



Usurbilgo Udala

**DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCIÓN QUE SE SOLICITA**

**2025**

**USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO  
BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA**  
SUBVENCIÓN DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER  
EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACÍO  
SITUADO EN USURBIL

## **II. ERANSKINA / ANEXO II**

### **BIDERAGARRITASUN PLANA / PLAN DE VIABILIDAD**

#### **ZURE ENPRESA-IDEIAREN BIDERAGARRITASUNA AZTERTZEKO ESKEMA /**

#### **ESQUEMA PARA ANALIZAR LA VIABILIDAD DE SU IDEA DE EMPRESA**

##### **1.- SUSTATZAILEAK**

- Enpresa ekimen berriaren sustatzaileen izen-abizenak.
- Bakoitzaren prestakuntza akademikoa
- Orain arteko lan esperientzia: epeak, enpresak, egindako lanak.
- Enpresa berria sortzeko arrazoiak eta motibazioa.
- Negozioaren forma juridikoa.

##### **2.- JARDUERA**

- Jardueraren eta bere sektorearen deskribapena.
- Produktua eta sektorearen ezaugarri bereizleak.
- Produktu/zerbitzuak asetzen dituen beharrak.
- Nire produktu/zerbitzuaren abantailak lehiatzaileekiko.

##### **3.- MERKATU AZTERKETA**

- Jardueraren eremu geografikoa.
- Bezeroak: nortzuk dira, non daude, zergatik erosiko dute nire produktua eta ez beste batena, zein hizkuntza erabiltzen dute.
- Lehiatzaileak: lehiatzaile zuzenak eta zeharkakoak, non dauden, prezioak eta baldintzak (zoaz lehiakideak

##### **1.- PERSONAS PROMOTORAS**

- Nombre y apellidos de las personas promotoras de la nueva iniciativa empresarial.
- Formación académica de cada miembro.
- Experiencia profesional adquirida: Intervalos, empresas, trabajos realizados.
- Razones y motivación para la creación de la nueva empresa.
- Forma jurídica del negocio.

##### **2.- ACTIVIDAD**

- Descripción de la actividad y su sector.
- Características distintivas del producto y del sector.
- Necesidades que cubre el producto/servicio.
- Ventajas de mi producto/servicio respecto a los competidores.

##### **3.- ANALISIS DE MERCADO**

- Ámbito geográfico de la actividad.
- Clientes: quiénes son, dónde están, por qué comprarán mi producto y no el de otro, qué idioma utilizan.
- Competidores: Competidores directos e indirectos, dónde están, precios y condiciones (conviene ir a ver



Usurbilgo Udala

**DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCION QUE SE SOLICITA**

**2025**

**USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA**  
SUBVENCIÓN DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACÍO SITUADO EN USURBIL

ikustera)...Zein da nire lehiakideekiko desberdintasuna.

- Ideiaren alde sendoak, jarduerak aurrera egiteko.
- Ideiaren alde ahulak, jarduera kolokan jar dezaketanak.

#### **4.- MARKETINGA**

##### **- Produktu/zerbitzuak:**

- \* Deskribapena.
- \* Zeintzuk dira zure negozioaren zerbitzu/produktu familia nagusiak?
- **Prezio politika:**
- \* Nola finkatuko ditut prezioak.
- \* Deskontuak.
- \* Kobratzeko baldintza...
- \* Zein da artikulu bakoitzaren salmenta prezioa?

##### **- Banaketa politika:**

- \* Nola iritsiko da produktu/zerbitzua azken bezeroarengana.
- \* Zein bide erabiliko duzu (handizka, txikizka...) eta zergatik.

##### **- Komunikazio politika:**

- \* Zer egingo duzu merkatuak zure zerbitzu/produktuak ezagutu ditzan? Mailingak, irrati tarteak, katalogoa, esku-orria, tokiko komunikabideak...

#### **5.- DIRU-SARRERAK**

- Zein da produktu/zerbitzu bakoitzeko hileko eta

a los competidores), etc.Cuál es la diferencia con mis competidores.

- Puntos fuertes de la idea para avanzar en la actividad.
- Aspectos débiles de la idea que pueden comprometer la actividad.

#### **4.- MARKETING**

##### **- Productos/servicios:**

- \* Descripción.
- \* ¿Cuáles son las principales familias de servicios/productos de su negocio?.
- **Política de precios:**
- \* Cómo estableceré los precios.
- \* Descuentos.
- \* Condiciones de cobro...
- \* ¿Cuál es el precio de venta de cada artículo?

##### **- Política de distribución:**

- \* Cómo llegará el producto/servicio al cliente final.
- \* Qué procedimiento utilizará (al por mayor, al por menor...) y por qué.

##### **- Política de comunicación:**

- \* ¿Qué va a hacer para que el mercado conozca sub-servicios/productos? Mailings, cortes publicitarios en la radio, catálogo, folleto, medios de comunicación locales...

#### **5.- INGRESOS**

- ¿Cuál es la previsión de ingresos mensuales y



Usurbilgo Udala

**DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCION QUE SE SOLICITA**

**2025**

**USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA**  
SUBVENCION DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONOMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACIO SITUADO EN USURBIL

jarduera-urteko diru-sarreraren aurreikuspena?

- Zein da zerbitzu/produktu bakoitzaren batez besteko irabazi marjina, kostua kontuan hartuta?

#### 6. LANGILEAK

- Zenbat langilek egingo du lan enpresan, zenbat bazkidek?

- Zein izango da enpresaren lan hitzarmena?

- Zein da langile-gastuen aurreikuspena, hileko eta jarduera-urteko?

- Langileen prestakuntza eta lan-esperientzia.

- Langileen hizkuntza gaitasuna (euskara, gaztelania, ingelesa, frantsesa, ...)

-Kontratu motak eta Gizarte Segurantzako afiliazio mota (autonomoa, erregimen orokorra...)

- Lan baldintzak eta baldintza ekonomikoak.

#### 7.- GASTU OROKORRAK

Zeintzuk izango dira zure hileroko gastuak

GASTUA / GASTO	HILEKO ZENBATEKOA / IMPORTE MENSUAL
Alokairuak / <i>Alquileres</i>	
Lehengaiak / <i>Materias primas</i>	
Konponketak eta zainketa gastuak/ <i>Reparaciones y gastos de conservación</i>	
Aseguru-primak / <i>Primas de seguro</i>	

anuales de actividad por producto/servicio?

- ¿Cuál es el margen medio de ganancia por servicio/producto teniendo en cuenta el coste?

#### 6.- PERSONAL EMPLEADO

-¿Número de empleados que trabajarán en su empresa, número de socios?

- ¿Cuál será el convenio de la empresa?

- ¿Cuál es la previsión de gastos de personal por mes y año de actividad?

-Formación y experiencia laboral del personal empleado.

- Competencia lingüística del personal empleado (euskera, castellano, inglés, francés...).

- Tipos de contrato y tipos de afiliación a la Seguridad Social (autónomos,régimen general...).

- Condiciones laborales y económicas.

#### 7.- GASTOS GENERALES

Cuáles serán sus gastos mensuales



Usurbilgo Udala

**DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCIÓN QUE SE SOLICITA**

**2025**

**USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO  
BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA**  
SUBVENCIÓN DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER  
EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACÍO  
SITUADO EN USURBIL

Kanpoko zerbitzu profesionalak (aholkularitza) / <i>Servicios profesionales externos (asesoramiento)</i>	
Banketxe-zerbitzuak eta antzekoak (interesak) / <i>Servicios bancarios y similares (intereses)</i>	
Publizitatea, itzulpenak, / <i>Publicidad, traducciones</i>	
Hornidurak (ura eta argindarra) / <i>Suministros (agua y electricidad)</i>	
Komunikazioak (telefonoa/internet) / <i>Comunicaciones (teléfono/Internet)</i>	
Zergak / <i>Impuestos</i>	
Bulego-materiala / <i>Material de oficina</i>	
Bidaia-gastuak / <i>Gastos de viaje</i>	
Gizarte gastuak / <i>Gastos sociales</i>	
Prestakuntza / <i>Formación</i>	
Besteak / <i>Otros</i>	

**8.- EKOIZPENA**

**8.- PRODUCCIÓN**



Usurbilgo Udala

**DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCION QUE SE SOLICITA**

**2025**

**USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA**  
SUBVENCION DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONOMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACIO SITUADO EN USURBIL

**- Hornitzaileak:**

- \* Nortzuk dira hornitzaileak?
- \* Zeintzuk dira erosketa baldintzak?
- \* Zenbat denboran entregatuko dute...

**- Gutxieneko stocka finkatzeko irizpideak.**

**- Ekoizpen prozesua:**

- \* Deskribapena.
- \* Ekoizpen kostu aldakorra eta salmentako irabaziaren marjina.

**9.- INBERTSIOAK**

**- Hasieran egin beharreko inbertsioak:**

- \* Deskribapena.
- \* Prezioa.
- \* Erosketa baldintzak.

**- Amortizazio-plana.**

**- Proveedores:**

- \* ¿Quiénes serán los proveedores?.
- \* ¿Cuáles serán las condiciones de compra?
- \* En cuánto tiempo realizarán la entrega...

**- Criterios para establecer el stock mínimo.**

**- Proceso de producción:**

- \* Descripción.
- \* Costo de producción variable y margen de beneficio de la venta.

**9.- INVERSIONES**

**- Inversiones iniciales a realizar:**

- \* Descripción.
- \* Precio.
- \* Condiciones de compra.

**- Plan de amortización.**

<b>INBERTSIOAK/ INVERSIONES</b>	<b>Zenbatekoa / Importe</b>
Enpresa eratzeko gastuak / Gastos de constitución de la empresa	
Negoziaren eskualdatzea / Traspaso de negocio	
Lagapen administratiboak/ Cesiones administrativas	
Lagapen administratiboak / Cesiones administrativas	
Ikerketa eta garapen gastuak / Gastos de investigación y desarrollo	
Aplikazio informatikoak / Aplicaciones informáticas	



Usurbilgo Udala

**DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCIÓN QUE SE SOLICITA**

**2025**

**USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO  
BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA**  
SUBVENCIÓN DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER  
EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACÍO  
SITUADO EN USURBIL

Patenteak/markak / Patentes/marcas	
Lurzorua eta Lokala / Suelo y Local.	
Lokalaren erosketa gastuak / Gastos de compra del local	
Lokala egokitzea / Acondicionamiento del local	
Makinak / Máquinas	
Tresnak / Herramientas	
Altzariak eta bulego tresnak / Muebles y utensilios de oficina	
Ibilgailuak edo antzekoak / Vehículos y similares	
Ekipo informatikoak / Equipos informáticos	
Leasing bidez eskuratutako ondasunak / Bienes adquiridos a través de leasing	
Alokairuaren fidantza / Fianza del alquiler	
Irudi korporatibo eta komunikazioa/ Imagen corporativa y comunicación	
Hasierako stocka / Stock inicial	
Beste batzuk / Otros	
<b>GUZTIRA/ TOTAL</b>	

**10.- FINANTZAKETA**

- Beharrezkoa den diru kopurua.

**10.- FINANCIACIÓN**

- Cantidad económica necesaria.



Usurbilgo Udala

**DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCIÓN QUE SE SOLICITA**

**2025**

**USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA**  
SUBVENCIÓN DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACÍO SITUADO EN USURBIL

- Finantzaketa iturri desberdinak.

- Fuentes de financiación diversas.

- Finantzaketa iturri bakoitzaren ezaugarri eta baldintzak.

- Características y condiciones de cada fuente de financiación.

**11.- EMAITZEN KONTUA (lehen hiru urteak)**

**11.- CUENTA DE RESULTADOS (los tres primeros años)**

- Emaizen kontua.

- Cuenta de resultados.

- Balantzeak.

- Balances.

- Altxortegia.

- Tesorería.

- Gutxieneko errentagarritasuna.

- Rentabilidad mínima

**12. PROIEKTUAREN HIZKUNTZA POLITIKA, BERRIKUNTZA, INPAKTU SOZIALA ETA BERDINTASUNA**

**12.- POLITICA LINGÜÍSTICA, INNOVACIÓN, IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO E IGUALDAD DE GENERO.**

**Hizkuntza politika:**

**Política lingüística:**

**Zein izango da enpresaren hizkuntza politika?**

**¿Cuál será la política lingüística de la empresa?**

**Zein hizkuntzetan eskainiko dut zerbitzua (ahoz, idatziz, errotuluak, fakturak, ekipo informatikoa, eta abar)?**

**¿En qué idioma ofreceré el servicio (oral, escrito, rótulos, facturas, equipo informático, etc.)?**



Usurbilgo Udala

**DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCION QUE SE SOLICITA**

**2025**

**USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO  
BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA**  
SUBVENCION DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER  
EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONOMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACIO  
SITUADO EN USURBIL

Zein hizkuntza erabiliko du/ditu produktu zerbitzuak iragartzeko?

¿Qué idioma utilizará para anunciar los servicios de producto?

Zein da zure bezero hartzaileek nahiago duten hizkuntza.

Cuál es el idioma preferido por sus clientes receptores.

### Berrikuntza

Bultzatzen ari zareten proiektua BERRITZAILEA al da (helburu, prozesu edo emaitzei dagokionean)? Baiezko kasuan, zein zentzutan?

### Innovación

¿El proyecto que estáis impulsando es INNOVADOR (respecto a su finalidad, proceso o resultados)? En caso afirmativo, ¿en qué sentido?

Proiektuak kontuan hartu al ditu ELKARLANA eta ELKARTASUNA (sare-ikuspegiarekin lan egitea, elkarlenerako jarrerak sustatzea, eskualdeko nahiz eskualdez gaindiko egituren eta herrien artean harreman sendoak eraikitzea...)?

¿El proyecto ha tenido en cuenta el TRABAJO EN EQUIPO y la SOLIDARIDAD (trabajar con perspectiva de red, impulsar posturas de trabajo en equipo, construir relaciones sólidas entre estructuras comarcales y supracomarcales y pueblos...)?





Usurbilgo Udala

**DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCIÓN QUE SE SOLICITA**

**2025**

**USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO  
BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA**  
SUBVENCIÓN DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER  
EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACÍO  
SITUADO EN USURBIL

Proiektuak kontuan hartu al ditu **BERRIKUNTZA** eta **SORMENA** (berrikuntza soziala eta berrikuntza teknologikoa sustatzea, teknologia garbia eta irekia erabiltzea, sormena, malgutasuna eta pentsamendu kritikoaren ikuspegitik...)?

¿El proyecto ha tenido en cuenta la **INNOVACIÓN** y la **CREATIVIDAD** (impulso de la innovación social y la innovación tecnológica, uso de una tecnología limpia y abierta, desde una perspectiva de creatividad, flexibilidad y pensamiento crítico...)?

Proiektuak kontuan hartu al du **GOBERNANTZA DEMOKRATIKOA** ( barne parte-hartzea eta gardentasuna kudeatzea, hiru erpinetan oinarrituta: politikoa, ekonomikoa eta soziala)?

¿El proyecto ha tenido en cuenta la **GOBERNANZA DEMOCRÁTICA** (gestión de la participación interna y la transparencia, basándose en tres vértices: político, económico y social)?

**Genero Berdintasuna**

**Igualdad de género**



Usurbilgo Udala

**DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCION QUE SE SOLICITA**

**2025**

**USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA**  
SUBVENCIÓN DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACÍO SITUADO EN USURBIL

Proiektuak kontuan hartu al du emakumeen eta gizonen arteko berdintasunaren aldeko konpromisoa, bai zuzendaritzari eta egiteko asmoa duten jardueri begira (sexu rolak eta estereotipoak hausten laguntzen duten ekimenak, emakumeen ahalduntzea eta autonomia sustatzen duten ekimenak, emakumeen kontrako indarkeriaren inguruan sentsibilizazio eta prebentzio ekimenak)?

¿El proyecto ha tenido en cuenta el compromiso por la igualdad entre mujeres y hombres, tanto respecto a la dirección como a las actividades que se pretenden realizar (iniciativas que contribuyan a romper con los roles y estereotipos sexuales; iniciativas que promuevan el empoderamiento y la autonomía de las mujeres; iniciativas de sensibilización o prevención en el ámbito de la violencia contra las mujeres)?

Zeintzuk dira genero berdintasuna bermatu eta sustatzeko aurreikusten dituzuen prebentzio eta sentsibilizazio ekimen eta mekanismoak? Zerrendatu.

¿Qué iniciativas y mecanismos de prevención y sensibilización se prevén para garantizar e impulsar la igualdad de género? Enumerarlas

### 13.- ONDORIOAK

Bildu eta jasotako informazioarekin txosten labur bat egin ezazu, alderdirik esanguratsuenak azpimarratu eta hartu duzun erabakia agertzeko.

### 13.- CONCLUSIONES

Con la información recabada, **elabore un breve informe** que subraye los **aspectos más significativos** e ilustre la **decisión** que ha adoptado.



Usurbilgo Udala

**DIRULAGUNTZA ESKAERA / SUBVENCION QUE SE SOLICITA**

**2025**

**USURBILGO MERKATARITZA LOKAL HUTS BATEAN JARDUERA EKONOMIKO  
BERRI BAT ABIAN IPINI NAHI DUTEN EKINTZAILEENTZAT DIRULAGUNTZA**  
SUBVENCIÓN DIRIGIDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE QUIERAN PONER  
EN MARCHA UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UN LOCAL COMERCIAL VACÍO  
SITUADO EN USURBIL