas de comercios
- Facturación general comercios
- Impacto mediático obtenido



5.1.2. Acción

“Gertuago”: de la web de bonos de Usurbil a la marca de establecimientos locales

Argumentario

La colaboración público-privada para hacer frente a los daños económicos causados por el COVID-19, es decir, entre el Ayuntamiento y la Asociación Hurbilago, se ha convertido en un elemento imprescindible. Fruto de esta colaboración, se ha creado la plataforma ‘Gertuago.eu’ para impulsar los establecimientos de la localidad que han permanecido cerrados por alerta. A través de esta nueva web se han puesto a disposición de los usurbildarras bonos de compra subvencionados por el Ayuntamiento y se ha convertido en un escaparate de los establecimientos de la localidad.

Se propone mantener el esfuerzo realizado: De ser una plataforma sencilla “Gertuago” hay que aprovechar la posibilidad de convertirse en la marca de los establecimientos de Usurbil.

“Gertuago” tendría las siguientes ramas:

Página web. Se propone profundizar en la utilidad de la web ya disponible. Para que siga siendo escaparate de los establecimientos de la localidad, esta web necesita más funciones, además de vender bonos de compra, como la guía comercial, el mapa de establecimientos y la posibilidad de contactar directamente con ellos.

APP. Partiendo de la web creada se propone crear la APP Gertuago. El objetivo es facilitar el acceso a la plataforma y crear una forma sistemática de recibir las actualizaciones en el móvil.

Panel interactivo. En relación a la plataforma se propone la instalación de paneles interactivos Gertuago en diferentes puntos estratégicos del municipio: En el aparcamiento de la Plaza Askatasuna (frente al Potxoenea), en la plaza Mikel Laboa, en el parque de Artzabal.... En ella aparecerían información sobre los establecimientos del municipio (dirección, horario...), información municipal y noticias del municipio, entre otros. Teniendo en cuenta el tipo de información, para que este soporte sea exitoso, además del Ayuntamiento, será imprescindible la implicación de otros agentes del municipio, especialmente de la revista Noaua!

Creación de un carácter comercial conjunto. Para redondear la marca “Gertuago”, el escaparate creado por la web y el panel interactivo debería reflejarse en la calle. Para ello se propone que la marca se convierta en un sello que, colocado en diferentes soportes, identificaría los establecimientos que forman parte de Gertuago, por ejemplo, colocando una especie de banderín en la calle, en la fachada del establecimiento. También se puede analizar la colocación del sello de marca “Gertuago” en el mobiliario urbano de los rincones estratégicos del municipio de Usurbil.

Creación de un merchandising conjunto. Si “Gertuago” es la marca de los establecimientos de Usurbil, es imprescindible tener un merchandising conjunto: bolsos, carros de compra, paraguas, besos... Hay que asegurar la presencia en las compras locales.

Los bonos de compra Gertuago: para ciudadanos y empresas. Se considera que la iniciativa de los bonos de compra debe mantenerse a largo plazo. Para reforzarlos, además, se propone crear otro tipo de bonos de compra: Bonos Gertuago para empresas. El objetivo es animar a los trabajadores de las empresas de Usurbil a comprar en el municipio. Para ello, la mejor opción es ofrecer bonos especiales para que las empresas los

repartan entre sus empleados: como regalo, como mandatario navideño, para difundir el prestigio de la empresa en el municipio...

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
				●

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
●	●	●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto	45.000,00 € (presupuesto municipal) 7.500,00 € (Presupuesto de Hurbilago)	6.900,00 € (Presupuesto de Hurbilago)	6.900,00 € (Presupuesto de Hurbilago)	6.900,00 € (Presupuesto de Hurbilago)	6.900,00 € (Presupuesto de Hurbilago)
Financiación externa	6.750,00 €	6.210,00 €	6.210,00 €	6.210,00 €	6.210,00 €
Financiación propia	750,00 €	690,00 €	690,00 €	690,00 €	690,00 €
Fuentes de financiación	– Hurbilago (cuotas de socios) – Gobierno Vasco (Programa de ayudas "Casco Urbano") – Ayuntamiento de Usurbil (Convenio entre Hurbilago y Ayuntamiento)				

Agentes

- Ayto. de Usurbil
- Asociación Hurbilago
- Responsables de establecimientos locales
- Empresas de servicios de comunicación e internet

Indicadores de seguimiento

- Número de visitas web
- Número de bonos vendidos
- Incidencia en la economía local (cantidad restante).
- Número de paneles interactivos
- Uso de paneles interactivos

5.1.3. Acción

Impulsar el turismo y crear recursos turísticos con incidencia comercial y hostelería

Argumentario

En la revitalización del comercio, la hostelería y los servicios de Usurbil hay que fijarse también en el turismo. Para ello se considera necesario abrir cauces de colaboración.

En este trabajo se propone tener en cuenta:

- Fomentar el recorrido turístico *Harria Hitz* y analizar las posibilidades de conexión con el sector del comercio y la hostelería.
- Promover la elaboración de sidra y la cultura de la sidra como recurso turístico a través de la mesa Sagarraren Bihotza, teniendo en cuenta el comercio local, la hostelería y los servicios.
- Puesta en valor de los itinerarios naturales. Cada vez son más las personas que desde Gipuzkoa vienen a disfrutar de la naturaleza y el medio natural de Usurbil, especialmente las que van a realizar itinerarios ciclistas y peatones. Se puede intentar asociar esta tendencia al comercio, bien mediante la señalización de rutas con salida o destino en el núcleo urbano de Usurbil, bien mediante la creación de soportes en torno a las mismas (una web, una guía en soporte papel...).
- La figura del pintor José Luis Zumeta o el reloj de la iglesia pueden ser elementos complementarios para poner en valor el valor histórico-artístico del núcleo urbano y fomentar el turismo cultural.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
		●		

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
	●	●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto		Recursos propios municipales	Recursos propios municipales	Recursos propios municipales	Recursos propios municipales

Agentes

- Ayto. de Usurbil
- Asociación Hurbilago
- Mesa Sagarraren Bihotza
- Agentes y asociaciones culturales del municipio

Indicadores de seguimiento

- Cantidad de recursos generados
- Rutas marcadas
- Impacto comercial y hostelero

5.2. Propuesta de actuación: Acciones de promoción de consumo y fidelización de clientes

Planteamiento

Además de sensibilizar a la ciudadanía sobre el comercio local y atraer nuevos clientes, es importante la fidelización de los clientes que ya tienen los establecimientos de Usurbil.

Para ello se plantean dos vías:

- Por un lado, reforzar la tarjeta ciudadana Gertu, que también es una tarjeta de fidelización, para ampliar su uso e incrementar el interés de los clientes.
- Recurrir a plataformas ya creadas que puedan atraer la clientela exterior para que los establecimientos de Usurbil adquieran una dimensión diferente.

5.2.1. Acción

Aumentar la funcionalidad de la tarjeta *Gertu*

Argumentario

La mejora de la experiencia de compra de la clientela no se plantea únicamente en el marco de criterios de facilidad y comodidad. Con el objetivo de incrementar la competitividad del comercio local, la actualización de las posibilidades y recursos de compra y pago es otro elemento a tener en cuenta. Desde este punto de vista, se propone aumentar la funcionalidad de la tarjeta *Gertu*, creada gracias a la colaboración entre diferentes agentes, y las posibilidades que ofrece. Para ello, se deberían reforzar las alianzas obtenidas en la creación de la tarjeta, especialmente entre la Asociación Hurbilago y Caja Rural de Navarra. De hecho, la valoración de la tarjeta *Gertu* es muy positiva para quienes la utilizan; pero el grado de utilización de la tarjeta *Gertu* puede ser todavía más amplio para que se vea como un distintivo y un servicio del comercio local en Usurbil.

Hay que analizar la incorporación de nuevas funcionalidades a la tarjeta *Gertu*: mayor descuento en la compra de bonos de 'Gertuago.eus' o en función del volumen de compra realizado en cada punto de venta, posibilidad de obtener descuentos, es decir, disponer de un sistema de almacenamiento de puntos cuando se compra en establecimientos locales...

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
		●		

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
●	●	●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto	5.500,00 € (Presupuesto Hurbilag)	5.500,00 € (Presupuesto Hurbilag)	5.500,00 € (Presupuesto Hurbilag)	5.500,00 € (Presupuesto Hurbilag)	5.500,00 € (Presupuesto Hurbilag)
Financiación externa	4.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €
Financiación propia	0,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €
Fuentes de financiación	– Hurbilago (cuotas de socios) – Caja Rural de Navarra				

Agentes

- Asociación Hurbilago
- Caja Rural de Navarra
- Usuarios de la tarjeta *Gertu*

Indicadores de seguimiento

- Usuarios de la tarjeta
- Número de tarjetas nuevas realizadas en un año
- Pagos con tarjeta (en comercios y on-line)
- Uso de la tarjeta más allá del comercio
- Número de servicios o ventajas añadidas

5.2.2. Acción

Crear un Sistema de Información de Marketing (SIM) y desarrollar una estrategia de comunicación y promoción

Argumentario

Se propone la creación de un Sistema de Información de Marketing (SIM) (una base de datos) a partir de la información recibida de las personas con Tarjeta *Gertu* o de los datos que se recojan cuando se entreguen los discos o relojes para utilizar los aparcamientos comerciales, para lo cual será necesario establecer medidas de protección de datos personales.

La explotación y gestión de la base de datos permitirá planificar y llevar a cabo diferentes campañas de promoción y/o ventaja: segmentos estratégicos de demanda identificados (en función de los hábitos de compra, estilos de vida, etc.); mensajes y promociones concretas para estos segmentos; canales de comunicación a utilizar (correo, e+ mail, web, redes sociales, medios de comunicación...).

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
	●			

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
		●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto			6.500,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €
Financiación externa			5.850,00 €	4.050,00 €	4.050,00 €
Financiación propia			650,00 €	450,00 €	450,00 €
Fuentes de financiación			-- Hurbilago (cuotas de socios) – Gobierno Vasco (Programa de ayudas "Hirigune") —Ayuntamiento de Usurbil (Convenio entre Hurbilago y Ayuntamiento)		

Agentes

- Asociación Hurbilago
- Ayto. de Usurbil
- Caja Rural de Navarra
- Responsables de establecimientos
- Agencia de comunicación

Indicadores de seguimiento

- Información disponible para poder crear la base de datos o sistema SIM
- Número y caracterización de las estrategias de comunicación desarrolladas: tipos de promoción, fines públicos, canales de comunicación utilizados.

5.3. Propuesta de actuación: **Facilitar a los clientes la compra en el propio municipio**

Planteamiento

En la actualidad cada vez son más los recursos y las oportunidades que tiene el ciudadano a la hora de realizar sus compras. La competencia ha crecido notablemente y el comercio local deberá adaptarse en la medida de lo posible al nuevo contexto. El objetivo es que la compra de la ciudadanía sea más cómoda y segura, sin olvidar las ventajas del comercio local identificado en la fase de diagnóstico: un trato más personalizado, de confianza... Son, además, los elementos que más valor han cobrado después del COVID-19.

5.3.1. Acción

Elaboración del proyecto para la prestación del servicio de distribución a los núcleos urbanos y barrios de Usurbil

Argumentario

La distribución de mercancías a través de bicicletas, triciclos o vehículos eléctricos ya se ofrece en algunos municipios de Gipuzkoa y del País Vasco. Son servicios gestionados de diferentes formas, económicamente deficitarios y sólo con el apoyo de las instituciones públicas se consigue hacer viable económicamente un servicio de estas características. No obstante, se considera conveniente la elaboración de un proyecto en el que se contemple la posibilidad de que Usurbil pueda ofrecer este tipo de servicios. Las personas mayores, que viven solas en casa, que no tienen opción de comprar en horario abierto al comercio local, son cada vez más. Existen líneas de subvención del Gobierno Vasco (EMCO- Ayudas destinadas al fomento del emprendizaje de autónomos, empresas y municipios en el ámbito del Comercio), tanto para la elaboración de este proyecto como para las inversiones iniciales necesarias para la puesta en marcha de la actividad.

Nivel de prioridad

1.	Servicios	Servicios	Seguridad	Servicios
			●	

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
		●	●	●



Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto		12.500,00 € (desarrollo del proyecto)	36.500,00 € (Financiación pública de inversiones iniciales y gastos de funcionamiento)	9.500,00 € (Financiación pública de gastos de funcionamiento)	9.500,00 € (Financiación pública de gastos de funcionamiento)
Financiación externa		10.000,00 €	25.550,00 €		
Financiación propia		2.500,00 €	10.950,00 €	9.500,00 €	9.500,00 €
Fuentes de financiación	– Ayto. de Usurbil – Gobierno Vasco: Programa de subvenciones EMCO – Diputación: ¡Meta! / CON / NEBT: CHEQUINTEK / Mujer Emprendedora / NEBT: CON INTERIORES				

Agentes

- Ayto. de Usurbil
- Asociación Hurbilago
- Asesoramiento externo
- Emprendedores (gestores del servicio de distribución)
- Responsables de establecimientos

Indicadores de seguimiento

- Resultados del proyecto: grado de viabilidad
- Número de clientes usuarios interesados en utilizar el servicio
- Establecimientos interesados en la utilización del servicio de distribución
- Datos tras la puesta en marcha del servicio de distribución

5.4. Propuesta de actuación: Actividades de conciliación de la compra y el ocio

Planteamiento

El fomento de la vida comercial y socio-cultural es de vital importancia, mantiene vivo el pueblo, le da dinamismo y facilita los encuentros entre la ciudadanía. Para ello, Usurbil cuenta con un ambiente propicio, y habrá que trabajar para que ello repercuta positivamente en el sector comercial y hostelero.

5.4.1. Acción

Completar la agenda anual de actividades socio-culturales y animación callejera

Argumentario

El comercio local y especialmente el de hostelería, está estrechamente ligado a la dinámica callejera y a la vida socio-comunitaria del pueblo. En este sentido, además de ofrecer servicios básicos a la ciudadanía de Usurbil, también es importante ofrecer iniciativas de encuentro, diversión, en definitiva, de ocio en las calles, plazas y barrios en los que se ubica el establecimiento comercial y hostelero. El consumo y la compra están cada vez más relacionados con el ocio, ya que además de una mera actividad de consumo de productos y servicios, muchos tienen como experiencia de ocio la compra. Esta hibridación no se puede repetir en el día a día, ya que no sería viable. A lo largo de todo el año, se propone la organización de iniciativas socio-culturales en diferentes épocas del año, para ir elaborando una agenda anual, teniendo en cuenta las actividades organizadas por Usurbilgo Udala y el resto de asociaciones y agentes sociales del municipio.

Para completar la programación socio-cultural se proponen las siguientes actuaciones:

- Una vez al año, coincidiendo con el día del comercio de Beterri-Buruntza, los comerciantes de la localidad sacarán los puestos a la calle como mercado. Ese mismo día se celebraría además el concurso de escaparates de los establecimientos de la localidad: Después de adornar la semana pasada en colaboración con los artistas de Buruntzaldea, ese día la ciudadanía elegirá el escaparate más bonito. Si un día de estas características resultase exitoso, se puede analizar la posibilidad de organizar más adelante el día del comercio minorista en Usurbil: Puestos de comerciantes de Gipuzkoa, decoración de calles, juegos infantiles, charlas, etc. se ofrecerían.
- En colaboración con el Ayuntamiento se podría organizar un recorrido que refleje el desarrollo urbano y la evolución de su actividad comercial. Inspirada en la trayectoria artística "Harria Hitz", esta iniciativa cumpliría una función histórico-didáctica especialmente dirigida a la ciudadanía. Se mostrarían las diferentes fases del desarrollo urbano y las posibles cuestiones relacionadas con los comercios de la época y del pasado. En el espacio urbano del núcleo urbano se marcarían varios elementos, ofreciendo análisis a nivel físico y digital. Además, en la víspera de determinados días del año (Sagardo eguna, Erle eguna...) se podrían proponer visitas guiadas específicas.

- Además, habría que elaborar una programación estable de otras actividades culturales a lo largo del año. En el caso de la hostelería, se propone la reactivación de la iniciativa de la ruta de pintxos *TipiTapa*, o la posibilidad de organizar sesiones de debate o charlas abiertas una vez al mes, siguiendo el modelo *Cafés Géο*. Los establecimientos se rotarían y podrían llegar a otro público.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
			●	

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
	●	●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto	3.500,00 € (Presupuesto Hurbilago)	3.500,00 € (Presupuesto Hurbilago)	3.500,00 € (Presupuesto Hurbilago)	3.500,00 € (Presupuesto Hurbilago)	3.500,00 € (Presupuesto Hurbilago)
Financiación externa	3.150,00 €	3.150,00 €	3.150,00 €	3.150,00 €	3.150,00 €
Financiación propia	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €
Fuentes de financiación	-- Hurbilago (cuotas de socios) – Gobierno Vasco (Programa de ayudas "Hirigune") —Ayuntamiento de Usurbil (Convenio entre Hurbilago y Ayuntamiento)				

Agentes

- Asociación Hurbilago
- Responsables de comercios
- Ayuntamiento
- Ciudadanía
- Ayuntamiento de Beterri-Buruntza
- Asociación de comerciantes de Gipuzkoa
- Creadores de Inguralde

Indicadores de seguimiento

- Iniciativas desarrolladas a lo largo del año
- Grado de participación de las iniciativas
- Sesiones y/o visitas programadas en relación a diferentes iniciativas
- Valoración de la ciudadanía
- Valoración de responsables comerciales
- Volumen de ventas de comercios
- Facturación general comercios
- Impacto mediático obtenido

5.4.2. Acción

Reforzar el “plan” de los sábados por la mañana con la feria local, ferias temáticas y otras iniciativas socio-culturales

Argumentario

Usurbil tiene un mercado semanal o “mercadillo”, con muy pocos puestos y sin puesto de productores locales ni de la zona, los miércoles en la Plaza Askatasuna. El número de personas que realiza la compra es cada vez menor (según datos de la fase de diagnóstico, el porcentaje de personas que compra en ferias no llega al 0,5%). Además de una oferta limitada, el día de la feria no es nada adecuado para la vida familiar actual. En Lasarte-Oria se realiza además el mismo día, con mayor número de puestos. En la actualidad, las ferias están muy ligadas a las actividades lúdicas y festivas, la ciudadanía así lo percibe.

Las ferias de siempre están en declive, pero han tenido un auge internacional. Los han fortalecido en una dirección concreta: han apostado por productos locales y de calidad, y han incidido también en la integración con la programación socio-cultural.

Precisamente se propone esforzarse en esta dirección, aunque las dificultades van a ser muchas. Todo ello, además de llamar a los productores de Usurbil, supone un esfuerzo por aumentar la presencia de los agricultores y productores de la zona. Para ello habría que poner en marcha una colaboración con la Cooperativa Alkartasuna y la asociación de desarrollo rural Behemendi. Además, habrá que analizar si el mercado de los miércoles se puede cambiar al sábado, aunque no semanalmente sería un intento de organizar la feria del sábado una vez al mes. Junto a ello, es necesario incrementar la dinamización socio-cultural, ya que la clave está en la creación del plan del sábado por la mañana. Todo ello supondría un esfuerzo especial también a nivel comunicativo.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4..	5.
	●			

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
				●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto					13.000,00 €
Financiación externa					9.500,00 €
Financiación propia					3.500,00 €
Fuentes de financiación					– Ayto. de Usurbil – Diputación Foral de Gipuzkoa – Gobierno Vasco

Agentes

- Ayuntamiento
- Asociación de desarrollo rural Behemendi
- Baserritarras y productores
- Cooperativa Alkartasuna

Indicadores de seguimiento

- Número de puestos en el mercado
- Número de asistentes a la feria
- Volumen de ventas en días de feria en comercios y hostelería

5.4.3. Acción

Estudiar la posibilidad de cambiar el día de organización de las iniciativas concretas que ya se realizan al sábado

Argumentario

Sería interesante, en la medida de lo posible, compatibilizar los calendarios y horarios de actividades e iniciativas organizadas y/o desarrolladas por el Ayuntamiento, las diferentes asociaciones y colectivos con los del comercio local. De esta forma se conseguiría más fuerza, despertando la dinámica popular e invitando a la ciudadanía a conquistar la calle. En primer lugar, se podría probar este trabajo con las actividades habituales de los fines de semana. En este sentido, si pasamos al sábado las actividades que se suelen organizar los domingos, sería beneficioso para el comercio.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
	●			

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
			●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto			Recursos propios municipales	Recursos propios municipales	Recursos propios municipales

Agentes

- Asociación Hurbilago
- Asociaciones culturales del municipio
- Asociaciones deportivas
- Ayto. de Usurbil

Indicadores de seguimiento

- Número de actividades modificadas a sábado
- Asistencia al comercio
- Volumen de ventas de comercios
- Facturación general comercios

6º LÍNEA ESTRATÉGICA DE ACTUACIÓN:

Fomentar la colaboración entre agentes

6.1. Propuesta de actuación: Acciones encaminadas a consolidar la colaboración público-privada entre el Ayuntamiento y el sector

Planteamiento

Si se quiere revitalizar el sector comercial, hostelero y de servicios del municipio, es fundamental continuar con la colaboración público-privada existente hasta la fecha. En este caso, el Ayuntamiento es el agente clave, es muy importante garantizar el intercambio y la colaboración entre los agentes del sector y el Ayuntamiento, que es el encargado de escuchar las necesidades de otros agentes locales y consensuar soluciones.

En este sentido, si el compromiso y la voluntad de Usurbil ya era firme, las medidas adoptadas para hacer frente a los efectos económicos del COVID-19 han puesto de manifiesto. Las acciones que se presentan a continuación tienen como objetivo fomentar la complicidad y colaboración entre el Ayuntamiento y los agentes del sector, así como trabajar conjuntamente o en la misma dirección.

6.1.1. Acción

Comprometer al Ayuntamiento a suministrarse en la medida de lo posible en los establecimientos del municipio

Argumentario

El Ayuntamiento de Usurbil tiene una serie de gastos relacionados con el día a día de su funcionamiento. Los gastos para cubrir necesidades de carácter múltiple son fijos y variables y está claro que muchas de ellas no pueden cubrirse con una oferta única de la localidad. Se propone la adquisición en Usurbil de aquellos que puedan ser satisfechos con la oferta local como una apuesta por la economía local. Para ello, el propio sector debe adaptarse a los procedimientos de compras que ineludiblemente deben seguir las instituciones públicas en general y el Ayuntamiento de Usurbil en particular.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
	●			

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
	●	●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto		Recursos propios municipales	Recursos propios municipales	Recursos propios municipales	Recursos propios municipales

Agentes

- Ayuntamiento
- Asociación Hurbilago
- Responsables de establecimientos de Usurbil

Indicadores de seguimiento

- Volumen de compras realizadas por el Ayuntamiento en establecimientos del municipio
- Gasto realizado por el Ayuntamiento en los establecimientos del municipio



6.1.2. Acción

Continuar con la colaboración entre el Ayuntamiento y la Asociación Hurbilago

Argumentario

La colaboración entre el Ayuntamiento y la Asociación Hurbilago ha supuesto avances significativos en los últimos años, especialmente en los últimos meses, para hacer frente a la crisis provocada por el COVID-19. La relación se ha consolidado y hay que seguir en esa línea. Gracias a esta colaboración:

- El Ayuntamiento de Usurbil convoca un concurso público para la contratación de una empresa de asesoramiento a la asociación Hurbilago, que es la encargada de coordinar a los comerciantes y hosteleros del municipio a través de la consultora contratada por el Ayuntamiento.
- Se firma el convenio de colaboración para la organización de las actividades anuales de Hurbilago y la asociación recibe una subvención de 8.000 euros.
- El Ayuntamiento de Usurbil y la asociación Hurbilago firman el marco de presentación de las subvenciones *Hirigune* del Gobierno Vasco.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
				●

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
●	●	●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €
Financiación externa	-	-	-	-	-
Financiación propia	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €
Fuentes de financiación	Ayto. de Usurbil				



Agentes

- Ayto. de Usurbil
- Asociación Hurbilago
- Responsables de establecimientos de Usurbil

Indicadores de seguimiento

- Valoración municipal de la colaboración
- Valoración de la Asociación Hurbilago
- Número de actividades anuales de la asociación Hurbilago

6.2. Propuesta de actuación: **Lograr la adhesión popular de las entidades socio-culturales del municipio**

Planteamiento

Usurbil es un municipio de gran dinámica socio-cultural, con una rica vida socio-comunitaria y con numerosos grupos y asociaciones que trabajan en diferentes ámbitos. Este contexto es reflejo de la identidad popular de los usurbildarras, y sin duda se ha visto claramente en el cierre causado por el COVID-19 (*Sortzen bakardadea isolatuz* ha sido el reflejo de esta identidad popular). Usurbil tiene personalidad propia, muestra cierto orgullo con el lugar, y proyecta una imagen al exterior.

Ser un municipio con un alto grado de adhesión es muy positivo, ya que supone un compromiso con el pueblo y con el resto de la ciudadanía. Y como se ha visto en la fase de diagnóstico, esto también tiene que ver con el compromiso que existe con el comercio local, la hostelería y los servicios del municipio, ya que cuanto más fuerte es la identidad local, mayor es la tendencia hacia los establecimientos locales. Es una ventaja a aprovechar que será el objetivo de esta propuesta de actuación.

6.2.1. Acción

Firma de convenios de colaboración con grupos y asociaciones locales por parte de la asociación Hurbilago

Argumentario

Teniendo en cuenta que en Usurbil hay muchos grupos y asociaciones que actúan activamente, es importante trabajar en la colaboración entre la asociación de comerciantes y hosteleros Hurbilago y estos agentes. Búsqueda de relaciones simbióticas entre ambas partes, especialmente en el ámbito de la comunicación y difusión, pero también en el ámbito técnico y logístico.

Interactuar es muy positivo. El comercio local puede convertirse en un escaparate de las iniciativas de los grupos locales (por ejemplo, poniendo el programa en los escaparates) y, al mismo tiempo, aprovechando el compromiso de los grupos y asociaciones con el pueblo, podrán trabajar la concienciación a favor del sector.

En beneficio del comercio local, la hostelería y los servicios, en esta colaboración se deberían plantear los siguientes planteamientos: poner logos de los establecimientos de la localidad en los soportes de las iniciativas de los grupos y asociaciones; repartir folletos de concienciación dirigidos a los padres en las actividades de los más pequeños, convertir a la asociación Hurbilago en patrocinador principal de uno de los grupos, etc.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
		●		

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
	●	●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto		Recursos de Ingurago	Recursos de Ingurago	Recursos de Ingurago	Recursos de Ingurago

Agentes

- Asociación Hurbilago
- Ayuntamiento
- Responsables de establecimientos
- Asociaciones deportivas
- Asociaciones culturales del municipio
- Grupos sociales del municipio
- Asociaciones ecologistas del municipio

Indicadores de seguimiento

- Número de convenios firmados
- Información publicada conjuntamente
- Proyección de la imagen de Hurbilago en las actividades de las asociaciones
- Presencia de la imagen de Hurbilago en soportes físicos y digitales
- Anuncios de asociaciones en comercios
- Proyección de la imagen de las asociaciones en las iniciativas de Hurbilago

6.3. Propuesta de actuación: Fomentar la colaboración con los centros educativos y de cuidados del municipio

Planteamiento

Además de las asociaciones y colectivos que inciden en el ámbito socio-cultural, Usurbil cuenta con servicios completos de educación y cuidado que realizan funciones básicas. Por un lado, los centros educativos de la localidad y por otro, las residencias que ofrecen servicios asistenciales similares. Estos son también pilares del día a día de la localidad y por tanto de cara al comercio local, la hostelería y los servicios. La presencia de centros que garantizan una oferta de servicios educativos y de cuidados básicos en el funcionamiento del municipio es una oportunidad que hay que aprovechar desde el punto de vista del comercio local. Por tanto, sería importante iniciar cauces de colaboración. En este sentido, a continuación se presentan acciones para aprovechar las oportunidades que ofrece el pueblo.

6.3.1. Acción

Colaboración con la ikastola Udarregi

Argumentario

La ikastola Udarregi tiene un papel fundamental en Usurbil: es la única escuela del centro y ofrece la posibilidad de que los usurbildarras de entre 0 y 16 años estén escolarizados en el municipio. Es, por tanto, un agente de peso para contribuir a la creación de la identidad local y garantizar el futuro del pueblo.

Al tratarse de una ikastola arraigada en el municipio, se puede entender que ofrece una educación que da importancia a la economía local, por lo que también puede contribuir a la revitalización del sector del comercio local, la hostelería y los servicios. De hecho, puede ser una vía para sensibilizar a los usurbildarras más jóvenes sobre la importancia del comercio y el consumo del municipio.

El impacto de esta línea de trabajo puede ser útil tanto a corto como a largo plazo. A corto plazo, porque los niños y jóvenes de la ikastola Udarregi pueden influir en los hábitos de compra de sus padres. Y a largo plazo, porque hay que tener en cuenta que serán ellos los que consuman en el futuro en el municipio, por tanto, en el futuro dependerá de ellos la supervivencia del comercio local.

Para que este trabajo sea efectivo se propone poner en marcha una colaboración entre la ikastola Udarregi y la asociación Hurbilago. La firma de un acuerdo que recoja las líneas de trabajo consensuadas entre ambos agentes puede ser una herramienta útil que permita desarrollar en la escuela un programa específico de todo el año. Entre las actividades que podrá contemplar este programa se encuentran las jornadas de puertas abiertas para visitar los establecimientos de la localidad, el juego 'En busca del tesoro' a través de los comercios de la localidad, los concursos de dibujo o el día de los comerciantes, hosteleros y servicios profesionales en la ikastola.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
		●		

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
	●	●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto		Recursos de Ingurago	Recursos de Ingurago	Recursos de Ingurago	Recursos de Ingurago

Agentes

- Asociación Hurbilago
- Ayto. de Usurbil
- Ikastola Udarregi
- Responsables de establecimientos locales

Indicadores de seguimiento

- Número de actividades conjuntas
- Grado de conocimiento del comercio local por parte del alumnado



6.3.2. Acción

Constitución de una Mesa con la Fundación Matia y el Ayuntamiento de Usurbil para estudiar vías de colaboración

Argumentario

Matia Fundazioa, con el apoyo de la Diputación Foral de Gipuzkoa, dará un paso adelante en el ámbito del cuidado. Con el objetivo de transformar el modelo actual, siguiendo el modelo de 'vivir como en casa', se está construyendo un barrio pionero de viviendas tuteladas en Usurbil (barrio Kalezar). Las obras de construcción comenzaron en junio de 2020 y tienen una duración prevista de dos años, por lo que en el año 2022 recibirá a sus primeros vecinos. A partir de ese momento, 110 alojamientos acogerán 127 personas 'como en casa'.

Al igual que en el ámbito doméstico, debe estar integrado en el municipio, y en este sentido, se deberá analizar qué tipo de colaboración se puede desarrollar con el sector del comercio local, la hostelería y los servicios. De hecho, desde el punto de vista de los establecimientos de la localidad de Usurbil, el nuevo centro probablemente podrá crear nuevas oportunidades por parte de los residentes, de sus familias y del personal del centro.

Las necesidades se pueden plantear en dos direcciones: por un lado, en el consumo y suministro de productos básicos y, por otro, en el sector de cuidado y atención. Por lo tanto, el reto principal será enfocar la demanda hacia los establecimientos de Usurbil. Quizá sea necesario adaptar la oferta local a esta nueva dinámica, que permite abrir las puertas a los negocios emprendedores para hacer frente a las nuevas necesidades que plantea el envejecimiento de la población (*Silver economy*).

Además de las nuevas dinámicas sociales, la Fundación Matia tendrá la oportunidad de adquirir compromisos con el pueblo. Para analizar y consensuar todo ello se propone la creación de una Mesa compuesta por el Ayuntamiento de Usurbil, la Fundación Matia y la asociación Hurbilago.

Esta mesa tendrá los siguientes objetivos:

- Estrechar las relaciones entre los vecinos de Usurbil y los vecinos de la residencia e impulsar el consumo de estos últimos en el comercio local.
- Analizar, en la medida de lo posible, la posibilidad de realizar el suministro del nuevo centro en el propio municipio.
- Realizar un estudio sobre las necesidades de salud, ocio y deporte.
- Finalmente, habría que desarrollar una labor de prospección y atraer nuevas iniciativas que puedan resultar interesantes.

En esta mesa de trabajo, corresponde al Ayuntamiento de Usurbil, realizar las labores de coordinación, así como la puesta a disposición de los recursos disponibles.

Asimismo, esta acción requerirá la disposición y el esfuerzo de comunicación de cualquier otro proyecto experimental que contribuya a posicionar a Usurbil como referente en esta materia.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
	●			

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
			●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto				Recursos propios municipales	Recursos propios municipales

Agentes

- Ayto. de Usurbil
- Asociación Hurbilago
- Fundación Matia
- Responsables de establecimientos

Indicadores de seguimiento

- Número de iniciativas creadas al hilo de Silver economy
- Colaboraciones iniciadas con establecimientos del municipio
- Volumen de compras realizadas por la Residencia en establecimientos del municipio
- Gasto de la residencia en establecimientos locales

6.3.3. Acción

Fomentar en la vivienda comunitaria intergeneracional Txirikorda un clima favorable al comercio local

Argumentario

Desde el punto de vista del cuidado, la vivienda comunitaria intergeneracional Txirikorda será el segundo proyecto pionero que se creará en Usurbil en los próximos años. Se trata de un nuevo enfoque de vivienda comunitaria que agrupa en un mismo edificio a jóvenes con problemas de emancipación y personas mayores que viven solas. Las personas que vayan a residir deben tener una actitud de apoyo a la vida comunitaria y comprometerse a ello. Entre otras cosas, se priorizarán las prácticas a favor de los productos KM0 y la economía circular, y en ese sentido el Ayuntamiento puede crear un clima de elección del comercio local.

Para ello, se propone incluir en la sesión formativa que el Ayuntamiento les impartirá antes de formar parte de la vivienda comunitaria una sesión de concienciación sobre la apuesta por el comercio local.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
	●			

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
			●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto				Recursos propios municipales	Recursos propios municipales

Agentes

- Ayuntamiento
- Asociación Hurbilago
- Población residente en la vivienda comunitaria Txirikorda

Indicadores de seguimiento

- Duración de la sesión
- Número asistentes
- Número de iniciativas organizadas por Txirikorda sobre el tema para el próximo año

6.4. Propuesta de actuación: Acciones de búsqueda de cooperación entre el sector primario y los establecimientos del municipio

Planteamiento

En general, la sociedad otorga cada vez mayor importancia a la alimentación. Entre otras cosas, el comprador ha empezado a priorizar lo que ha producido de forma local y responsable, aumentando el consumo de productos locales (KM 0) y de alimentos ecológicos.

Las respuestas de las encuestas de la población de Usurbil realizadas en la fase anterior confirman este hecho y evidencian que los usurbildarras también prefieren consumir lo local y lo estacional. En el resto de municipios de Buruntzaldea el camino es el mismo, y ya son muchas las iniciativas que trabajan en esta dirección. Entre ellos se encuentra el proyecto KM0 Beterri, promovido por los Ayuntamientos de Beterri-Buruntza.

El comercio local y la hostelería de Usurbil debe dar respuesta a esta demanda y ser capaz de adecuar la oferta. Para ello será necesario establecer relaciones con los agentes del sector primario del municipio y su entorno y buscar soluciones conjuntas.

6.4.1. Acción

Desarrollar iniciativas conjuntas entre los agentes del sector y los productores del entorno en línea con el proyecto Beterri Km0

Argumentario

La importancia que se otorga a los alimentos y productos locales ha aumentado, por lo que el comercio local y la hostelería están obligados a buscar la colaboración con los productores. Para ello, se puede aprovechar el proyecto Beterri Km0, de los ayuntamientos de Beterri-Buruntza, para poner la producción agraria a disposición de los consumidores (a través de comercios de alimentación, bares y restaurantes y comedores públicos).

Se propone dar un impulso al proyecto de Usurbil, fomentar entre los agentes la actitud y los hábitos a favor de los productos y alimentos locales y el suministro de alimentos, así como dar pasos para dar respuesta a la demanda de la ciudadanía. Todo ello contribuirá al fortalecimiento e integración de la economía local, creando una oferta más competitiva, más versátil y plural, a la vez que apuesta por el sector primario local y de temporada.

Las tareas a realizar en este trabajo son:

- Se creará un inventario de los productores y productos de Usurbil y su entorno, indicando cuáles son y qué producen. Y crear un listado de establecimientos de la localidad que estén dispuestos a colaborar.
- El Ayuntamiento de Usurbil deberá estudiar la posibilidad de aplicar bonificaciones en sus obligaciones tributarias a los establecimientos que apuesten por la utilización de productos locales.
- Se pueden plantear otras iniciativas a comerciantes, hosteleros y productores: visitas a caseríos y explotaciones; organización mensual de noches gastronómicas con productos locales; concursos de pintxos; etc.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
			●	

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
	●	●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto		Recursos propios municipales	Recursos propios municipales	Recursos propios municipales	Recursos propios municipales

Agentes

- Ayuntamiento
- Ayuntamientos de Beterri-Buruntza
- Asociación Hurbilago
- Baserritarras y productores
- Asociación de desarrollo rural Behemendi
- Responsables de establecimientos de Usurbil

Indicadores de seguimiento

- Productores y comercios interesados en la colaboración
- Actuaciones conjuntas
- Grado de participación ciudadana
- Aceptación ciudadana

6.5. Propuesta de actuación: **Compatibilizar el futuro planeamiento municipal sectorial con el plan de acción**

Planteamiento

El compromiso de revitalizar el comercio, la hostelería y los servicios locales del Ayuntamiento de Usurbil es de todo el Ayuntamiento, por lo que corresponde a todos los ámbitos. Por ello, el plan de revitalización de este sector debe ser compatible con las planificaciones futuras que surjan en otros ámbitos como la cultura, la convivencia o el turismo.

En este sentido, lo más recomendable es reducir al máximo las contradicciones y duplicidades existentes entre los planes y reforzar los puntos coincidentes. Esta propuesta de actuación, por tanto, a nivel municipal y en el desarrollo de los planes de actuación con otros puntos de referencia, tendría como objetivo reforzar los aspectos considerados y compatibles con los recogidos en este plan de acción.

6.5.1. Acción

Garantizar la transversalidad con otros planes municipales

Argumentario

Son muchas las áreas municipales relacionadas con el comercio local. Algunas de ellas carecen de una planificación específica y otras sí. En los mismos, el Ayuntamiento deberá reflejar las actuaciones recogidas en el Plan de Revitalización del Comercio Local, Hostelería y Servicios, que considera al sector como estratégico, garantizando la coherencia entre todos ellos.

No obstante, a la hora de definir las prioridades de las intervenciones municipales a nivel práctico, superando el enfoque sectorial, se propone: priorizar acciones compatibles con las recogidas en planes similares que puedan existir en otros ámbitos.

Nivel de prioridad

1.	2.	3.	4.	5.
				●

Calendario

2020	2021	2022	2023	2024
	●	●	●	●

Presupuesto y financiación

	2020	2021	2022	2023	2024
Presupuesto		Recursos propios municipales	Recursos propios municipales	Recursos propios municipales	Recursos propios municipales

Agentes

- Áreas del Ayuntamiento de Usurbil

Indicadores de seguimiento

- Grado de cumplimiento del Plan
- Modificaciones del Plan
- Referencias al Plan en otros planes



Previsión del presupuesto del Plan de Acción

Líneas estratégicas de actuación, Propuesta de actuación y Acciones	2020				2021				2022				2023				2024			
	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa
1 Mejora de la organización urbanística para el comercio																				
1.1. Acciones para el sistema viario																				
1.1.1. Establecer un único sentido de circulación rodada en la calle Puntapax, entre la calle Bordaberry y la rotonda de Gaztañaga																				
1.1.2. En la calle principal, frente a la escuela de música Zumarte, igualar los niveles entre la carretera y la acera para reforzar los flujos a pie entre los núcleos habitados de la zona y el área comercial													30.000,00 €	6.000,00 €		24.000,00 €				
1.2. Acciones para el sistema de aparcamiento																				
1.2.1. Creación de una nueva zona de aparcamientos en el casco urbano																	150.000,00 €	125.000,00 €		25.000,00 €
1.3. Acciones para el sistema peatonal																				
1.3.1. Ampliación de acera en la calle Puntapax entre Borda Berrí y la rotonda de Gaztañaga									100.000,00 €	50.000,00 €		50.000,00 €								
1.3.2. Mejora de las condiciones de los recorridos peatonales en la calle San Ignacio, entre la calle Conseju Zaharra y la rotonda de Gaztañaga													100.000,00 €	50.000,00 €		50.000,00 €				
1.4. Acciones para el sistema de espacios libres																				
1.4.1. Potenciar las conexiones a pie entre la plaza Dema y la plaza Sagardo a través de la plaza Askatasuna													35.000,00 €	17.500,00 €		17.500,00 €				
1.4.2. Cubrir uno de los parques infantiles para que la plaza Askatasuna sea más atractiva																	45.000,00 €	22.500,00 €		22.500,00 €
1.5. PGOU Actuaciones de Planeamiento																				
1.5.1. Prever la implantación de un establecimiento comercial de entre 300 y 500 metros cuadrados en la zona urbanizable, lo más cerca posible de la calle Puntapax																				
2 Dotación comercial y hostelera y su escenario																				
2.1. Acciones dirigidas a incidir en el paisaje comercial y hostelero																				
2.1.1. Creación de una 'Beca para la creación artística de calles' para mejorar la imagen de las fachadas y los escaparates de los locales vacíos													9.000,00 €	9.000,00 €			9.000,00 €	9.000,00 €		
2.1.2. Asesorar a los establecimientos del municipio en la renovación y modernización de la imagen					6.000,00 €	6.000,00 €			6.000,00 €	6.000,00 €			6.000,00 €	6.000,00 €			6.000,00 €	6.000,00 €		



Líneas estratégicas de actuación, Propuesta de actuación y Acciones	2020				2021				2022				2023				2024			
	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa
2.2. Acciones para ampliar y mejorar la dotación comercial y hostelera y su escenario																				
2.2.1. Reforzar las subvenciones del programa de locales vacíos Usurbil Zabalik									6.000,00 €	6.000,00 €			6.000,00 €	6.000,00 €			6.000,00 €	6.000,00 €		
2.2.2. Impulsar la apertura de tiendas consideradas estratégicas para completar la oferta comercial					Ayuntamiento y recursos propios				Ayuntamiento y recursos propios				Ayuntamiento y recursos propios				Ayuntamiento y recursos propios			
2.2.3. Ofrecer a la ciudadanía la posibilidad de utilizar equipos y locales para realizar reparaciones personales													9.000,00 €	9.000,00 €			6.000,00 €	6.000,00 €		
2.2.4. Intentar restablecer los negocios aislados en locales comerciales									Ayuntamiento y recursos propios				Ayuntamiento y recursos propios				Ayuntamiento y recursos propios			
2.2.5. Crear un espacio 'Pop-up' en un local vacío para los creadores locales y vecinos																	11.500,00 €	8.050,00 €		3.450,00 €
2.2.6. Establecer programas de apoyo para asegurar el relevo de los negocios que se puedan cerrar por falta de continuidad o jubilación					Recursos propios del Ayuntamiento, de otros municipios de la comarca y de Hurbilago Gora				Recursos propios del Ayuntamiento, de otros municipios de la comarca y de Hurbilago Gora				Recursos propios del Ayuntamiento, de otros municipios de la comarca y de Hurbilago Gora				Recursos propios del Ayuntamiento, de otros municipios de la comarca y de Hurbilago Gora			
2.2.7. Instalación de cargadores de móvil con energías renovables en la zona comercial													12.000,00 €	2.400,00 €		9.600,00 €				
3 Fomentar e impulsar el asociacionismo comercial																				
3.1. Acciones para fortalecer la estructura y funcionamiento de la asociación Hurbilago																				
3.1.1. Iniciar un proceso para fomentar la implicación y participación de los miembros de la Asociación Hurbilago	21.500,00 €	21.500,00 €	Recursos directos (incluyendo asesoramiento externo)		21.500,00 €	21.500,00 €	Recursos directos (incluyendo asesoramiento externo)		21.500,00 €	21.500,00 €	Recursos directos (incluyendo asesoramiento externo)		21.500,00 €	21.500,00 €	Recursos directos (incluyendo asesoramiento externo)		21.500,00 €	21.500,00 €	Recursos directos (incluyendo asesoramiento externo)	
3.1.2. Mejorar la coordinación entre comerciantes y hosteleros			Recursos directos (incluyendo asesoramiento externo)				Recursos directos (incluyendo asesoramiento externo)				Recursos directos (incluyendo asesoramiento externo)				Recursos directos (incluyendo asesoramiento externo)				Recursos directos (incluyendo asesoramiento externo)	
3.2. Acciones relacionadas con los servicios a ofrecer a los socios																				
3.2.1. Creación de una "central de compras" conjunta de comerciantes															Recursos directos (incluyendo asesoramiento externo)				Recursos directos (incluyendo asesoramiento externo)	
3.3. Acciones para mejorar la estrategia de comunicación de la asociación Hurbilago																				
3.3.1. Revisión de la estrategia de comunicación de la asociación Hurbilago	6.500,00 €		650,00 €	5.850,00 €	2.500,00 €		250,00 €	2.250,00 €	2.500,00 €		250,00 €	2.250,00 €	2.500,00 €		250,00 €	2.250,00 €	2.500,00 €		250,00 €	2.250,00 €



Líneas estratégicas de actuación, Propuesta de actuación y Acciones	2020				2021				2022				2023				2024			
	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa
4 Formación y reciclaje de profesionales del sector																				
4.1. Acciones para el desarrollo de una programación de formación orientada al sector																				
4.1.1. Identificar las necesidades formativas del sector y completar el programa o agenda anual de cursos cortos							Recursos directos (incluyendo sesoramiento o externo)				Recursos directos (incluyendo sesoramiento o externo)				Recursos directos (incluyendo sesoramiento o externo)				Recursos directos (incluyendo sesoramiento o externo)	
4.1.2. Poner en marcha un programa de Coaching que permita poner en práctica lo aprendido en la formación teórica					1.500,00 €		150,00 €	1.350,00 €	1.500,00 €		150,00 €	1.350,00 €	1.500,00 €		150,00 €	1.350,00 €	1.500,00 €		150,00 €	1.350,00 €
5 Comunicación y dinamización socio-comercial																				
5.1. Acciones de difusión y comunicación del comercio local																				
5.1.1. Continuar con la organización de iniciativas locales de sensibilización ciudadana a favor del comercio local, la hostelería y los servicios	16.500,00 €		6.150,00 €	10.350,00 €	16.500,00 €		6.150,00 €	10.350,00 €	16.500,00 €		6.150,00 €	10.350,00 €	16.500,00 €		6.150,00 €	10.350,00 €	16.500,00 €		6.150,00 €	10.350,00 €
5.1.2. "Gertuago": de la web de bonos de Usurbil a la marca de establecimientos locales	52.500,00 €	15.000,00 €	750,00 €	6.750,00 €	6.900,00 €		690,00 €	6.210,00 €	6.900,00 €		690,00 €	6.210,00 €	6.900,00 €		690,00 €	6.210,00 €	6.900,00 €		690,00 €	6.210,00 €
5.1.3. Impulsar el turismo y crear recursos turísticos con incidencia comercial y hostelera							Recursos propios municipales				Recursos propios municipales				Recursos propios municipales				Recursos propios municipales	
5.2. Acciones de promoción y fidelización del consumo																				
5.2.1. Aumentar la funcionalidad de la tarjeta Gertu	4.500,00 €		-€	4.500,00 €	5.500,00 €		3.000,00 €	2.500,00 €	5.500,00 €		3.000,00 €	2.500,00 €	5.500,00 €		3.000,00 €	2.500,00 €	5.500,00 €		3.000,00 €	2.500,00 €
5.2.2. Crear un Sistema de Información de Marketing (SIM) basado en la Tarjeta Gertu y desarrollar una estrategia de comunicación y promoción									6.500,00 €		650,00 €	5.850,00 €	4.500,00 €		450,00 €	4.050,00 €	4.500,00 €		450,00 €	4.050,00 €
5.3. Acciones para facilitar la compra de clientes																				
5.3.1. Elaboración del proyecto para la prestación del servicio de distribución a los núcleos urbanos y barrios de Usurbil					12.500,00 €	500,00 €		10.000,00 €	36.500,00 €	10.950,00 €		25.550,00 €	9.500,00 €	9.500,00 €			9.500,00 €	9.500,00 €		
5.4. Actividades de conciliación de la compra y el ocio																				
5.4.1. Completar la agenda anual de actividades socio-culturales y animación callejera	3.500,00 €		350,00 €	3.150,00 €	3.500,00 €		350,00 €	3.150,00 €	3.500,00 €		350,00 €	3.150,00 €	3.500,00 €		350,00 €	3.150,00 €	3.500,00 €		350,00 €	3.150,00 €
5.4.2. Recuperación de la feria local, al menos una vez al mes, los sábados y la integración con las actividades socio-culturales: crear el plan del sábado.																	13.000,00 €	3.500,00 €		9.500,00 €
5.4.3. Estudiar la posibilidad de cambiar el día de organización de las iniciativas concretas que ya se realizan al sábado									ayuntamiento y Cercano-recursos propios				ayuntamiento y Cercano-recursos propios				ayuntamiento y Cercano-recursos propios			



									superiores					superiores					superiores				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	------------	--	--	--	--	------------	--	--	--	--	------------	--	--	--	--

Líneas estratégicas de actuación, Propuesta de actuación y Acciones	2020				2021				2022				2023				2024						
	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa	Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa			
6 Fomentar la colaboración entre agentes																							
6.1. Actuaciones que refuerzan la ejemplaridad, iniciativa e interacción con el sector municipal																							
6.1.1. Comprometer al Ayuntamiento a suministrarlo en la medida de lo posible en los establecimientos del municipio					Recursos propios municipales								Recursos propios del yuntamiento								Recursos propios del yuntamiento		
6.1.2. Continuar con la colaboración entre el Ayuntamiento y la Asociación Hurbilago	8.000,00 €	8.000,00 €			8.000,00 €	8.000,00 €			8.000,00 €	8.000,00 €			8.000,00 €	8.000,00 €			8.000,00 €	8.000,00 €			8.000,00 €	8.000,00 €	
6.2. Lograr la adhesión popular de las entidades socio-culturales del municipio																							
6.2.1. Firma de convenios de colaboración con grupos y asociaciones locales					Recursos propios directos				Recursos propios directos				Recursos propios directos				Recursos propios directos				Recursos propios directos		
6.3. Acciones de colaboración con los centros educativos y de cuidados del municipio																							
6.3.1. Puesta en marcha de una colaboración con la ikastola Udarregi para desarrollar durante el curso una serie de acciones a favor del comercio local					Recursos propios directos				Recursos propios directos				Recursos propios directos				Recursos propios directos				Recursos propios directos		
6.3.2. Constitución de una Mesa con la Fundación Matia y el Ayuntamiento de Usurbil para estudiar vías de colaboración													yuntamiento y Cercano-recursos propios superiores				yuntamiento y Cercano-recursos propios superiores				yuntamiento y Cercano-recursos propios superiores		
6.3.3. Fomentar en la vivienda comunitaria intergeneracional Txirikorda un clima favorable al comercio local													yuntamiento y Cercano-recursos propios superiores				yuntamiento y Cercano-recursos propios superiores				yuntamiento y Cercano-recursos propios superiores		
6.4. Acciones de búsqueda de cooperación con agentes del sector primario																							
6.4.1. En sintonía con el proyecto KMO Beterri, desarrollar iniciativas conjuntas entre agentes del sector y productores del entorno					yuntamiento y Cercano-recursos propios superiores				yuntamiento y Cercano-recursos propios superiores				yuntamiento y Cercano-recursos propios superiores				yuntamiento y Cercano-recursos propios superiores				yuntamiento y Cercano-recursos propios superiores		
6.5. Acciones para compatibilizar el futuro planeamiento municipal sectorial con el plan de acción																							
6.5.1. Garantizar la transversalidad con otros planes municipales					Recursos propios del yuntamiento				Recursos propios del yuntamiento				Recursos propios del yuntamiento				Recursos propios del yuntamiento				Recursos propios del yuntamiento		



Usurbilgo Udala

Total	113.000,00 €	74.500,00 €	7.900,00 €	30.600,00 €	84.400,00 €	36.000,00 €	10.590,00 €	35.810,00 €	229.900,00 €	111.450,00 €	11.240,00 €	107.210,00 €	277.900,00 €	135.900,00 €	11.040,00 €	130.960,00 €	326.400,00 €	225.050,00 €	11.040,00 €	90.310,00 €
-------	--------------	-------------	------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------	--------------	-------------	--------------	--------------	--------------	-------------	--------------	--------------	--------------	-------------	-------------



07

Acciones y presupuestos de la planificación 2020-2024 por año y grado de prioridad

Año 2020

Nivel de prioridad	Acciones	2020			
		Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa
5	3.1.1. Iniciar un proceso para fomentar la implicación y participación de los miembros de la Asociación Hurbilago	21.500,00 €	21.500,00 €	Recursos de Hurbilago (fuera consultoría incluido)	
5	3.3.1. Revisión de la estrategia de comunicación de la asociación Hurbilago	6.500,00 €		650,00 €	5.850,00 €
5	5.1.1. Continuar con la organización de iniciativas locales de sensibilización ciudadana a favor del comercio local, la hostelería y los servicios	16.500,00 €		6.150,00 €	10.350,00 €
5	5.1.2. "Gertuago": de la web de bonos de Usurbil a la marca de establecimientos locales	52.500,00 €	45.000,00 €	750,00 €	6.750,00 €
5	6.1.2. Continuar con la colaboración entre el Ayuntamiento y la Asociación Hurbilago	8.000,00 €	8.000,00 €		
4	3.1.2. Mejorar la coordinación entre comerciantes y hosteleros			Recursos de Hurbilago (fuera consultoría incluido)	
4	5.4.1. Completar la agenda anual de actividades socio-culturales y animación callejera	3.500,00 €		350,00 €	3.150,00 €
3	5.2.1. Aumentar la funcionalidad de la tarjeta <i>Gertu</i>	4.500,00 €		-€	4.500,00 €
	Total	113.000,00 €	74.500,00 €	7.900,00 €	30.600,00 €



Año 2021

Nivel de prioridad	Acciones	2021			
		Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa
5	2.2.6. Establecer programas de apoyo para asegurar el relevo de los negocios que se puedan cerrar por falta de continuidad o jubilación	Ayuntamiento, comarca otros ayuntamientos y aproximadamente máximo recursos propios			
5	3.1.1. Iniciar un proceso para fomentar la implicación y participación de los miembros de la Asociación Hurbilago	21.500,00 €	21.500,00 €	Recursos de Hurbilago (incluyendo asesoramiento externo)	
5	3.3.1. Revisión de la estrategia de comunicación de la asociación Hurbilago	2.500,00 €		250,00 €	2.250,00 €
5	5.1.1. Continuar con la organización de iniciativas locales de sensibilización ciudadana a favor del comercio local, la hostelería y los servicios	16.500,00 €		6.150,00 €	10.350,00 €
5	5.1.2. "Gertuago": de la web de bonos de Usurbil a la marca de establecimientos locales	6.900,00 €		690,00 €	6.210,00 €
5	6.1.2. Continuar con la colaboración entre el Ayuntamiento y la Asociación Hurbilago	8.000,00 €	8.000,00 €		
5	6.5.1. Garantizar la transversalidad con otros planes municipales	Recursos propios del Ayuntamiento			
4	1.5.1. Prever la implantación de un establecimiento comercial de entre 300 y 500 metros cuadrados en la zona urbanizable, lo más cerca posible de la calle Puntapax	Dentro del PGOU. Sin previsión presupuestaria específica			
4	2.2.2. Impulsar la apertura de tiendas consideradas estratégicas para completar la oferta comercial	Ayuntamiento y recursos propios de Hurbilago			
4	3.1.2. Mejorar la coordinación entre comerciantes y hosteleros			Recursos de Hurbilago (incluyendo asesoramiento externo)	
4	4.1.1. Identificar las necesidades formativas del sector y completar el programa o agenda anual de cursos cortos			Recursos de Hurbilago (incluyendo asesoramiento externo)	



Nivel de prioridad	Acciones	2021			
		Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa
4	5.3.1. Elaboración del proyecto para la prestación del servicio de distribución a los núcleos urbanos y barrios de Usurbil	12.500,00 €	500,00 €		10.000,00 €
4	5.4.1. Completar la agenda anual de actividades socio-culturales y animación callejera	3.500,00 €		350,00 €	3.150,00 €
4	6.4.1. En sintonía con el proyecto KM0 Beterri, desarrollar iniciativas conjuntas entre agentes del sector y productores del entorno	Ayuntamiento y recursos propios de Hurbilago			
3	4.1.2. Poner en marcha un programa de Coaching que permita poner en práctica lo aprendido en la formación teórica	1.500,00 €		150,00 €	1.350,00 €
3	5.1.3. Impulsar el turismo y crear recursos turísticos con incidencia comercial y hostelera		Recursos propios municipales		
3	5.2.1. Aumentar la funcionalidad de la tarjeta Hurbilago	5.500,00 €		3.000,00 €	2.500,00 €
3	6.2.1. Firma de convenios de colaboración con grupos y asociaciones locales	Recursos propios de Hurbilago			
2	2.1.2. Asesorar a los establecimientos del municipio en la renovación y modernización de la imagen	6.000,00 €	6.000,00 €		
2	6.1.1. Comprometer al Ayuntamiento a suministrarlo en la medida de lo posible en los establecimientos del municipio	Recursos propios municipales			
1	3.2.1. Creación de una "central de compras" conjunta de comerciantes				
	6.3.1. Puesta en marcha de una colaboración con la ikastola Udarregi para desarrollar durante el curso una serie de acciones a favor del comercio local	Recursos propios de Hurbilago			
	Total	84.400,00 €	36.000,00 €	10.590,00 €	35.810,00 €

Año 2022

Nivel de prioridad	Acciones	2022			
		Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa
5	2.2.6. Establecer programas de apoyo para asegurar el relevo de los negocios que se puedan cerrar por falta de continuidad o jubilación	Recursos propios del Ayuntamiento, de otros municipios de la comarca y de Hurbilago			
5	3.1.1. Iniciar un proceso para fomentar la implicación y participación de los miembros de la Asociación Hurbilago	21.500,00 €	21.500,00 €	Recursos de Hurbilago (incluyendo asesoramiento externo)	
5	3.3.1. Revisión de la estrategia de comunicación de la asociación Hurbilago	2.500,00 €		250,00 €	2.250,00 €
5	5.1.1. Continuar con la organización de iniciativas locales de sensibilización ciudadana a favor del comercio local, la hostelería y los servicios	16.500,00 €		6.150,00 €	10.350,00 €
5	5.1.2. "Gertuago": de la web de bonos de Usurbil a la marca de establecimientos locales	6.900,00 €		690,00 €	6.210,00 €
5	6.1.2. Continuar con la colaboración entre el Ayuntamiento y la Asociación Hurbilago	8.000,00 €	8.000,00 €		
5	6.5.1. Garantizar la transversalidad con otros planes municipales	Recursos propios del Ayuntamiento			
4	1.1.1. Establecer un único sentido de circulación rodada en la calle Puntapax, entre la calle Bordaberri y la rotonda de Gaztañaga	Dentro de la acción "1.3.1"			
4	1.3.1. Ampliación de acera en la calle Puntapax entre Borda Berri y la rotonda de Gaztañaga	100.000,00 €	50.000,00 €		50.000,00 €
4	1.5.1. Prever la implantación de un establecimiento comercial de entre 300 y 500 metros cuadrados en la zona urbanizable, lo más cerca posible de la calle Puntapax				
4	2.2.2. Impulsar la apertura de tiendas consideradas estratégicas para completar la oferta comercial	Ayuntamiento y recursos propios de Hurbilago			
4	3.1.2. Mejorar la coordinación entre comerciantes y hosteleros			Recursos de Hurbilago (incluyendo asesoramiento externo)	
4	4.1.1. Identificar las necesidades formativas del sector y completar el programa o agenda anual de cursos cortos			Recursos de Hurbilago (incluyendo asesoramiento externo)	
4	5.3.1. Elaboración del proyecto para la prestación del servicio de distribución a los núcleos urbanos y barrios de Usurbil	36.500,00 €	10.950,00 €		25.550,00 €
4	5.4.1. Completar la agenda anual de actividades socio-culturales y animación callejera	3.500,00 €		350,00 €	3.150,00 €



Nivel de prioridad	Acciones	2022			
		Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa
4	6.4.1. En sintonía con el proyecto KM0 Beterrri, desarrollar iniciativas conjuntas entre agentes del sector y productores del entorno	Ayuntamiento y recursos propios de Hurbilago			
3	1.3.2. Mejora de las condiciones de los recorridos peatonales en la calle San Ignacio, entre la calle Conseju Zaharra y la rotonda de Gaztañaga				
3	1.4.1. Potenciar las conexiones a pie entre la plaza Dema y la plaza Sagardo a través de la plaza Askatasuna				
3	2.2.1. Reforzar las subvenciones del programa de locales vacíos Usurbil Zabalik	6.000,00 €	6.000,00 €		
3	4.1.2. Poner en marcha un programa de Coaching que permita poner en práctica lo aprendido en la formación teórica	1.500,00 €		150,00 €	1.350,00 €
3	5.1.3. Impulsar el turismo y crear recursos turísticos con incidencia comercial y hostelera		Recursos propios municipales		
3	5.2.1. Aumentar la funcionalidad de la tarjeta <i>Gertu</i>	5.500,00 €		3.000,00 €	2.500,00 €
3	6.2.1. Firma de convenios de colaboración con grupos y asociaciones locales	Recursos propios de Hurbilago			
2	2.1.2. Asesorar a los establecimientos del municipio en la renovación y modernización de la imagen	6.000,00 €	6.000,00 €		
2	2.2.4. Intentar restablecer los negocios aislados en locales comerciales	Ayuntamiento y recursos propios de Hurbilago			
2	5.2.2. Crear un Sistema de Información de Marketing (SIM) basado en la Tarjeta <i>Gertu</i> y desarrollar una estrategia de comunicación y promoción	6.500,00 €		650,00 €	5.850,00 €
2	5.4.3. Estudiar la posibilidad de cambiar el día de organización de las iniciativas concretas que ya se realizan al sábado	Ayuntamiento y recursos propios de Hurbilago			
2	6.1.1. Comprometer al Ayuntamiento a suministrarlo en la medida de lo posible en los establecimientos del municipio	Recursos propios del Ayuntamiento			
1	1.4.2. Cubrir uno de los parques infantiles para que la plaza Askatasuna sea más atractiva				
1	2.1.1. Creación de una 'Beca para la creación artística de calles' para mejorar la imagen de las fachadas y los escaparates de los locales vacíos	9.000,00 €	9.000,00 €		
1	3.2.1. Creación de una "central de compras" conjunta de comerciantes				
	6.3.1. Puesta en marcha de una colaboración con la ikastola Udarregi para desarrollar durante el curso una serie de acciones a favor del comercio local	Recursos propios de Hurbilago			
Total		229.900,00 €	111.450,00 €	11.240,00 €	107.210,00 €

Año 2023

Nivel de prioridad	Acciones	2023			
		Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa
5	2.2.6. Establecer programas de apoyo para asegurar el relevo de los negocios que se puedan cerrar por falta de continuidad o jubilación	Recursos propios del Ayuntamiento, de otros municipios de la comarca y de Hurbilago			
5	3.1.1. Iniciar un proceso para fomentar la implicación y participación de los miembros de la Asociación Hurbilago	21.500,00 €	21.500,00 €	Recursos de Hurbilago (incluyendo asesoramiento externo)	
5	3.3.1. Revisión de la estrategia de comunicación de la asociación Hurbilago	2.500,00 €		250,00 €	2.250,00 €
5	5.1.1. Continuar con la organización de iniciativas locales de sensibilización ciudadana a favor del comercio local, la hostelería y los servicios	16.500,00 €		6.150,00 €	10.350,00 €
5	5.1.2. "Gertuago": de la web de bonos de Usurbil a la marca de establecimientos locales	6.900,00 €		690,00 €	6.210,00 €
5	6.1.2. Continuar con la colaboración entre el Ayuntamiento y la Asociación Hurbilago	8.000,00 €	8.000,00 €		
5	6.5.1. Garantizar la transversalidad con otros planes municipales	Recursos propios del Ayuntamiento			
4	2.2.2. Impulsar la apertura de tiendas consideradas estratégicas para completar la oferta comercial	Ayuntamiento y recursos propios de Hurbilago			
4	3.1.2. Mejorar la coordinación entre comerciantes y hosteleros			Recursos de Hurbilago (incluyendo asesoramiento externo)	
4	4.1.1. Identificar las necesidades formativas del sector y completar el programa o agenda anual de cursos cortos			Recursos de Hurbilago (incluyendo asesoramiento externo)	
4	5.3.1. Elaboración del proyecto para la prestación del servicio de distribución a los núcleos urbanos y barrios de Usurbil	9.500,00 €	9.500,00 €		
4	5.4.1. Completar la agenda anual de actividades socio-culturales y animación callejera	3.500,00 €		350,00 €	3.150,00 €
4	6.4.1. En sintonía con el proyecto KM0 Beterri, desarrollar iniciativas conjuntas entre agentes del sector y productores del entorno	Ayuntamiento y recursos propios de Hurbilago			
3	1.3.2. Mejora de las condiciones de los recorridos peatonales en la calle San Ignacio, entre la calle Conseju Zaharra y la rotonda de Gaztañaga	100.000,00 €	50.000,00 €		50.000,00 €



Nivel de prioridad	Acciones	2023			
		Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa
3	1.4.1. Potenciar las conexiones a pie entre la plaza Dema y la plaza Sagardo a través de la plaza Askatasuna	35.000,00 €	17.500,00 €		17.500,00 €
3	2.2.1. Reforzar las subvenciones del programa de locales vacíos Usurbil Zabalik	6.000,00 €	6.000,00 €		
3	4.1.2. Poner en marcha un programa de Coaching que permita poner en práctica lo aprendido en la formación teórica	1.500,00 €		150,00 €	1.350,00 €
3	5.1.3. Impulsar el turismo y crear recursos turísticos con incidencia comercial y hostelería		Recursos propios municipales		
3	5.2.1. Aumentar la funcionalidad de la tarjeta <i>Gertu</i>	5.500,00 €		3.000,00 €	2.500,00 €
3	6.2.1. Firma de convenios de colaboración con grupos y asociaciones locales	Recursos propios de Hurbilago			
2	1.1.2. En la calle principal, frente a la escuela de música Zumarte, igualar los niveles entre la carretera y la acera para reforzar los flujos a pie entre los núcleos habitados de la zona y el área comercial	30.000,00 €	6.000,00 €		24.000,00 €
2	2.1.2. Asesorar a los establecimientos del municipio en la renovación y modernización de la imagen	6.000,00 €	6.000,00 €		
2	2.2.4. Intentar restablecer los negocios aislados en locales comerciales	Ayuntamiento y recursos propios de Hurbilago			
2	2.2.7. Instalación de cargadores de móvil con energías renovables en la zona comercial	12.000,00 €	2.400,00 €		9.600,00 €
2	5.2.2. Crear un Sistema de Información de Marketing (SIM) basado en la Tarjeta <i>Gertu</i> y desarrollar una estrategia de comunicación y promoción	4.500,00 €		450,00 €	4.050,00 €
2	5.4.3. Estudiar la posibilidad de cambiar el día de organización de las iniciativas concretas que ya se realizan al sábado	Ayuntamiento y recursos propios de Hurbilago			
2	6.1.1. Comprometer al Ayuntamiento a suministrarlo en la medida de lo posible en los establecimientos del municipio	Recursos propios del Ayuntamiento			
2	6.3.2. Constitución de una Mesa con la Fundación Matia y el Ayuntamiento de Usurbil para estudiar vías de colaboración	Ayuntamiento y recursos propios de Hurbilago			
1	2.2.3. Ofrecer a la ciudadanía la posibilidad de utilizar equipos y locales para realizar reparaciones personales	9.000,00 €	9.000,00 €		
1	3.2.1. Creación de una "central de compras" conjunta de comerciantes			Recursos de Hurbilago (incluyendo asesoramiento externo)	
	6.3.1. Puesta en marcha de una colaboración con la ikastola Udarregi para desarrollar durante el curso una serie de acciones a favor del comercio local	Recursos propios de Hurbilago			
	Total	277.900,00 €	135.900,00 €	11.040,00 €	130.960,00 €



Año 2024

Nivel de prioridad	Acciones	2024			
		Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa
5	2.2.6. Establecer programas de apoyo para asegurar el relevo de los negocios que se puedan cerrar por falta de continuidad o jubilación	Recursos propios del Ayuntamiento, de otros municipios de la comarca y de Hurbilago			
5	3.1.1. Iniciar un proceso para fomentar la implicación y participación de los miembros de la Asociación Hurbilago	21.500,00 €	21.500,00 €	Recursos de Hurbilago (incluyendo asesoramiento externo)	
5	3.3.1. Revisión de la estrategia de comunicación de la asociación Hurbilago	2.500,00 €		250,00 €	2.250,00 €
5	5.1.1. Continuar con la organización de iniciativas locales de sensibilización ciudadana a favor del comercio local, la hostelería y los servicios	16.500,00 €		6.150,00 €	10.350,00 €
5	5.1.2. "Gertuago": de la web de bonos de Usurbil a la marca de establecimientos locales	6.900,00 €		690,00 €	6.210,00 €
5	6.1.2. Continuar con la colaboración entre el Ayuntamiento y la Asociación Hurbilago	8.000,00 €	8.000,00 €		
5	6.5.1. Garantizar la transversalidad con otros planes municipales	Recursos propios del Ayuntamiento			
4	1.3.1. Ampliación de acera en la calle Puntapax entre Borda Berri y la rotonda de Gaztañaga				
4	2.2.2. Impulsar la apertura de tiendas consideradas estratégicas para completar la oferta comercial	Ayuntamiento y recursos propios de Hurbilago			
4	3.1.2. Mejorar la coordinación entre comerciantes y hosteleros			Recursos de Hurbilago (incluyendo asesoramiento externo)	
4	4.1.1. Identificar las necesidades formativas del sector y completar el programa o agenda anual de cursos cortos			Recursos de Hurbilago (incluyendo asesoramiento externo)	
4	5.3.1. Elaboración del proyecto para la prestación del servicio de distribución a los núcleos urbanos y barrios de Usurbil	9.500,00 €	9.500,00 €		
4	5.4.1. Completar la agenda anual de actividades socio-culturales y animación callejera	3.500,00 €		350,00 €	3.150,00 €
4	6.4.1. En sintonía con el proyecto KM0 Beterri, desarrollar iniciativas conjuntas entre agentes del sector y productores del entorno	Ayuntamiento y recursos propios de Hurbilago			
3	2.2.1. Reforzar las subvenciones del programa de locales vacíos Usurbil Zabalik	6.000,00 €	6.000,00 €		



Nivel de prioridad	Acciones	2024			
		Presupuesto	Ayuntamiento	Hurbilago	Financiación externa
3	4.1.2. Poner en marcha un programa de Coaching que permita poner en práctica lo aprendido en la formación teórica	1.500,00 €		150,00 €	1.350,00 €
3	5.1.3. Impulsar el turismo y crear recursos turísticos con incidencia comercial y hostelera		Recursos propios municipales		
3	5.2.1. Aumentar la funcionalidad de la tarjeta <i>Gertu</i>	5.500,00 €		3.000,00 €	2.500,00 €
3	6.2.1. Firma de convenios de colaboración con grupos y asociaciones locales	Recursos propios de Hurbilago			
2	1.2.1. Creación de una nueva zona de aparcamientos en el casco urbano	150.000,00 €	125.000,00 €		25.000,00 €
2	2.1.2. Asesorar a los establecimientos del municipio en la renovación y modernización de la imagen	6.000,00 €	6.000,00 €		
2	2.2.4. Intentar restablecer los negocios aislados en locales comerciales	Ayuntamiento y recursos propios de Hurbilago			
2	5.2.2. Crear un Sistema de Información de Marketing (SIM) basado en la Tarjeta <i>Gertu</i> y desarrollar una estrategia de comunicación y promoción	4.500,00 €		450,00 €	4.050,00 €
2	5.4.2. Recuperación de la feria local, al menos una vez al mes, los sábados y la integración con las actividades socio-culturales: crear el plan del sábado.	13.000,00 €	3.500,00 €		9.500,00 €
2	5.4.3. Estudiar la posibilidad de cambiar el día de organización de las iniciativas concretas que ya se realizan al sábado	Ayuntamiento y recursos propios de Hurbilago			
2	6.1.1. Comprometer al Ayuntamiento a suministrarse en la medida de lo posible en los establecimientos del municipio	Recursos propios del Ayuntamiento			
2	6.3.2. Constitución de una Mesa con la Fundación Matia y el Ayuntamiento de Usurbil para estudiar vías de colaboración	Ayuntamiento y recursos propios de Hurbilago			
1	1.4.2. Cubrir uno de los parques infantiles para que la plaza Askatasuna sea más atractiva	45.000,00 €	22.500,00 €		22.500,00 €
1	2.1.1. Creación de una 'Beca para la creación artística de calles' para mejorar la imagen de las fachadas y los escaparates de los locales vacíos	9.000,00 €	9.000,00 €		
1	2.2.3. Ofrecer a la ciudadanía la posibilidad de utilizar equipos y locales para realizar reparaciones personales	6.000,00 €	6.000,00 €		
1	2.2.5. Crear un espacio 'Pop-up' en un local vacío para los creadores locales y vecinos	11.500,00 €	8.050,00 €		3.450,00 €
1	3.2.1. Creación de una "central de compras" conjunta de comerciantes			Recursos de Hurbilago (incluyendo asesoramiento externo)	
	6.3.1. Puesta en marcha de una colaboración con la ikastola Udarregi para desarrollar durante el curso una serie de acciones a favor del comercio local	Recursos propios de Hurbilago			
Total		326.400,00 €	225.050,00 €	11.040,00 €	90.310,00 €