



Usurbilgo Udala

DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCIÓN QUE SE SOLICITA

2026

**USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO
BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA**
SUBVENCIÓN DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER
EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACÍO
SITUADO EN USURBIL

II. ERANSKINA / ANEXO II

BIDERAGARRITASUN PLANA / PLAN DE VIABILIDAD

ZURE ENPRESA-IDEIAREN BIDERAGARRITASUNA AZTERTZEKO ESKEMA /

ESQUEMA PARA ANALIZAR LA VIABILIDAD DE SU IDEA DE EMPRESA

1.- SUSTATZAILEAK

- Enpresa ekimen berriaren sustatzaileen izen-abizenak.
- Bakoitzaren prestakuntza akademikoa
- Orain arteko lan esperientzia: epeak, enpresak, egindako lanak.
- Enpresa berria sortzeko arrazoiak eta motibazioa.
- Negozioaren forma juridikoa.

2.- JARDUERA

- Jardueraren eta bere sektorearen deskribapena.
- Produktua eta sektorearen ezaugarri bereizleak.
- Produktu/zerbitzuak asetzen dituen beharrak.
- Nire produktu/zerbitzuaren abantailak lehiatzaileekiko.

3.- MERKATU AZTERKETA

- Jardueraren eremu geografikoa.
- Bezeroak: nortzuk dira, non daude, zergatik erosiko dute nire produktua eta ez beste batena, zein hizkuntza erabiltzen dute.
- Lehiatzaileak: lehiatzaile zuzenak eta zeharkakoak, non dauden, prezioak eta baldintzak (zoaz

1.- PERSONAS PROMOTORAS

- Nombre y apellidos de las personas promotoras de la nueva iniciativa empresarial.
- Formación académica de cada miembro.
- Experiencia profesional adquirida: Intervalos, empresas, trabajos realizados.
- Razones y motivación para la creación de la nueva empresa.
- Forma jurídica del negocio.

2.- ACTIVIDAD

- Descripción de la actividad y su sector.
- Características distintivas del producto y del sector.
- Necesidades que cubre el producto/servicio.
- Ventajas de mi producto/servicio respecto a los competidores.

3.- ANALISIS DE MERCADO

- Ámbito geográfico de la actividad.
- Clientes: quiénes son, dónde están, por qué comprarán mi producto y no el de otro, qué idioma utilizan.
- Competidores: Competidores directos e indirectos, dónde están, precios y condiciones (conviene ir a ver



Usurbilgo Udala

DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCION QUE SE SOLICITA

2026

USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA
SUBVENCION DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONOMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACIO SITUADO EN USURBIL

lehiakideak ikustera)...Zein da nire lehiakideekiko desberdintasuna.

- Ideiaren alde sendoak, jarduerak aurrera egiteko.
- Ideiaren alde ahulak, jarduera kolokan jar dezaketenak.

4.- MARKETINGA

- Produktu/zerbitzuak:

- * Deskribapena.
- * Zeintzuk dira zure negozioaren zerbitzu/produktu familia nagusiak?
- **Prezio politika:**
- * Nola finkatuko ditut prezioak.
- * Deskontuak.
- * Kobratzeko baldintza...
- * Zein da artikulu bakoitzaren salmenta prezioa?

- Banaketa politika:

- * Nola iritsiko da produktu/zerbitzua azken bezeroarengana.
- * Zein bide erabiliko duzu (handizka, txikizka...) eta zergatik.

- Komunikazio politika:

- * Zer egingo duzu merkatuak zure zerbitzu/produktuak ezagutu ditzan? Mailingak, irrati tarteak, katalogoa, esku-orria, tokiko komunikabideak...

5.- DIRU-SARRERAK

- Zein da produktu/zerbitzu bakoitzeko hileko eta

a los competidores), etc. Cuál es la diferencia con mis competidores.

- Puntos fuertes de la idea para avanzar en la actividad.
- Aspectos débiles de la idea que pueden comprometer la actividad.

4.- MARKETING

- Productos/servicios:

- * Descripción.
- * ¿Cuáles son las principales familias de servicios/productos de su negocio?.
- **Política de precios:**
- * Cómo estableceré los precios.
- * Descuentos.
- * Condiciones de cobro...
- * ¿Cuál es el precio de venta de cada artículo?

- Política de distribución:

- * Cómo llegará el producto/servicio al cliente final.
- * Qué procedimiento utilizará (al por mayor, al por menor...) y por qué.

- Política de comunicación:

- * ¿Qué va a hacer para que el mercado conozca sub-servicios/productos? Mailings, cortes publicitarios en la radio, catálogo, folleto, medios de comunicación locales...

5.- INGRESOS

- ¿Cuál es la previsión de ingresos mensuales y



Usurbilgo Udala

DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCIÓN QUE SE SOLICITA

2026

USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA
SUBVENCIÓN DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACÍO SITUADO EN USURBIL

jarduera-urteko diru-sarreraren aurreikuspena?

- Zein da zerbitzu/produktu bakoitzaren batez besteko irabazi marjina, kostua kontuan hartuta?

6. LANGILEAK

- Zenbat langilek egingo du lan enpresan, zenbat bazkidek?

- Zein izango da enpresaren lan hitzarmena?

- Zein da langile-gastuen aurreikuspena, hileko eta jarduera-urteko?

- Langileen prestakuntza eta lan-esperientzia.

- Langileen hizkuntza gaitasuna (euskara, gaztelania, ingelesa, frantsesa, ...)

-Kontratu motak eta Gizarte Segurantzako afiliazio mota (autonomoa, erregimen orokorra...)

- Lan baldintzak eta baldintza ekonomikoak.

7.- GASTU OROKORRAK

Zeintzuk izango dira zure hileroko gastuak

GASTUA / GASTO	HILEKO ZENBATEKOA / IMPORTE MENSUAL
Alokairuak / <i>Alquileres</i>	<input type="text"/>
Lehengaiak / <i>Materias primas</i>	<input type="text"/>
Konponketak eta zainketa gastuak/ <i>Reparaciones y gastos de conservación</i>	<input type="text"/>
Aseguru-primak / <i>Primas de seguro</i>	<input type="text"/>

anuales de actividad por producto/servicio?

- ¿Cuál es el margen medio de ganancia por servicio/producto teniendo en cuenta el coste?

6.- PERSONAL EMPLEADO

-¿Número de empleados que trabajarán en su empresa, número de socios?

- ¿Cuál será el convenio de la empresa?

- ¿Cuál es la previsión de gastos de personal por mes y año de actividad?

-Formación y experiencia laboral del personal empleado.

- Competencia lingüística del personal empleado (euskera, castellano, inglés, francés...).

- Tipos de contrato y tipos de afiliación a la Seguridad Social (autónomos,régimen general...).

- Condiciones laborales y económicas.

7.- GASTOS GENERALES

Cuáles serán sus gastos mensuales



Usurbilgo Udala

DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCIÓN QUE SE SOLICITA

2026

**USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO
BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA**
SUBVENCIÓN DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER
EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACÍO
SITUADO EN USURBIL

Kanpoko zerbitzu profesionalak (aholkularitza) / <i>Servicios profesionales externos (asesoramiento)</i>	<input type="text"/>
Banketxe-zerbitzuak eta antzekoak (interesak) / <i>Servicios bancarios y similares (intereses)</i>	<input type="text"/>
Publizitatea, itzulpenak, / <i>Publicidad, traducciones</i>	<input type="text"/>
Hornidurak (ura eta argindarra) / <i>Suministros (agua y electricidad)</i>	<input type="text"/>
Komunikazioak (telefonoa/internet) / <i>Comunicaciones (teléfono/Internet)</i>	<input type="text"/>
Zergak / <i>Impuestos</i>	<input type="text"/>
Bulego-materiala / <i>Material de oficina</i>	<input type="text"/>
Bidaia-gastuak / <i>Gastos de viaje</i>	<input type="text"/>
Gizarte gastuak / <i>Gastos sociales</i>	<input type="text"/>
Prestakuntza / <i>Formación</i>	<input type="text"/>
Besteak / <i>Otros</i>	<input type="text"/>

8.- EKOIZPENA

- Hornitzaileak:

* Nortzuk dira hornitzaileak?

* Zeintzuk dira erosketak baldintzak?

* Zenbat denboran entregatuko dute...

- Gutxienezko stocka finkatzeko irizpideak.

- Ekoizpen prozesua:

* Deskribapena.

8.- PRODUCCIÓN

- Proveedores:

* ¿Quiénes serán los proveedores?.

* ¿Cuáles serán las condiciones de compra?

* En cuánto tiempo realizarán la entrega...

- Criterios para establecer el stock mínimo.

- Proceso de producción:

* Descripción.



Usurbilgo Udala

DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCIÓN QUE SE SOLICITA

2026

**USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO
BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA**
SUBVENCIÓN DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER
EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACÍO
SITUADO EN USURBIL

* Ekoizpen kostu aldakorra eta salmentako irabaziaren marjina.

* Costo de producción variable y margen de beneficio de la venta.

9.- INBERTSIOAK

9.- INVERSIONES

- Hasieran egin beharreko inbertsioak:

- Inversiones iniciales a realizar:

* Describapena.

* Descripción.

* Prezioa.

* Precio.

* Erosketa baldintzak.

* Condiciones de compra.

- Amortizazio-plana.

- Plan de amortización.

INBERTSIOAK/ INVERSIONES	Zenbatekoa / Importe
Enpresa eratzeko gastuak / Gastos de constitución de la empresa	<input type="text"/>
Negoziorearen eskualdatzea / Traspaso de negocio	<input type="text"/>
Lagapen administratiboak/ Cesiones administrativas	<input type="text"/>
Lagapen administratiboak / Cesiones administrativas	<input type="text"/>
Ikerketa eta garapen gastuak / Gastos de investigación y desarrollo	<input type="text"/>
Aplikazio informatikoak / Aplicaciones informáticas	<input type="text"/>
Patenteak/markak / Patentes/marcas	<input type="text"/>
Lurzorua eta Lokala / Suelo y Local.	<input type="text"/>
Lokalaren erosketa gastuak / Gastos de compra del local	<input type="text"/>



Usurbilgo Udala

DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCIÓN QUE SE SOLICITA

2026

**USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO
BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA**
SUBVENCIÓN DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER
EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACÍO
SITUADO EN USURBIL

Lokala egokitzea / Acondicionamiento del local	<input type="text"/>
Makinak / Máquinas	<input type="text"/>
Tresnak / Herramientas	<input type="text"/>
Altzariak eta bulego tresnak / Muebles y utensilios de oficina	<input type="text"/>
Ibilgailuak edo antzekoak / Vehículos y similares	<input type="text"/>
Ekipo informatikoak / Equipos informáticos	<input type="text"/>
Leasing bidez eskuratutako ondasunak / Bienes adquiridos a través de leasing	<input type="text"/>
Alokairuaren fidantza / Fianza del alquiler	<input type="text"/>
Irudi korporatibo eta komunikazioa/ Imagen corporativa y comunicación	<input type="text"/>
Hasierako stocka / Stock inicial	<input type="text"/>
Beste batzuk / Otros	<input type="text"/>
GUZTIRA/ TOTAL	<input type="text"/>

10.- FINANTZAKETA

- Beharrezkoa den diru kopurua.
- Finantzaketa iturri desberdinak.
- Finantzaketa iturri bakoitzaren ezaugarri eta baldintzak.

10.- FINANCIACIÓN

- Cantidad económica necesaria.
- Fuentes de financiación diversas.
- Características y condiciones de cada fuente de financiación.



Usurbilgo Udala

DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCIÓN QUE SE SOLICITA

2026

USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA
SUBVENCIÓN DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACÍO SITUADO EN USURBIL

11.- EMAITZEN KONTUA (lehen hiru urteak)

- Emaizen kontua.
- Balantzeak.
- Altxortegia.
- Gutxieneko errentagarritasuna.

11.- CUENTA DE RESULTADOS (los tres primeros años)

- Cuenta de resultados.
- Balances.
- Tesorería.
- Rentabilidad mínima

12. PROIEKTUAREN HIZKUNTZA POLITIKA, BERRIKUNTZA, INPAKTU SOZIALA ETA BERDINTASUNA

12.- POLITICA LINGÜÍSTICA, INNOVACIÓN, IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO E IGUALDAD DE GENERO.

Hizkuntza politika:

Zein izango da enpresaren hizkuntza politika?

Zein hizkuntzetan eskainiko dut zerbitzua (ahoz, idatziz, errotuluak, fakturak, ekipo informatikoa, eta abar)?

Política lingüística:

¿Cuál será la política lingüística de la empresa?

¿En qué idioma ofreceré el servicio (oral, escrito, rótulos, facturas, equipo informático, etc.)?

Zein hizkuntza erabiliko du/ditu produktu zerbitzuak iragartzeko?

¿Qué idioma utilizará para anunciar los servicios de producto?



Usurbilgo Udala

DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCION QUE SE SOLICITA

2026

**USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO
BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA**
SUBVENCIÓN DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER
EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACÍO
SITUADO EN USURBIL

Zein da zure bezero hartzaileek nahiago duten hizkuntza.

Cuál es el idioma preferido por sus clientes receptores.

Berrikuntza

Innovación

Bultzatzen ari zareten proiektua BERRITZAILEA al da (helburu, prozesu edo emaitzei dagokionean)? Baiezko kasuan, zein zentzutuan?

¿El proyecto que estáis impulsando es INNOVADOR (respecto a su finalidad, proceso o resultados)? En caso afirmativo, ¿en qué sentido?

Proiektuak kontuan hartu al ditu ELKARLANA eta ELKARTASUNA (sare-ikuspegiarekin lan egitea, elkarlanerako jarrerak sustatzea, eskualdeko nahiz eskualdez gaindiko egituren eta herrien artean harreman sendoak eraikitzea...)?

¿El proyecto ha tenido en cuenta el TRABAJO EN EQUIPO y la SOLIDARIDAD (trabajar con perspectiva de red, impulsar posturas de trabajo en equipo, construir relaciones sólidas entre estructuras comarcales y supracomarcales y pueblos...)?

Proiektuak kontuan hartu al ditu BERRIKUNTZA eta SORMENA (berrikuntza soziala eta berrikuntza teknologikoa sustatzea, teknologia garbia eta irekia erabiltzea, sormena, malgutasuna eta pentsamendu kritikoaren ikuspegitik...)?

¿El proyecto ha tenido en cuenta la INNOVACIÓN y la CREATIVIDAD (impulso de la innovación social y la innovación tecnológica, uso de una tecnología limpia y abierta, desde una perspectiva de creatividad, flexibilidad y pensamiento crítico...)?



Usurbilgo Udala

DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCIÓN QUE SE SOLICITA

2026

USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA
SUBVENCIÓN DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACÍO SITUADO EN USURBIL

--

Proiektuak kontuan hartu al du GOBERNANTZA DEMOKRATIKOA (barne parte-hartzea eta gardentasuna kudeatzea, hiru erpinetan oinarrituta: politikoa, ekonomikoa eta soziala)?

¿El proyecto ha tenido en cuenta la GOBERNANZA DEMOCRÁTICA (gestión de la participación interna y la transparencia, basándose en tres vértices: político, económico y social)?

--

Genero Berdintasuna

Igualdad de género

Proiektuak kontuan hartu al du emakumeen eta gizonen arteko berdintasunaren aldeko konpromisoa, bai zuzendaritzari eta egiteko asmoa duten jardueri begira (sexu rola eta estereotipoak hausten laguntzen duten ekimenak, emakumeen ahalduntzea eta autonomia sustatzen duten ekimenak, emakumeen kontrako indarkeriaren inguruan sentsibilizazio eta prebentzio ekimenak)?

¿El proyecto ha tenido en cuenta el compromiso por la igualdad entre mujeres y hombres, tanto respecto a la dirección como a las actividades que se pretenden realizar (iniciativas que contribuyan a romper con los roles y estereotipos sexuales; iniciativas que promuevan el empoderamiento y la autonomía de las mujeres; iniciativas de sensibilización o prevención en el ámbito de la violencia contra las mujeres)?

--

Zeintzuk dira genero berdintasuna bermatu eta sustatzeko aurreikusten dituzuen prebentzio eta sentsibilizazio ekimen eta mekanismoak? Zerrendatu.

¿Qué iniciativas y mecanismos de prevención y sensibilización se prevén para garantizar e impulsar la igualdad de género? Enumerarlas

--



Usurbilgo Udala

DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCION QUE SE SOLICITA

2026

**USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO
BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA**
SUBVENCIÓN DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER
EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACÍO
SITUADO EN USURBIL

13.- ONDORIOAK

Bildu eta jasotako informazioarekin txosten labur bat egin ezazu, alderdirik esanguratsuenak azpimarratu eta hartu duzun erabakia agertzeko.

13.- CONCLUSIONES

Con la información recabada, **elabore un breve informe** que subraye los **aspectos más significativos** e ilustre la **decisión** que ha adoptado.